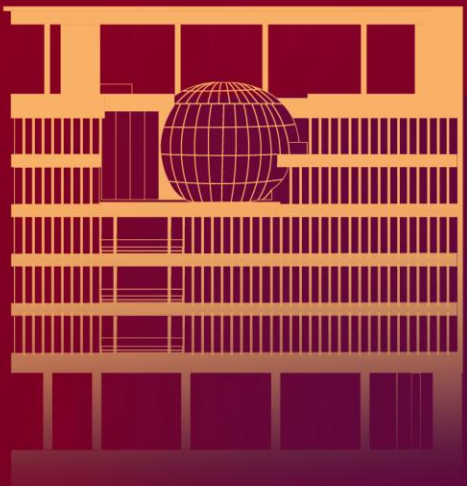




การเข้าถึงแหล่งทุน การวิจัยพัฒนานวัตกรรมเกษตร: ความคาดหวังของแหล่งทุน

• **มณฑา ไก่พิริญ**

ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
Tel 081-372 9163 montha@nia.or.th



NIA
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

NATIONAL INNOVATION AGENCY

(PUBLIC ORGANIZATION)

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ NIA ภายใต้สังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) องค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ ส่งเสริม และสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรม โดยการให้ทุนอบรม สร้างโอกาส ในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม รวมถึงต่อยอดธุรกิจนวัตกรรมไทยสู่ตลาดสากล

✦ วิสัยทัศน์ (VISION)

องค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน

✦ พันธกิจ (MISSION)

- ส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ
- สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม
- ยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย

NIA FOCAL CONDUCTOR LEADING THAILAND TO INNOVATION NATION



www.nia.or.th

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
(องค์การมหาชน)
73/2 ถ. พระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท
เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400



NIA
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

GROOM • GRANT • GROWTH • GLOBAL

15TH
ANNIVERSARY
NATIONAL INNOVATION AGENCY
(PUBLIC ORGANIZATION)

GROOM

- ร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อขยายกลุ่ม IBE เป้าหมายให้มากขึ้น
- พลิกดันพรบ. สตาร์ทอัพ



GRANT

- Venture Capital (VC) :
Direct investment,
Fund of Fund
- Impact Investment



GROWTH

- NIA Accelerator
- Market Expansion



GLOBAL

- Landing Program
- Global Collaboration



INNOVATION THAILAND ALLIANCE

INNOVATIVE ORGANIZATION

DIGITAL TRANSFORMATION

High - Potential Technology Sector



**Agriculture
and Food**



**Medical Health
and Wellness**



**Energy Environment
and EV**



**AI and
Semiconductor**



**Creative
and Culture**



การพัฒนาด้านนวัตกรรมเกษตร Agriculture Innovation

Our main missions

แพลตฟอร์มกลางเชื่อมโยงประสานงานและขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Innovation-Based Enterprise : IBE)

และใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech) พัฒนาแนวทางการแก้ปัญหาภาคการเกษตรเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการทำเกษตรกรรมของประเทศ

AgTech Startup

1

AgTech Startup
Ecosystem

2



EARLY STAGE TO A GROWTH STAGE

“Innovation Business from the Beginning to Real Growth”



AGTECH STARTUP DEVELOPMENT



บ่มเพาะและ
เร่งสร้างสตาร์ทอัพ
ด้านการเกษตร

<http://agtech.nia.or.th>



สนับสนุนทุนพัฒนารุรกิจนวัตกรรม
1.5 - 5 ล้านบาท

<http://mis.nia.or.th/nia>



เชื่อมประสาน
ขยายตลาดและ
การลงทุน

<http://agtechconnext.nia.or.th>



เชื่อมโยงและขยายตลาด
ไปต่างประเทศ

<http://agtech.nia.or.th>



NIA
NATIONAL INNOVATION AGENCY

GROOM • GRANT • GROWTH • GLOBAL



GROOM

NIA...LEADING THAILAND TO INNOVATION NATION



NIA
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

GROOM • GRANT • GROWTH • GLOBAL

มีผู้เข้าร่วมในปี 2569 กว่า 22,000 ราย
จาก 12 หลักสูตรหลัก

GROOM

NIA ACADEMY



กลุ่มเยาวชน

STEAM 4 INNOVATOR

STEAM4INNOVATOR

สำหรับเยาวชนไทยที่ต้องการก้าวไป
เป็นนวัตกรรม บนพื้นฐานความรู้ด้าน
สะเต็มศึกษา ได้แก่ วิทยาศาสตร์
เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ ศิลปะ
และคณิตศาสตร์ ผ่านกระบวนการ
4 ขั้นตอน เพื่อต่อยอดไอเดียสู่ผล
งานนวัตกรรมที่สามารถใช้งานได้
จริง และต่อยอดสู่ตลาดได้ในอนาคต



<https://academy.nia.or.th/>



STARTUP THAILAND LEAGUE

การส่งเสริมมหาวิทยาลัยแห่งการ
เป็นผู้ประกอบการ สร้างทักษะการ
เป็นผู้ประกอบการผ่านเครือข่าย
มหาวิทยาลัยทั่วประเทศในรูปแบบ
การแข่งขันประกวดโมเดลธุรกิจ
สตาร์ทอัพ (Startup Business
Model) สำหรับนักศึกษาทุกระดับทั้ง
ปริญญาตรี โท และเอก



กลุ่มผู้ใหญ่

Entrepreneur

ผู้ประกอบการ



SME to IBE

หลักสูตรพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับธุรกิจ
สู่การเป็นองค์กรฐานนวัตกรรม (Innovation-Based
Enterprise: IBE) ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้เครื่องมือด้าน
นวัตกรรม พัฒนากลยุทธ์ธุรกิจ และสร้างโอกาสการ
เติบโตอย่างยั่งยืน



PIN

(Pioneering Innovator Network)

โครงการสำหรับผู้ประกอบการที่มีแนวคิดธุรกิจ
นวัตกรรม ผู้บริหารหรือเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาค
รัฐและภาคการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา
นวัตกรรมในพื้นที่

ACC
PROGRAM

ACC Program

หลักสูตรเข้มข้นเพื่อเร่งสร้าง Tech Talent ใน
กลุ่มธุรกิจ ARI Tech ได้แก่ AI Robotic IoT และ
Immersive Experience เพื่อขับเคลื่อนอนาคต
เศรษฐกิจนวัตกรรมของประเทศไทย รองรับการพัฒนา
เปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมใหม่ในยุค AI

Enterprise

องค์กร



IOP

(Innovative Organization Program)
สำหรับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่มุ่งยกระดับ
ศักยภาพด้านนวัตกรรม เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร
แห่งการเรียนรู้ พัฒนาขีดความสามารถในการปรับตัว
และขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม

Executive

ผู้บริหาร



PPCIL

(Public and Private Chief Innovation
Leadership)

หลักสูตรพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ เพื่อเสริมสร้างความ
เข้าใจด้านนวัตกรรมเชิงนโยบาย และสร้างเครือข่าย
ผู้นำการเปลี่ยนแปลง จากภาครัฐ ภาคเอกชน และ
ภาคประชาสังคม



CIA

(City Innovation Alliance)

หลักสูตรพัฒนาผู้นำเมืองและเครือข่ายการพัฒนา
เมือง บ่มเพาะศักยภาพในการใช้เทคโนโลยี ข้อมูล
และนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและพัฒนา
เมืองที่พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง



NIA MOOCS

<https://moocs.nia.or.th/>





NIA
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

GROOM • GRANT • GROWTH • GLOBAL



NORTHERN



NORTH-EASTERN



CENTER



SOUTHERN



STARTUP THAILAND LEAGUE



STARTUP THAILAND
LEAGUE
2026

ส่งเสริมพัฒนานักศึกษาในระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
สร้างสรรค์นวัตกรรมและพัฒนาไอเดียธุรกิจสู่การเป็น STARTUP ที่เติบโตได้จริงขับเคลื่อน
เศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม

50+1

มหาวิทยาลัยเครือข่าย
ทั่วประเทศ

1,058

นักศึกษา

253

ไอเดีย

100 ทีม

ผ่านอนุมัติ

COACHING CAMP

อบรม นักศึกษา 4 ภูมิภาค
Train the trainer

สำหรับอาจารย์และเจ้าหน้าที่
มหาวิทยาลัยในเครือข่าย

REGIONAL PITCHING

การประกวดแข่งขันนำเสนอ
แผนธุรกิจ (Pitching) รอบคัดเลือก
ระดับภูมิภาคจำนวน 4 ภูมิภาค

NATIONAL PITCHING

กิจกรรมการประกวดแข่งขัน
นำเสนอแผนธุรกิจ (Pitching)
ระดับประเทศ (รอบชิงชนะเลิศ)
จำนวน 14 ทีม

DEMO DAY

แสดงผลงานต้นแบบ
ภายในงาน SITE2026

9

ปีแห่งการสร้างผู้ประกอบการนวัตกรรมจากมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลงระดับประเทศ
ส่งเสริมพัฒนานักศึกษาในระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
สร้างสรรค์นวัตกรรมและพัฒนาไอเดียธุรกิจสู่การเป็น STARTUP ที่เติบโตได้จริงพร้อมขับเคลื่อน
เศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม

55

มหาวิทยาลัยเครือข่าย
ทั่วประเทศ

73,762

นักศึกษา

4,050

ทีม

100+

จดทะเบียนบริษัท

~149,000,000.-

มูลค่าทางเศรษฐกิจ



มหาวิทยาลัยเครือข่าย
ทั่วประเทศ

AGTECH101

เส้นทางก้าวสู่การเป็นสตาร์ทอัพด้านการเกษตร

<https://moocs.nia.or.th/course/agtech101>



AGTECH INCUBATION





NIA
NATIONAL INNOVATION AGENCY

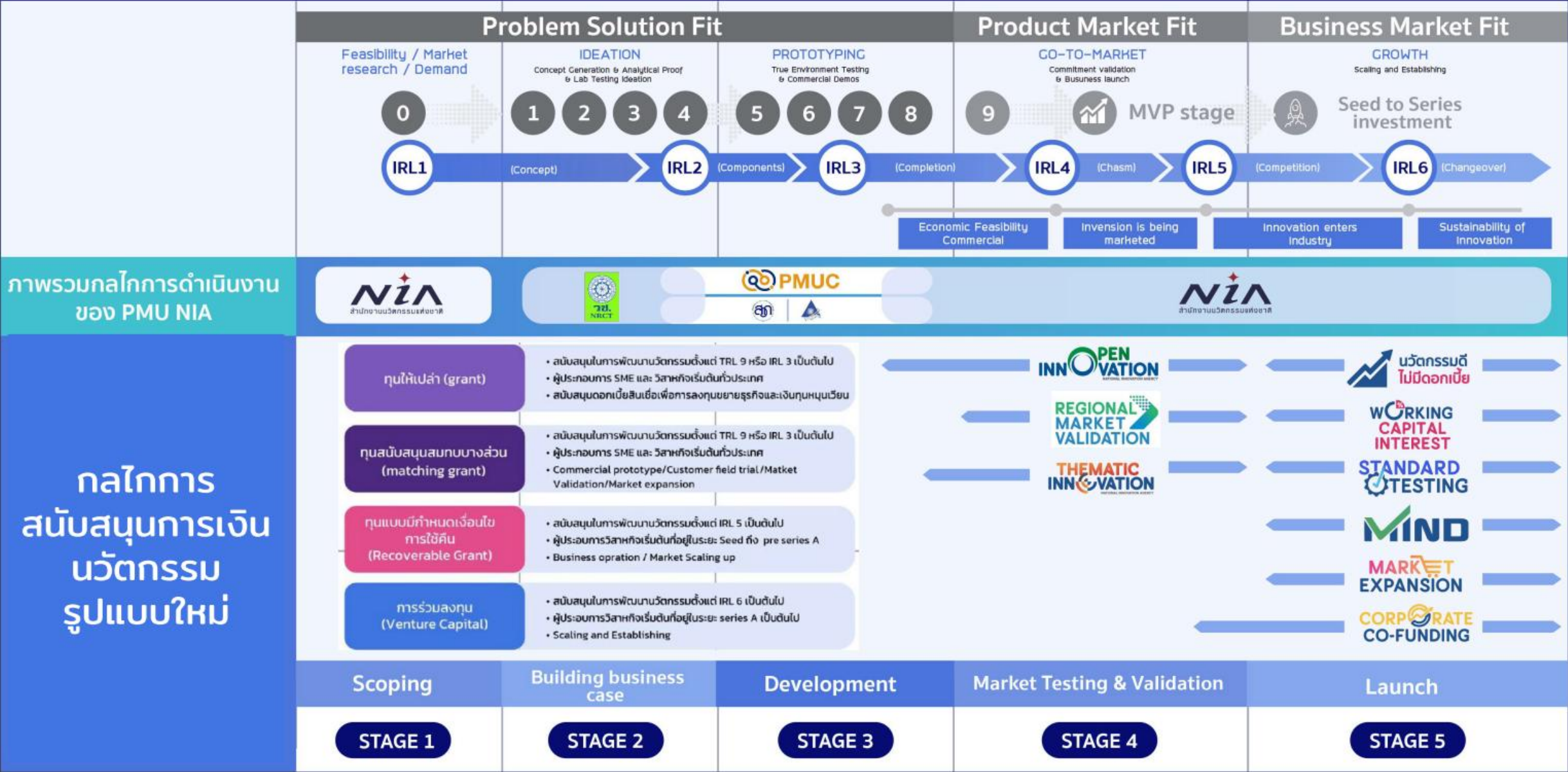
GROOM • GRANT • GROWTH • GLOBAL



GRANT

NIA...LEADING THAILAND TO INNOVATION NATION

แนวทาง วิธีการ กลไกการสนับสนุนด้านการเงินรูปแบบใหม่



STAGE 1

- Assess the feasibility of technology development
- Study market demand for the product
- Assess the feasibility of funding and business opportunities
- Develop an action plan for Stage 2 development

1**STAGE 2**

- Assess the feasibility of technology development
- Study the needs of End 2 users
- Assess feasibility across 5 dimensions
- Define key assumptions for Users (Value proposition)
- Define product attributes (6 product definition)
- Financial analysis

2**STAGE 3**

- Develop technical design
- Develop proof of concept (rapid prototype)
- Develop product prototype (Commercial prototype)
- Test product / technology / service with target customers or users
- Test safety / quality
- Develop production / operation process

3**STAGE 4**

- Expand testing of product use with target group in real-world settings
- Test usage with real customers (Customer field trial)
- Test production process at industrial scale
- Prepare for production in industrial scale
- Test marketing and sales channels
- Prepare for pre-commercial production
- Develop sales and business plan and study product life cycle

4**STAGE 5**

- Improve and refine the product sales process
- Open and expand sales channels to new markets
- Produce products according to sales model
- Start full-scale sales
- Track and evaluate product performance

5



9

กลไกการสนับสนุนเงินทุนแก่ผู้ประกอบการนวัตกรรม
วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
วิสาหกิจ เพื่อสังคม ที่ต้องการพัฒนาและต่อยอด
นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ โดยแบ่งการสนับสนุนออกเป็น
ทุนนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ และทุน
นวัตกรรมรายพื้นที่

กลไกการสนับสนุน



*หมายเหตุ ผู้สมัครขอทุนจะต้องเป็นนิติบุคคลที่ถือหุ้น
โดยผู้มีสัญชาติไทยตั้งแต่ร้อยละ 51 ขึ้นไปเท่านั้น



กลไกนวัตกรรม
แบบเปิด



กลไกการขยายผล
นวัตกรรมในระดับ
ภูมิภาคสู่ตลาด



กลไกการสนับสนุน
โครงการนวัตกรรม
แบบมุ่งเป้า



กลไกการสนับสนุน
ที่ปรึกษาเพื่อพัฒนา
นวัตกรรม



กลไกการสนับสนุน
การพัฒนามาตรฐาน
สำหรับธุรกิจ
นวัตกรรม



กลไกการขยาย
ธุรกิจนวัตกรรม



กลไกสนับสนุน
ดอกเบี้ยบางส่วน
เพื่อเสริมสภาพคล่อง



กลไกนวัตกรรมดี...
ไม่มีดอกเบี้ย



กลไกการสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้มีโอกาสเติบโต
และขยายตลาดโดยการร่วมเงินจากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน



กลไกการร่วมลงทุน

กลไกการสนับสนุน (Mechanisms)

กลไก (Mechanisms)	ระยะโครงการที่สนับสนุน (Stage)	กรอบวงเงินที่สนับสนุน (Budget Framework)	หมวดค่าใช้จ่ายที่สนับสนุน (Use of Fund)	ผลที่ได้รับของกลไกการสนับสนุน (Outcome)
 THEMATIC INNOVATION NATIONAL INNOVATION AGENCY กลไกการสนับสนุนทุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation)	STAGE 4 ทดสอบความเป็นไปได้ทางการตลาด (Market Validation & Testing)	• Matching Grant Max. 75% ของมูลค่าโครงการ • Max. 5,000,000 บาท ต่อ คค. ในระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี	การทดสอบตลาด การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ และการลงทุน	 ผลิตภัณฑ์/บริการ/กระบวนการนวัตกรรม  รายได้/มูลค่าการนำไปใช้จริง  ผลการทดสอบการจำหน่าย/ทดสอบตลาด
 MIND กลไกการสนับสนุนที่ปรึกษาเพื่อพัฒนานวัตกรรม (MIND)	STAGE 5 การนำผลิตภัณฑ์หรือบริการเข้าสู่ตลาด (Launch & Beyond)	• Technical Assistance Max. 50% ของมูลค่าโครงการ • Max. 1,000,000 บาท ต่อ คค. ในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี	การจ้างที่ปรึกษา การปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานภายในองค์กรด้านกลยุทธ์ธุรกิจ การตลาด ทรัพย์สินทางปัญญา การบัญชี การเงินและการลงทุนการค้าระหว่างประเทศ	 รายได้/มูลค่าการนำไปใช้จริง  การปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานธุรกิจหลังการจำหน่ายสินค้า/บริการนวัตกรรม
 STANDARD TESTING กลไกการสนับสนุนการพัฒนามาตรฐานสำหรับธุรกิจนวัตกรรม (Standard Testing)	STAGE 5 การนำผลิตภัณฑ์หรือบริการเข้าสู่ตลาด (Launch & Beyond)	• Matching Grant Max. 50% ของมูลค่าโครงการ • Max. 1,500,000 บาท ต่อ คค. ในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี	การจ้างที่ปรึกษา การปรับปรุงพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ทดสอบเพื่อขอขึ้นทะเบียนการตรวจประเมินและขอรับรองมาตรฐาน	 การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาดเป้าหมาย  มาตรฐานใหม่/มาตรฐานสถานที่ผลิตใหม่ของตลาดเป้าหมายใหม่
 MARKET EXPANSION กลไกการขยายธุรกิจนวัตกรรม (Market Expansion)	STAGE 5 การนำผลิตภัณฑ์หรือบริการเข้าสู่ตลาด (Launch & Beyond)	• Technical Assistance Max. 50% หรือ 100% ของมูลค่าโครงการ • Max. 2,000,000 บาท ต่อ คค. ในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี	การดำเนินงานทดสอบใช้งานในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย พร้อมกับการประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์และการดำเนินธุรกิจ	 เกิดการใช้งานในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย พร้อมกับการประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์และการดำเนินธุรกิจ
 WORKING CAPITAL INTEREST กลไกสนับสนุนดอกเบี้ยบางส่วนเพื่อเสริมสภาพคล่อง (Matching Interest for Working Capital)	STAGE 5 การนำผลิตภัณฑ์หรือบริการเข้าสู่ตลาด (Launch & Beyond)	• Matching Grant Max. 75% ของดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมที่เกิดขึ้น • Max. 1,500,000 บาท ต่อ คค. ในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี	การเพิ่มสภาพคล่องเพื่อการเติบโตของธุรกิจฐานนวัตกรรม	 สภาพคล่องทางการเงินเพื่อการเติบโตของธุรกิจฐานนวัตกรรม
 CORPORATE CO-FUNDING กลไกการสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้มีโอกาสดำเนินและขยายตลาดโดยการร่วมมือจากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน (Corporate Co-funding)	STAGE 5 การนำผลิตภัณฑ์หรือบริการเข้าสู่ตลาด (Launch & Beyond)	• Recoverable Grant Max. 50% ของมูลค่าการลงทุน* • Max. 10,000,000 บาท ต่อ คค. ในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี	กิจกรรมเกี่ยวเนื่องกับการพัฒนาธุรกิจให้เติบโต เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด การเพิ่มกำลังการผลิต การขยายทีม การจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา *เฉพาะนักลงทุนที่ผ่านการรับรอง	 Recoverable Grant: Fund max. 1-20 M THB Recoverable (Return) with interest Startup, SME SSB: seed ถึง series-A Investment Capital: Equity เกิดการลงทุนเพิ่มผ่านกลไกการร่วมลงทุน เพื่อยุติการเติบโตของธุรกิจ
 นวัตกรรมดี ไม่มีดอกเบี้ย กลไกนวัตกรรมดี..ไม่มีดอกเบี้ย (Zero Loan Interest)	STAGE 5 การนำผลิตภัณฑ์หรือบริการเข้าสู่ตลาด (Launch & Beyond)	• Recoverable Grant Max. 100% ของ มูลค่าดอกเบี้ย • Max. 5,000,000 บาท ต่อ คค. ในระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี	การขยายผลิตภัณฑ์หรือบริการสู่เชิงพาณิชย์	 เกิดการลงทุนเพิ่มผ่านกลไกสินเชื่อธนาคาร เพื่อยุติการเติบโตของธุรกิจ



การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมรายภูมิภาค ในปี 2569 (ข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม 69)



มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม กว่า 4,660.22 ล้านบาท
(จากมูลค่าการสนับสนุนกว่า 320.42 ล้านบาท)
*จากการประเมินโครงการที่ได้รับการสนับสนุนปี 2566-2567



Food & Agri

สนับสนุนจำนวน 25 โครงการ
(ข้อมูลปี 69)

มูลค่าการสนับสนุน

53,847,200 บาท

มูลค่าการลงทุน

165,743,461 บาท



Digital & AI

สนับสนุนจำนวน 21 โครงการ
(ข้อมูลปี 69)

มูลค่าการสนับสนุน

40,922,250 บาท

มูลค่าการลงทุน

81,245,000 บาท



EV

สนับสนุนจำนวน 11 โครงการ
(ข้อมูลปี 69)

มูลค่าการสนับสนุน

18,818,000 บาท

มูลค่าการลงทุน

958,002,558 บาท



Circular & Clean energy

สนับสนุนจำนวน 22 โครงการ
(ข้อมูลปี 69)

มูลค่าการสนับสนุน

42,627,000 บาท

มูลค่าการลงทุน

514,155,000.00 บาท

REGIONAL INNOVATION

Business Platform

KEY DIFFERENCES BETWEEN

MANDATORY INNOVATION

Business Platform

Platform for Promoting Regional Business Innovation

 Individuals who are registered according to law

- Local-level innovation
- Incremental innovation

- Bioeconomy
- Manufacturing and circular economy
- Sharing and service economy

 Enhances the competitiveness of investors

Key Differences

 Investor Type

 Innovation Level

 Target Industries

 Project Impact

Platform for Promoting Business Innovation that Contributes to National Development

Individuals who are registered according to law and must operate in target industries for at least 3 years 

- National-level innovation
- Game Changer

As defined each year 

Enhances competitiveness of target industries by creating new product champions or new growth engines or enabling solutions 



Open Innovation is a key funding mechanism under the strategy of “Value Creation & Value Chain Enhancement” aiming to:

- ✓ Strengthen innovation across the entire value chain sustainably
- ✓ Upgrade existing industries (First S-curve)
- ✓ Drive the creation of new industries (New S-curve)
- ✓ Support both Smart SMEs and Startups



1 BIOECONOMY



Biochemicals



Future Food



Agri-business
Innovation



Cosmetics



Bioproducts



High-value
Herbal Innovation

2 MANUFACTURING & CIRCULAR ECONOMY



Automotive



Robotics for
Industry



Creative
Industry



Waste
Management



Green
Energy



Electronics

3 SERVICE & SHARING ECONOMY



Service Innovation
Business



Social
Enterprise



Digital
Industry



Transportation
& Logistics

ธุรกิจนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักของประเทศตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain of Economic Plants and Animals)

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักของประเทศตลอดห่วงโซ่คุณค่า

เป้าหมาย

มูลค่าการส่งออกของผลิตผลทางการเกษตรและเกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้น
โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

พืชเศรษฐกิจ

เช่น ข้าว มันสำปะหลัง ัญพืช พืชสมุนไพร

สัตว์เศรษฐกิจ

เช่น ปศุสัตว์ ประมง



สายพันธุ์ (Strain and Species Development)

- การพัฒนาสายพันธุ์พืชและสัตว์
- การปรับปรุงสายพันธุ์พืชและสัตว์



ปัจจัยการผลิต (Agricultural Inputs)

- การพัฒนาวัคซีนและระบบนำส่งวัคซีนสำหรับสัตว์
- ผลิตภัณฑ์ชีวภาพสำหรับพืชและสัตว์
- การพัฒนาสูตรอาหารสำหรับพืชและสัตว์



กระบวนการเพาะปลูก/เพาะเลี้ยง (Meat and Crop Production)

- ระบบโรงเรือนอัจฉริยะสำหรับพืชและสัตว์
- เครื่องจักรกลทางการเกษตร



การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว (Post-Harvest Management)

- การยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ เช่น สารชะลอการสุก บรรจุภัณฑ์ ฯลฯ
- เทคนิคการฉายรังสีเพื่อลดการปนเปื้อน

คืออะไร?

- ทุนอุดหนุนสมทบบางส่วน (Matching Grant) ในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 75 ของมูลค่าโครงการ คิดเป็นมูลค่าการสนับสนุนไม่เกิน 1,500,000 บาทต่อโครงการ **ในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี**
- สำหรับการทดสอบความเป็นไปได้ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการนวัตกรรม การปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการนวัตกรรมให้ตอบโจทย์ตลาดเป้าหมายมากขึ้น การประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์และการลงทุน เป็นต้น

สิ่งที่ต้องส่งมอบ

- ผลการทดสอบความเป็นไปได้ทางการตลาดในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- ผลการทดสอบการใช้งานจริง และรายได้ที่เกิดจากโครงการ
- ผลการประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ และการลงทุน

เหมาะกับใคร?

วิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีผลิตภัณฑ์หรือบริการ
ที่พร้อมทดสอบความเป็นไปได้ทางการตลาด

RU Stage 4 – Market Validation and Testing

หมวดค่าใช้จ่ายที่สนับสนุน	สัดส่วนการสนับสนุนของ NIA
1. หมวดค่าวัตถุดิบ / ค่าวัสดุอุปกรณ์ เช่น ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับปรับปรุงผลิตภัณฑ์ / ทดสอบตลาด	Max. 50%
2. หมวดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เช่น ค่าจ้างผลิต / ค่าจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์	Max. 100%
3. หมวดค่าวิเคราะห์ทดสอบ เช่น ค่าทดสอบการยอมรับของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	Max. 100%
4. หมวดค่าตอบแทน เช่น ค่าตอบแทนที่ปรึกษาด้านการตลาด	Max. 100%
4. หมวดค่าถ่ายทอดเทคโนโลยี	Max. 50%
รวม	Max. 75% Max. 1.5 ล้านบาท

คืออะไร?

- ทุนอุดหนุนสมทบบางส่วน (Matching Grant) ในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 50 ของมูลค่าโครงการ คิดเป็นมูลค่าการสนับสนุนไม่เกิน 1,000,000 บาทต่อโครงการ **ในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี**
- สำหรับการจ้างที่ปรึกษา การปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานภายในองค์กรด้านกลยุทธ์ ธุรกิจ การตลาด ทรัพยากรทางปัญญา การบัญชี การเงินและการลงทุน การค้าระหว่างประเทศ

สิ่งที่ต้องส่งมอบ

- รายงานผลการดำเนินงานของที่ปรึกษา
- ผลการนำรายงานที่ปรึกษาไปปฏิบัติจริง
- รายงานผลรายได้ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

เหมาะกับใคร?

วิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จำหน่ายเชิงพาณิชย์อยู่แล้ว และต้องการเข้าถึงบริการที่ปรึกษาด้านการเติบโตทางธุรกิจ

RU Stage 5 – Launch and Beyond

หมวดค่าใช้จ่ายที่สนับสนุน

หมวดค่าใช้จ่ายที่สนับสนุน	สัดส่วนการสนับสนุนของ NIA
1. หมวดค่าวัตถุดิบ/ค่าวัสดุอุปกรณ์ เช่น ค่าปรับปรุงกระบวนการจัดการในองค์กร	Max. 50%
2. หมวดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เช่น ค่าตอบแทนที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ธุรกิจ การตลาด ทรัพยากรทางปัญญา การบัญชี การเงินและการลงทุน การค้าระหว่างประเทศ	Max. 50%
รวม	Max. 50% Max. 1.0 ล้านบาท

คืออะไร?

- ทุนอุดหนุนสมทบบางส่วน (Matching Grant) ในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 50 ของมูลค่าโครงการ คิดเป็นมูลค่าการสนับสนุนไม่เกิน 1,500,000 บาทต่อโครงการ
ในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี
- สำหรับการจ้างที่ปรึกษาการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานภายในองค์กร การวิเคราะห์ทดสอบการทวนสอบและประเมินผลเพื่อขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์หรือขอรับรองมาตรฐานที่สำคัญต่อการเติบโตทางธุรกิจ

สิ่งที่ต้องส่งมอบ

- ผลการขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ และ/หรือ การขอรับรองมาตรฐาน
- รายงานผลรายได้ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

เหมาะกับใคร?

วิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จำหน่ายเชิงพาณิชย์อยู่แล้ว และต้องการขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ในตลาดเป้าหมาย และ/หรือ ขอรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเปิดตลาดใหม่ และ/หรือ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในตลาดเดิม

RU Stage 5 – Launch and Beyond

หมวดค่าใช้จ่ายที่สนับสนุน

หมวดค่าใช้จ่ายที่สนับสนุน	สัดส่วนการสนับสนุนของ NIA
1. หมวดค่าวัตถุดิบ/ค่าวัสดุอุปกรณ์ เช่น ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบการขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ หรือการขอรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง	Max. 50%
2. หมวดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เช่น ค่าปรับปรุงและพัฒนากระบวนการการผลิตผลิตภัณฑ์ และสถานที่ผลิต ค่าธรรมเนียมการขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ ค่าธรรมเนียมการขอรับรองมาตรฐาน ค่าจ้างผู้ตรวจประเมิน	Max. 100%
3. หมวดค่าวิเคราะห์ทดสอบ เช่น ค่าวิเคราะห์ทดสอบคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ค่าตรวจประเมินสถานที่ผลิตและกระบวนการผลิต	Max. 100%
4. หมวดค่าตอบแทน เช่น ค่าตอบแทนที่ปรึกษาด้านการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์และการขอรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง	Max. 100%
รวม	Max. 50% Max. 1.5 ล้านบาท

คืออะไร?

- ทุนสนับสนุนการทดสอบนวัตกรรมในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยสนับสนุนในสัดส่วนร้อยละ 100 กับกลุ่มลูกค้าภาครัฐ และสนับสนุนในสัดส่วนร้อยละ 50 กับกลุ่มลูกค้าภาคเอกชน คิดเป็นมูลค่าการสนับสนุนไม่เกิน 2,000,000 บาทต่อโครงการ ในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี
- สำหรับการขยายธุรกิจสู่เชิงพาณิชย์ของธุรกิจฐานนวัตกรรมในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายพร้อมกับการประเมินความคุ้มค่าทางทางเศรษฐศาสตร์และความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ

สิ่งที่ต้องส่งมอบ

- รายได้ที่เกิดจากโครงการ
- รายงานผลการทดสอบในหน่วยงานเป้าหมาย
- (สำเนา) อนุมัติ P/O จากหน่วยงานเป้าหมายที่ร่วมโครงการ
- ผลการประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์และการลงทุน

เหมาะกับใคร?

วิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีผลิตภัณฑ์หรือบริการที่พร้อมจะเข้าสู่ตลาด หรืออยู่ในตลาดเรียบร้อยแล้ว และต้องการขยายการสู่เชิงพาณิชย์หรือขยายการตลาด

RU Stage 5 – Launch and Beyond

หมวดค่าใช้จ่ายที่สนับสนุน

หมวดค่าใช้จ่ายที่สนับสนุน	สัดส่วนการสนับสนุนของ NIA
1. การดำเนินงานทดสอบ ใช้งานในหน่วยงานรัฐ	Max. 100%
2. การดำเนินงานทดสอบ ใช้งานในหน่วยงานเอกชน	Max. 50%
รวม	Max. 50% หรือ 100% Max. 2 ล้านบาท

เปิดรับข้อเสนอโครงการ

MANDATORY INNOVATION

รอบ 3
ปีงบประมาณ
2569

MANDATORY INNOVATION

ธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหาร และผลไม้ไทยมูลค่าสูงเพื่อการส่งออก (High-Value Food and Fruit for Export)

เงินทุนสนับสนุนสูงสุด **5,000,000** บาท
โดยคิดเป็นสัดส่วนไม่เกิน 75% ของงบประมาณโครงการ

THEMATIC INNOVATION

กลุ่มการวิจัยแบบบูรณาการ
โครงการนวัตกรรม
แบบเปิด

MIND

กลไกการสนับสนุน
การวิจัยและพัฒนา
นวัตกรรม

STANDARD TESTING

กลไกการสนับสนุน
พัฒนาคุณภาพมาตรฐาน
ธุรกิจนวัตกรรม

นวัตกรรม
ไม่ติดกบ

กลไกนวัตกรรม
ไม่ติดกบ

สาขาที่เปิดรับ



อาหารพื้นถิ่นสู่สากล (Local Food to Global)

อาหารพื้นถิ่นสู่สากล
ที่ส่งผลกระทบต่อสังคม
ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับ
นานาชาติ



อาหารและผลไม้ไทยมูลค่าสูง (High-Value Foods and Fruits)

อาหารและผลไม้ไทยมูลค่าสูง
ที่ส่งผลกระทบต่อสังคม
ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับ
นานาชาติ



อาหารแห่งอนาคต (Future Food)

อาหารแห่งอนาคต
ที่ส่งผลกระทบต่อสังคม
ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับ
นานาชาติ

คุณสมบัติผู้สมัคร

- เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนตามกฎหมาย
- มีบุคลากรที่รับผิดชอบงานวิจัยและพัฒนา
- มีบุคลากรที่รับผิดชอบงานวิจัยและพัฒนา
- มีบุคลากรที่รับผิดชอบงานวิจัยและพัฒนา
- มีบุคลากรที่รับผิดชอบงานวิจัยและพัฒนา
- มีบุคลากรที่รับผิดชอบงานวิจัยและพัฒนา
- มีบุคลากรที่รับผิดชอบงานวิจัยและพัฒนา
- มีบุคลากรที่รับผิดชอบงานวิจัยและพัฒนา

เปิดรับสมัครแล้วตั้งแต่วันที่ - 15 มิถุนายน 2569

ยื่นขอรับทุนได้ที่: <https://mis.nia.or.th/>

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม: <https://mandatory.nia.or.th>

Video อธิบายรายละเอียด และเทคนิคการยื่นขอทุนให้ได้รับการอนุมัติ: <https://moocs.nia.or.th/course/thematic>



ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม
และดาวน์โหลดเอกสารที่เกี่ยวข้อง
<https://mandatory.nia.or.th/>



Video อธิบายรายละเอียด และ
เทคนิคการยื่นขอทุนให้ได้รับการอนุมัติ
<https://moocs.nia.or.th/course/thematic>



ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม
และดาวน์โหลดเอกสารที่เกี่ยวข้อง

<https://mandatory.nia.or.th/>



Video อธิบายรายละเอียด และ
เทคนิคการยื่นขอทุนให้ได้รับการอนุมัติ

<https://moocs.nia.or.th/course/thematic>



NIA

www.nia.or.th

X

Instagram

@niathailand

YouTube

NIA Channel

Spotify

niathailand

Facebook

NIA

National Innovation Agency Thailand

chanokchon.j@nia.or.th

081-772 3275 (ศูนย์)

CONTACT FOR MORE INFORMATION



<https://mandatory.nia.or.th>

Email: mandatory@nia.or.th

- นวัตกรรมด้านอาหารและผลไม้ไทย
คุณค่าสูงและมูลค่าสูง
081-772 3275 (ชนกชนม์)
- นวัตกรรมด้านพืชและสัตว์เศรษฐกิจ
087-563 2074 (ภัสสร)
- เศรษฐกิจการหมุนเวียนและ
เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ
085-911 4691 (วัลยา)
- พลังงานสะอาด
061-446 6755 (พิชชารีย์)
- ธุรกิจดิจิทัลที่ใช้เทคโนโลยี
ด้าน ARI Tech
082-646 3947 (อรุณี)
- ธุรกิจนวัตกรรมยานยนต์
สมัยใหม่
093-535 9498 (อภิวัฒน์)



ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม
และดาวน์โหลดเอกสารที่เกี่ยวข้อง

นวัตกรรมเพื่อสังคม Social Innovation

การประยุกต์ใช้ความคิดใหม่ หรือองค์ความรู้ใหม่ ในการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนและ
สิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับสังคมอย่างยั่งยืน
ส่งเสริมความเท่าเทียมกันในสังคม และสามารถลดปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม

นวัตกรรมเพื่อสังคม Social Innovation

การประยุกต์ใช้ความคิดใหม่ หรือองค์ความรู้ใหม่ ในการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนและสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับสังคมอย่างยั่งยืน
ส่งเสริมความเท่าเทียมกันในสังคม และสามารถลดปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม

เป้าหมาย	1 เป้าหมาย	2 เป้าหมาย	3 เป้าหมาย	4 เป้าหมาย	5 เป้าหมาย	6 เป้าหมาย	7 เป้าหมาย	8 เป้าหมาย	9 เป้าหมาย	10 เป้าหมาย
	1 เป้าหมาย	2 เป้าหมาย	3 เป้าหมาย	4 เป้าหมาย	5 เป้าหมาย	6 เป้าหมาย	7 เป้าหมาย	8 เป้าหมาย	9 เป้าหมาย	10 เป้าหมาย
มิติการพัฒนาเชิงสังคม	ด้านความยุติธรรมทางสังคม	ด้านความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	ด้านการศึกษา	ด้านการทำงานและสวัสดิการสังคม	ด้านสุขภาพ	ด้านความเท่าเทียม	ด้านเศรษฐกิจและนวัตกรรม	ด้านสังคม	ด้านพลังงาน	ด้านความยุติธรรมทางสังคม
ผู้ได้รับผลประโยชน์	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	กลุ่มเกษตรกร	กลุ่มกิจการเพื่อสังคม	กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ชุมชนเมือง	ภาคประชาสังคม				
กลไกการสนับสนุน	การสนับสนุนทางการเงิน	เครือข่ายเทคโนโลยี	ให้คำแนะนำในการแก้ปัญหา							
โปรแกรม	หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	เครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม	การพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม	การขยายผลนวัตกรรมเพื่อสังคม	การประเมินผลกระทบเชิงสังคม					
หลักเกณฑ์ในการพิจารณา	โดยทำไรส์ (PEOPLE, PLANET, PROFIT)	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	นวัตกรรม	การลงทุนแบบคำนึงถึงผลกระทบเชิงบวก (IMPACT INVESTING)						

ขั้นตอนในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมและกลไกสนับสนุน



กลไก การสนับสนุนทุน

โครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Village)

สนับสนุนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมไปขยายผลสู่พื้นที่เป้าหมาย และก่อให้เกิดระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม ที่สามารถแก้ไขปัญหา สังคม และสนับสนุนยกระดับคุณภาพชีวิตในพื้นที่เป้าหมาย และเป็นต้นแบบการขยายผล ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ที่ช่วยแก้ปัญหาความยากจนหรือปัญหาตามบริบทของพื้นที่นั้น



โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน (City and Community Innovation Challenge)

สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมสำหรับการพัฒนาเมืองและชุมชน (Innovation for urbanization) โดยเกิดการบูรณาการร่วมกันในพื้นที่ ทั้งหน่วยงานด้านการปกครอง องค์การเอกชน องค์กรภาคสังคม และภาคประชาชน ผลักดันไปสู่การใช้งานจริงเพื่อแก้ไขปัญหาในประเด็นที่กำลังท้าทายของชุมชนและเมือง



หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Driving Unit)

สนับสนุนการนำองค์ความรู้ไปยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถด้วยการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมให้ทั่วถึงสำหรับสังคมเอกชนหรือผู้ที่มีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาสังคมสามารถพัฒนาแนวคิดสู่ต้นแบบหรือโครงการนำร่องได้ ผ่านการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญและการประเมินผล โดยหวังว่าจะเกิดนวัตกรรมเพื่อสังคมและการขยายผลที่สามารถยืนหยัดอยู่ได้ด้วยตนเองอย่างมั่นคง และแก้ไขปัญหาสังคมในพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรม

โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา (Sectoral Social Innovation Project)

สนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบเปิดในการพัฒนาต้นแบบหรือนำร่องนวัตกรรมเพื่อสังคมที่ช่วยแก้ไขปัญหาด้านสังคม ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความทั่วถึงและเท่าเทียมกันมากขึ้น



โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน ปี 2565

City & Community Innovation Challenge 2022



เปิดรับข้อเสนอโครงการนวัตกรรม ที่สามารถแก้ปัญหาสำหรับเมืองและชุมชน
รับเงินสนับสนุนเพื่อดำเนินโครงการสูงสุด 1,500,000 บาท

นวัตกรรมศิลปะ วัฒนธรรม
และมานุษยวิทยา
(Art, Cultural and
Anthropology Innovation)

- ศิลปะการแสดง (Visual Arts)
- ศิลปะการแสดง (Re-Imagine Performing Arts)
- ศาสนา (Religions)
- การยกระดับภูมิปัญญาพื้นถิ่น (Innovation from Local Wisdom)
- ความหลากหลายทางชาติพันธุ์ (Ethnic Diversity)

นวัตกรรมเพื่อชีวิต
ที่มีความสุข
(Innovation for Happy Living)

- มิตรภาพของสัตว์เลี้ยง (Pet Friendship)
- ความสุขของการอยู่อย่างสันโดษ (The Joy of Seclusion)
- โอกาสในการทำงานที่มีคุณภาพ (Quality Employment Opportunity)
- การใช้ชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Living Environment)
- การกระตุ้นพลังชีวิตด้วยกีฬา และการออกกำลังกาย (Sport & Exercise for energy boost up)

นวัตกรรมบริการด้านสุขภาพ
และสวัสดิการเพื่อสังคม
(Health and Welfare Services
Innovation for Society)

- การดูแลสุขภาพสำหรับผู้ด้อยโอกาส (Disability Healthcare)
- นวัตกรรมสำหรับการส่งเสริมสุขภาพ (Innovation for health promotion)
- หุ่นยนต์ทางการแพทย์สำหรับกลุ่มเปราะบาง (Medical Robots for Vulnerable persons)
- นวัตกรรมข้อมูลด้านสุขภาพ (Health Data Innovation)
- แพลตฟอร์มสวัสดิการและประกันทางสุขภาพ (Welfare and insurance for society)

รายละเอียดโครงการเพิ่มเติม <https://social.nia.or.th>

เปิดรับข้อเสนอแนวคิด (Concept idea) พร้อมยื่นยืนยันนิติบุคคล
ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม ถึง 30 กันยายน 2564 ผ่านทาง <https://mis.nia.or.th>
ประกาศผลข้อเสนอแนวคิดที่ผ่านการคัดเลือก ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2564 ผ่านทาง <https://social.nia.or.th>



SCAN FOR REGISTRATION

โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน ปี 2565

City & Community Innovation Challenge 2022

เปิดรับสมัคร นวัตกรรมศิลปะ วัฒนธรรม และมานุษยวิทยา



เปิดรับข้อเสนอแนวคิด (Concept idea) พร้อมยื่นยืนยันนิติบุคคล
ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม ถึง 30 กันยายน 2564 ผ่านทาง <https://mis.nia.or.th>
ประกาศผลข้อเสนอแนวคิดที่ผ่านการคัดเลือก ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2564 ผ่านทาง <https://social.nia.or.th>



SCAN FOR REGISTRATION

โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน ปี 2565

City & Community Innovation Challenge 2022

เปิดรับสมัคร นวัตกรรมบริการด้านสุขภาพ และสวัสดิการเพื่อสังคม



เปิดรับข้อเสนอแนวคิด (Concept idea) พร้อมยื่นยืนยันนิติบุคคล
ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม ถึง 30 กันยายน 2564 ผ่านทาง <https://mis.nia.or.th>
ประกาศผลข้อเสนอแนวคิดที่ผ่านการคัดเลือก ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2564 ผ่านทาง <https://social.nia.or.th>



SCAN FOR REGISTRATION

โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน ปี 2565

City & Community Innovation Challenge 2022

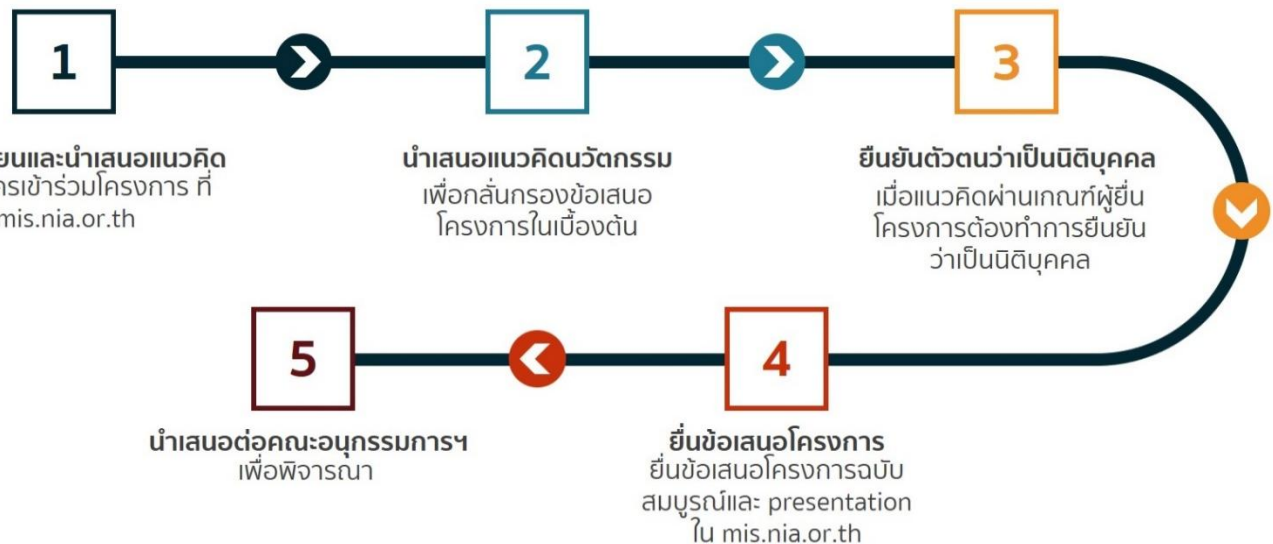
เปิดรับสมัคร นวัตกรรมเพื่อชีวิตที่มีความสุข



เปิดรับข้อเสนอแนวคิด (Concept idea) พร้อมยื่นยืนยันนิติบุคคล
ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม ถึง 30 กันยายน 2564 ผ่านทาง <https://mis.nia.or.th>
ประกาศผลข้อเสนอแนวคิดที่ผ่านการคัดเลือก ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2564 ผ่านทาง <https://social.nia.or.th>



SCAN FOR REGISTRATION



SOCIAL INNOVATION VILLAGE

หมู่บ้านนวัตกรรม
เพื่อสังคม 2564

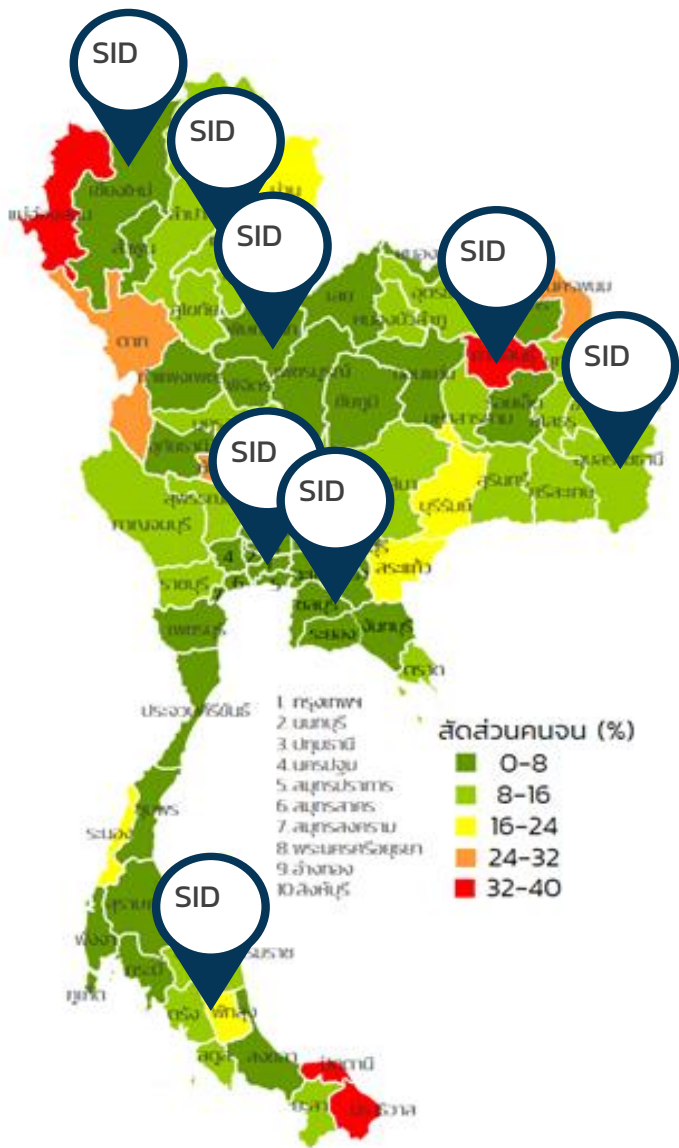
เปิดรับสมัคร “ผลงานนวัตกรรมพร้อมใช้” เพื่อแก้ไขปัญหาจากชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย
ตั้งแต่ 15 ธันวาคม 2563 ถึง 31 มกราคม 2564



SOCIAL INNOVATION VILLAGE

โครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม ปี 2563





ภาคเหนือตอนบน 2 มหาวิทยาลัยพะเยา

SOCIAL INNOVATION DRIVING UNIT

IDEATION INCENTIVE PROGRAM
ทุนมูลค่า 300,000 บาท

- การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมที่เชื่อมโยงกับทุนทางสังคม วัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่
- การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมที่ลดความเหลื่อมล้ำระหว่างเมืองกับชนบท ความแตกต่างระหว่างวัย และความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล
- การส่งเสริมให้มีการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยยกระดับรายได้ของชุมชนในพื้นที่
- การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprises) หรือธุรกิจเพื่อสังคม (Inclusive Business) ในพื้นที่
- การส่งเสริมการพัฒนาคนทุกกลุ่มในพื้นที่ให้มีความรู้ใหม่ และสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต

คุณสมบัติ

นักวิจัยหรือนักวิชาการจากมหาวิทยาลัยพะเยา ร่วมกับ อาจารย์และผู้นำชุมชนในพื้นที่ จังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ น่าน ที่สนใจแก้ไขปัญหาสังคม



ส่งข้อเสนอแนวคิด

นางสาวอุษณีย์ วงศ์ชัย (ภา)
TEL : 05 446 6666 EXT. 3713
E-MAIL : SUKRUTHAI6647@GMAIL.COM
FACEBOOK PAGE : สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา



2021

SOCIAL INNOVATION DRIVING UNIT

ตั้งแต่วันนี้จนถึง
30 เมษายน 2564
เปิดรับสมัครเสนอแนวคิด



"บริบทการเพื่อการขับเคลื่อนสังคมยุค New normal เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต
เพิ่มความสามารถของผู้อยู่ร่วมในการแข่งขัน สร้างรายได้ สร้างสังคมนวัตกรรมยั่งยืน"

หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม
ประจำพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
ขอเชิญผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน

เข้าร่วมโครงการขอรับทุน
"ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำปี 2564"

เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่
17 กุมภาพันธ์ - 31 มีนาคม 2564

คุณสมบัติของผู้สมัคร

ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน/กิจการเพื่อสังคมที่เป็น มีผลิตภัณฑ์
ที่ทำเป็นงานตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ภาคอีสาน โดยพื้นที่ 12 จังหวัด*
ในเขตภาคอีสานตอนบนจะได้รับพิจารณาเป็นพิเศษ

สิทธิประโยชน์เมื่อท่านได้เข้าร่วมโครงการ

- มีสิทธิได้รับการสนับสนุนเงินทุนพัฒนานวัตกรรม
ผลิตภัณฑ์ที่คิดค้นขึ้น ให้คำปรึกษาตลอดการดำเนินงาน
ที่ได้รับทุน
- มีโอกาสได้แลกเปลี่ยนกับที่ปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์
มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน แผนธุรกิจและการตลาด
- มีโอกาสได้นำเสนอผลงาน/ผลิตภัณฑ์ของตนเองให้เป็นที่
รู้จักมากขึ้นในเวทีหรือการประชุมนานาชาติ

วิธีการสมัครเข้าร่วมโครงการ

1. ดาวน์โหลดแบบฟอร์มแนวคิดโครงการ (Concept idea) ที่เว็บไซต์
<http://www.mbs.msu.ac.th/sid-esan/>
2. ลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมโครงการ ทางเว็บไซต์
- 2.1 กดเลือก "ส่งแนวคิดโครงการ (Concept idea)"
- 2.2 กรอกรายละเอียดของผลิตภัณฑ์
- 2.2.1 กดเลือกที่ "แบบฟอร์ม" โดยให้แนบไฟล์ที่จัดทำเสร็จ
เรียบร้อยแล้วด้วย (1) จากนั้นกดเลือก "ยืนยัน"
3. จะได้รับการตอบรับทาง E-mail ว่า "การสมัครของท่านสมบูรณ์และเสร็จสิ้นแล้ว"

งบประมาณสนับสนุน ทุนละไม่เกิน 300,000 บาท
*พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 12 จังหวัด 1) กาฬสินธุ์ 2) ขอนแก่น 3) ร้อยเอ็ด 4) มหาสารคาม 5) นครพนม 6) บึงกาฬ 7) นครราชสีมา 8) นคร 9) ชลบุรี 10) พะนาญ 11) พะนาญ 12) อุบลราชธานี

<http://www.mbs.msu.ac.th/sid-esan/>
092-854-4998 facebook.com/SIDESANMSU

สแกน QR Code เพื่อสมัครโครงการ



NIA
NATIONAL INNOVATION AGENCY

GROOM • GRANT • **GROWTH** • GLOBAL



GROWTH

NIA...LEADING THAILAND TO INNOVATION NATION



ACCELERATOR PROGRAMS

Accelerator Programs to Boost Innovation Business Growth in Targeted Industries

AGRICULTURE

AGROWTH
AGTECH ACCELERATOR

AgTech
Accelerator Program



FOOD

Thai Kitchen

FoodTech
Accelerator Program



MEDICAL, HEALTH & WELLNESS

SPEAR
HEALTHTECH ACCELERATION

MedTech and HealthTech
Accelerator Program



ENERGY & ENVIRONMENT

CLIMATE X
CLIMATE TECH ACCELERATOR

ClimateTech
Accelerator Program



TRAVEL, SOFT POWER & SOCIAL

S♦Impact

Social Innovation
Accelerator Program



POWERED BY:



AGROWTH

AGTECH ACCELERATOR

โครงการเร่งสร้างสตาร์ทอัพ
ที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกด้านการเกษตร



SUCCESSFUL FUNDRAISING FROM COHORT

INVESTMENT 134 MB VALUATION 730 MB

Batch 2019 ฟาร์มบุ๊ก (Farm Book)



แพลตฟอร์มสนับสนุนเกษตรกรในการจัดการตั้งแต่การผลิตจนถึงตลาด
• ได้รับเงินลงทุนจาก ธกส.

Batch 2020 อีซี่ไรซ์ (Easy Rice)



เครื่องตรวจสอบคุณภาพข้าวด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

- ได้รับระดมทุนรอบ Pre-Series A จาก ARV, YIP IN TSOI และ InnoSpace (Thailand)

Batch 2022 ยูนิฟาร์ส (UniFahs)



โปรตีนจากเฟอรรรมชาติเพื่อควบคุมแบคทีเรียก่อโรคในสัตว์

- ได้รับเงินลงทุนจาก ADB Ventures และ InnoSpace (Thailand)

AGTECH CONNEXT

พลิกโฉมการเกษตร...สู่การเติบโตไปพร้อมกับสตาร์ทอัพด้านการเกษตร

AgTech Startup - Towards Transforming Thai Agriculture





AGTECH
CONNEXT



เชื่อมโยง

“เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรจากสตาร์ทอัพ
ถ่ายทอดสู่กลุ่มเกษตรกร
เพื่อทดสอบการใช้งานจริงร่วมกัน
ส่งผลให้เกิดการทำเกษตร
ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เพิ่มผลผลิต
ลดต้นทุน สร้างช่องทางตลาดใหม่ๆ
ให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน”

“HARMONIZED GROWTH
TOWARDS SUSTAINABILITY”



STARTUP

AGTECH CONNEXT

เกษตรกร

1

MATCHING WITH FARMER



จับคู่การใช้งานระหว่าง
สตาร์ทอัพด้านการเกษตร และเกษตรกร

2

SOLUTIONS VALIDATION



นำผลิตภัณฑ์และบริการ
ไปใช้จริงกับพื้นที่ของเกษตรกร

3

SCALE UP OPPORTUNITIES



นำเสนอผลการใช้งาน
ขยายการใช้งานเพิ่มมากขึ้น

AGTECH CONNEXT 2024

สตาร์ทอัพเกษตร 10 ราย



กลุ่มเกษตรกร 56 ราย

การเชื่อมโยงกับกลุ่มเกษตรกรได้รับรู้และเข้าถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านการเกษตรให้เป็นพื้นที่ทดสอบการใช้งานจริงส่งผลให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิต ลดต้นทุน เพิ่มมูลค่า และสร้างช่องทางตลาดใหม่ นำไปสู่เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ก่อให้เกิดการยกระดับภาคการเกษตรอย่างยั่งยืน

เกษตรกร

ร่วมกิจกรรมสร้างการเรียนรู้
เทคโนโลยีและนวัตกรรม

3,000+
ราย

กลุ่มเกษตรกร

ร่วมทดสอบการใช้งาน

56 กลุ่ม

สตาร์ทอัพเกษตร

เข้าร่วมโครงการ

10 ราย

พื้นที่ใน
การขยายผล
AGTECH

27
จังหวัด

เกษตรกร
มีรายได้
เพิ่มขึ้น

26%

ภาคเหนือ 9 กลุ่ม



ภาคกลาง 14 กลุ่ม



ภาคใต้ 3 กลุ่ม



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

13 กลุ่ม



ภาคตะวันออก 17 กลุ่ม





NIA
NATIONAL INNOVATION AGENCY

GROOM • GRANT • GROWTH • GLOBAL



GLOBAL

NIA...LEADING THAILAND TO INNOVATION NATION



GLOBAL MARKET AND INVESTMENT LINK

ความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน NIA และหน่วยงาน HKSTP (HONG KONG SCIENCE AND TECHNOLOGY PARK) เพื่อผลักดันวิสาหกิจเริ่มต้นให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล ด้วยการอบรมเรื่องตลาดและระบบนิเวศของประเทศที่จะเข้าไปขยายธุรกิจ การเตรียมความพร้อมเจรจากับนักลงทุน และเข้าร่วมกิจกรรมในต่างประเทศที่ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร



เปิดรับสมัครและคัดเลือกวิสาหกิจเริ่มต้น

- เครื่องมือแพทย์, AI
- DIGITAL HEALTHCARE



CROSS BORDER TRAINING PROGRAM

การอบรมเรื่องตลาดและระบบนิเวศของประเทศที่จะเข้าไปขยายธุรกิจ และเตรียมความพร้อมเจรจากับนักลงทุน



เข้าร่วมจัดนิทรรศการ (EXHIBITION)

- งาน INNOEX2025
- งาน ASIA SUMMIT ON GLOBAL HEALTH 2025



LANDING PROGRAM IN HONG KONG

- การทดสอบตลาดในฮ่องกงและจีน
- การขยายตลาดและจัดตั้งธุรกิจ
- การให้ทุนสนับสนุนในการจัดตั้งธุรกิจ

ขอทุนสำหรับการสนับสนุน
การพัฒนามาตรฐาน
สำหรับธุรกิจนวัตกรรม
(STANDARD TESTING)



+ ASIA

- China
- Hongkong
- Indonesia
- Japan
- Korea
- Malaysia
- Qatar
- Saudi Arabia
- Singapore
- UAE
- Vietnam

Focus: AI, Climate Tech, Creative Tech, DeepTech, Food, Health Tech, Travel Tech

+ EUROPE

- Austria
- Belgium
- Czech Republic
- Finland
- France
- Germany
- Netherlands
- Poland
- Portugal
- Sweden
- Switzerland

Focus: AgTech, AI, Climate Tech, eCommerce, EnergyTech, FinTech, Health Tech, FoodTech

+ AFRICA

- South Africa
- Kenya

Focus: Agri / Food

+ America

- USA
- Colombia
- Chile

Focus: Startup & Technology, DeepTech

+ Australia

- Australia

Focus: Food



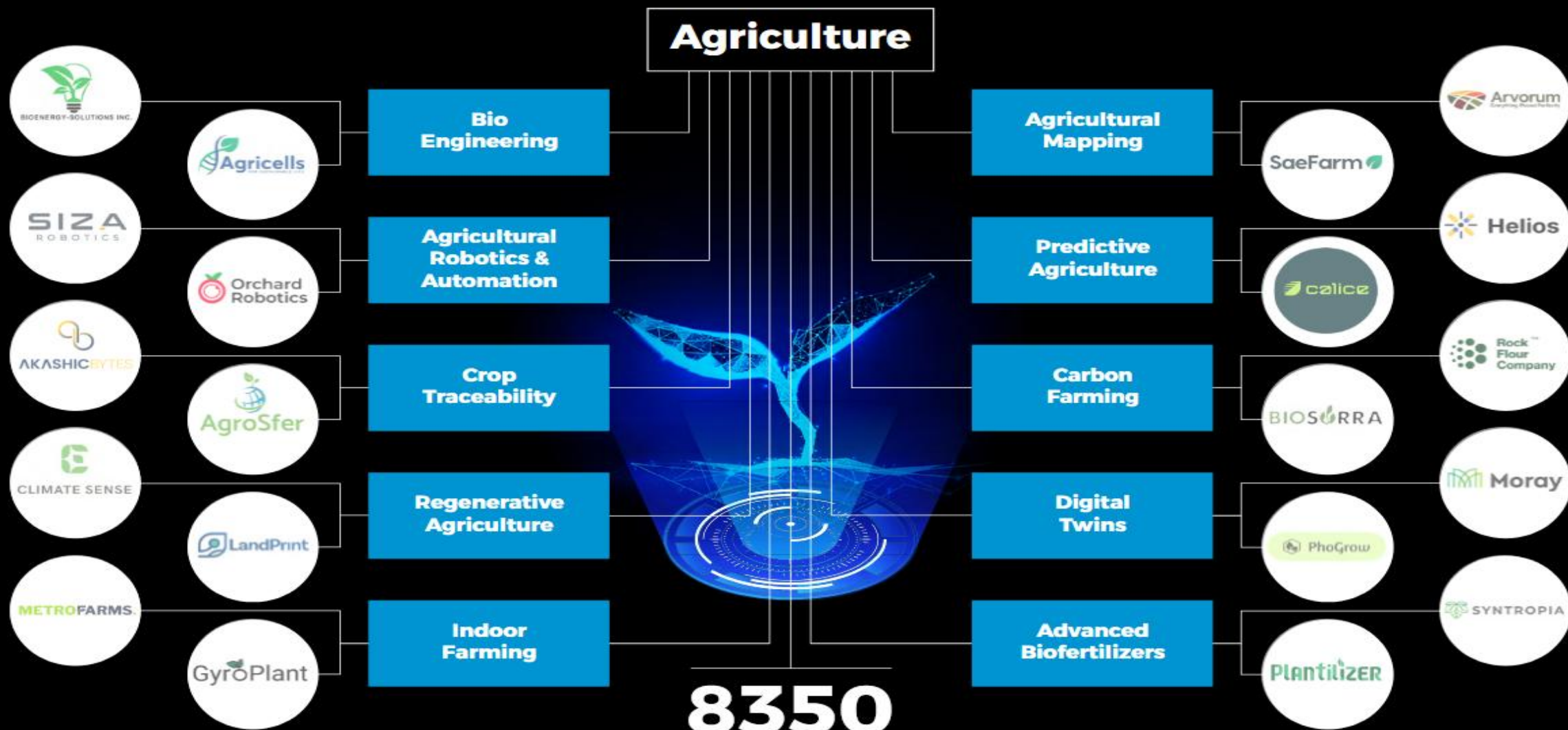
NIA
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

GROOM · GRANT · GROWTH · GLOBAL

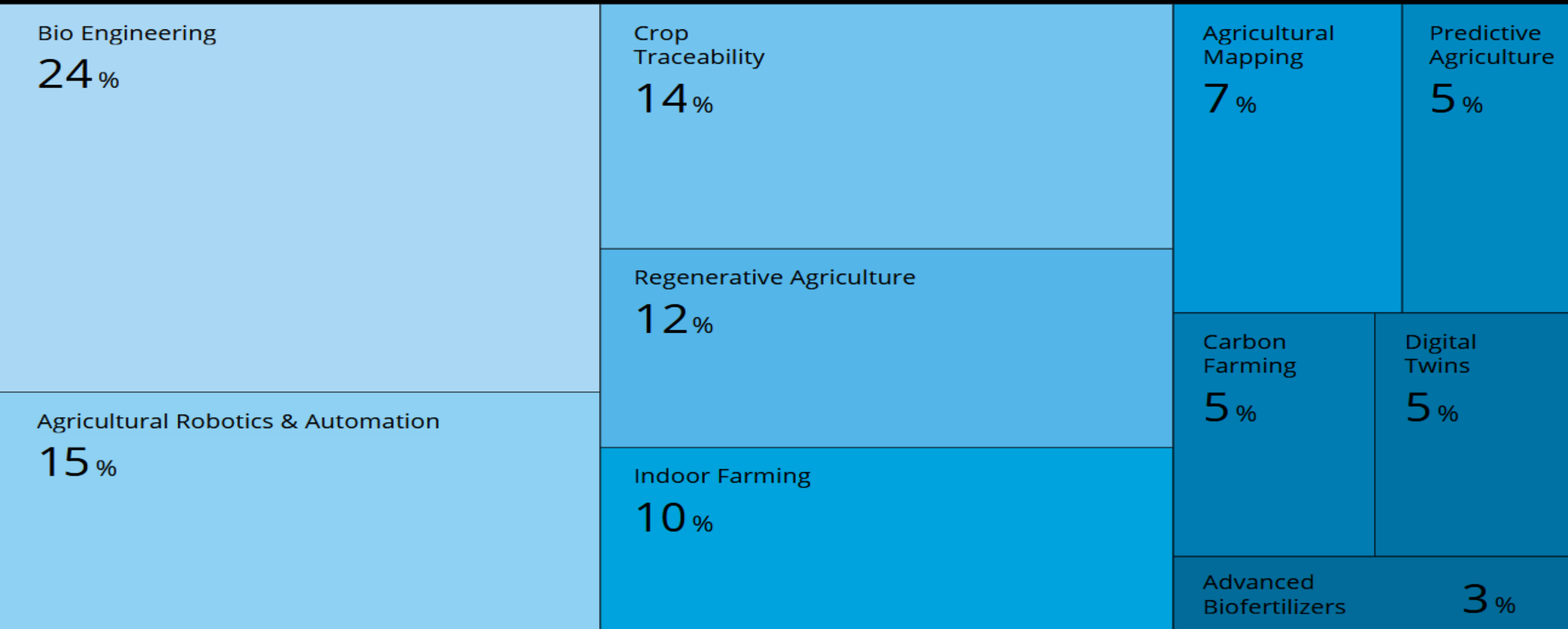


NIA...LEADING THAILAND TO INNOVATION NATION

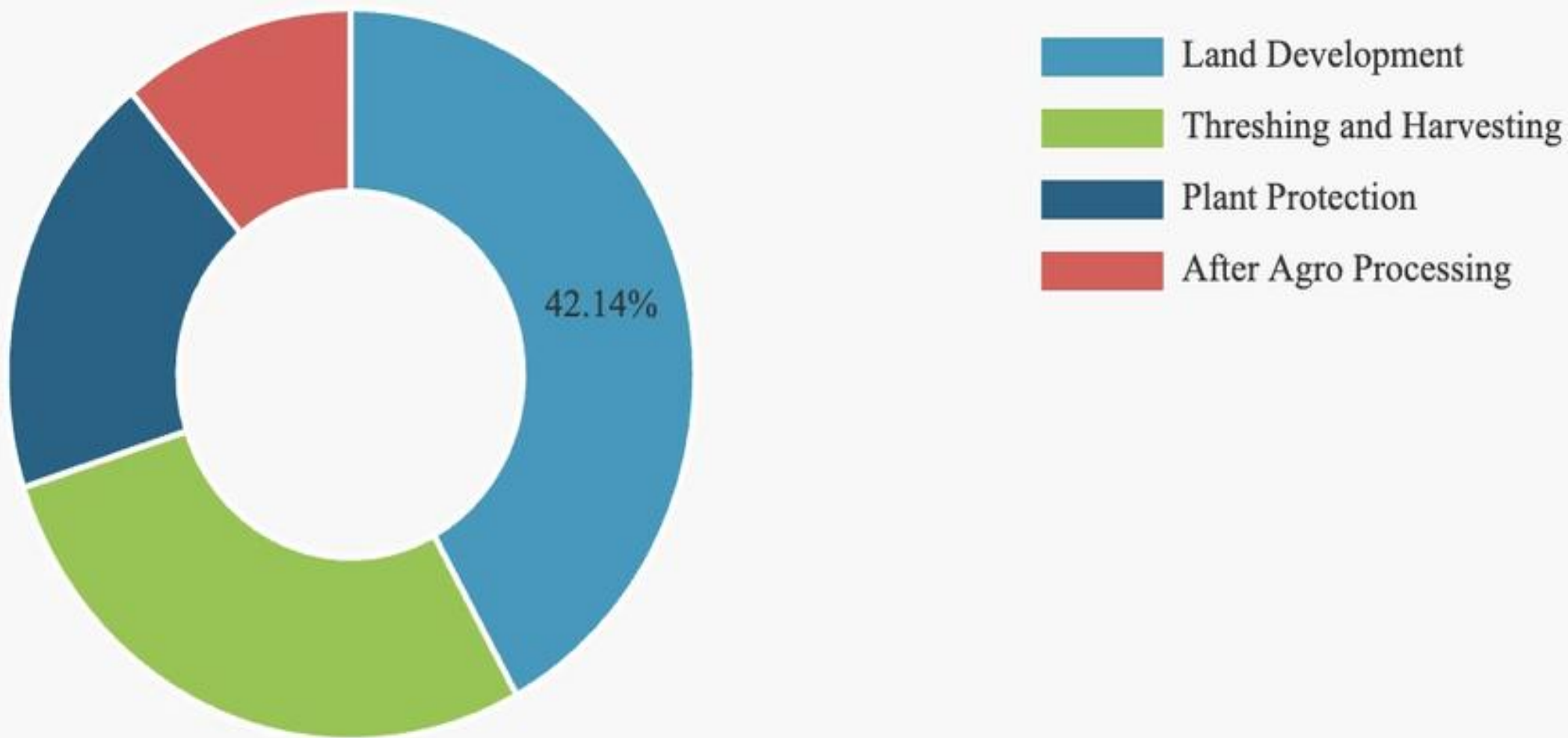
Innovation Map: Agriculture



Top 10 Agriculture Trends & Innovations



Global Agriculture Equipment Market Share, By Application, 2026



Agriculture Equipment Market

No of Pages: 120



Agriculture Equipment Market



Asia Pacific Agriculture Equipment Market Size, 2025



GLOBAL MARKET SIZE

**USD 207.21
BILLION**
2025

**USD 222.19
BILLION**
2026

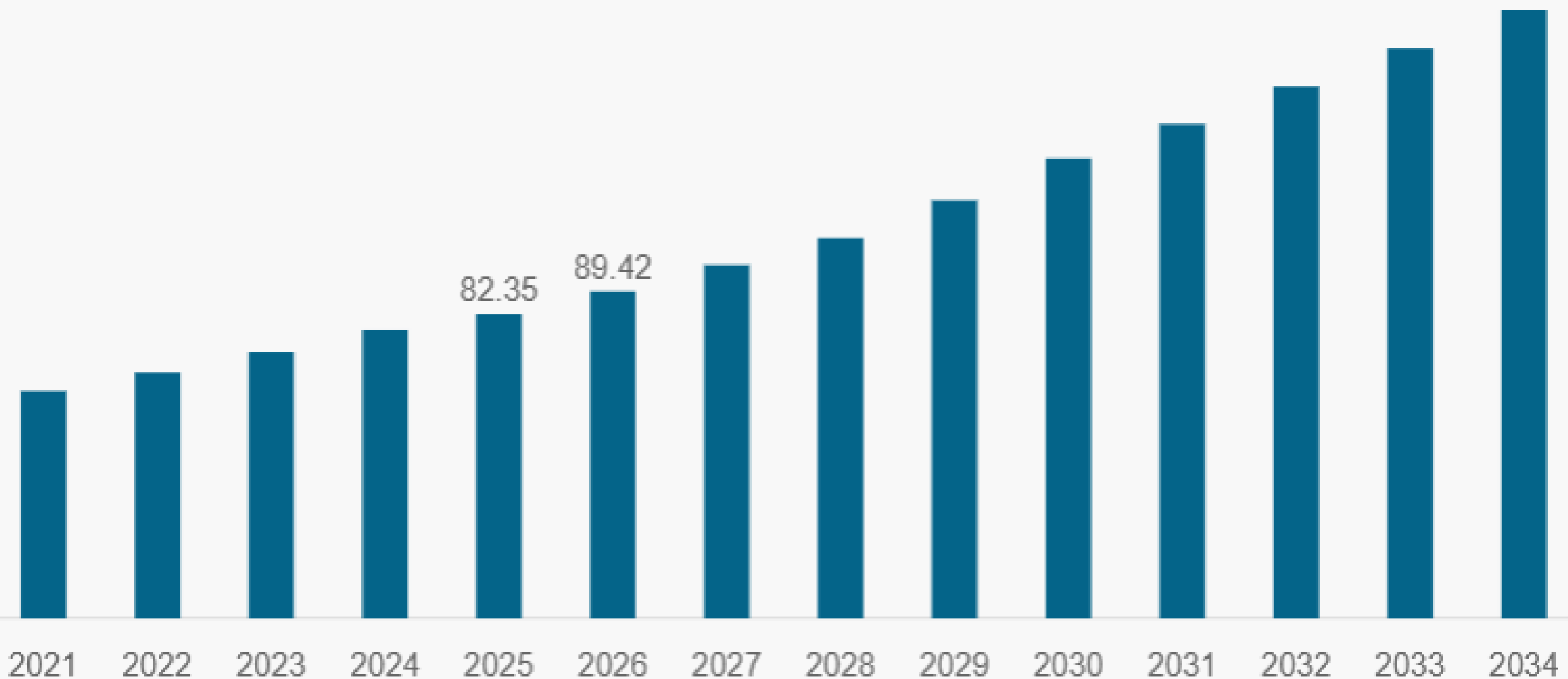
USD 402.18 BILLION
2034

SEGMENTATION

- 1 By Equipment Type
- 2 By Application
- 3 By Region



Asia Pacific Agriculture Equipment Market Size, 2021-2034 (USD Billion)



Asia Pacific Agriculture Equipment Market Size, 2025

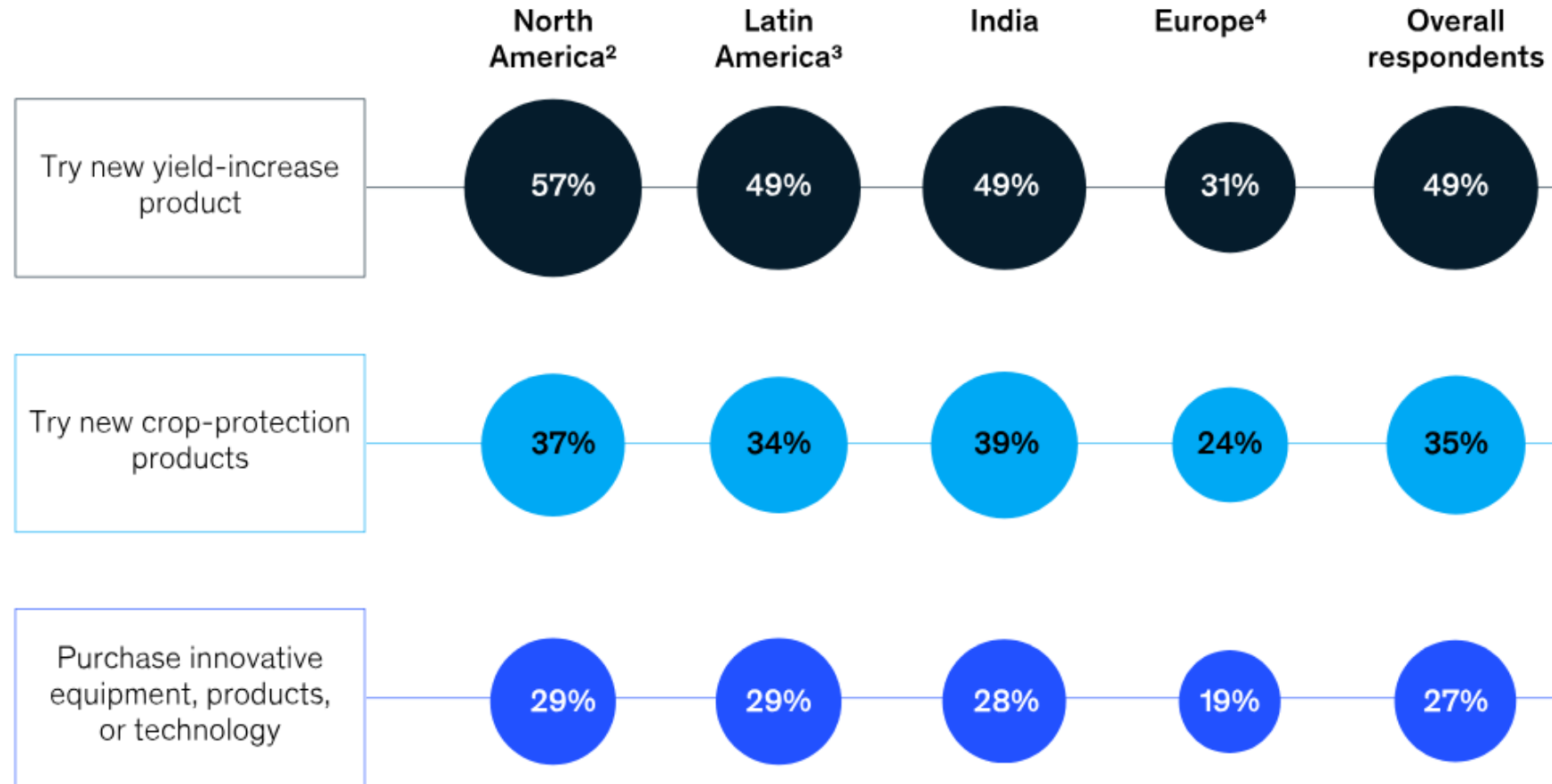
North America

Asia Pacific

USD 82.35
Billion

Globally, farmers are most likely to try new yield-increase products to take advantage of opportunities in the next two years.

% of respondents¹



¹Question: You mentioned the top three opportunities for your future profits. What actions do you anticipate taking to profit the most from these opportunities? (n = 4,382).

²Canada and US.

³Argentina, Brazil, and Mexico.

⁴France, Germany, and Netherlands.

Source: McKinsey Global Farmer Insights 2024

AGTECH STARTUP

สำหรับยกระดับในอุตสาหกรรมข้าว



เพิ่มผลผลิต
INCREASE YIELD



เพิ่มประสิทธิภาพ
IMPROVE PRODUCTIVITY



ช่องทางตลาดใหม่
NEW MARKET

RICE DEMONSTRATION DESIGN



NIDA
สำนักงานพัฒนาการชนบทแห่งชาติ

ADB



Greater Mekong
Subregion
Sustainable
Agriculture & Food
Security Program

1.
CONTROL

ใช้ปุ๋ยเคมีตาม
วิธีข่องเกษตรกร

2.
TREATMENT
1

ใช้ปุ๋ยเคมีตามค่า
วิเคราะห์ดินด้วย AI
& จุลินทรีย์คักคัก

3.
TREATMENT
2

ใช้ปุ๋ยอินทรีย์&
จุลินทรีย์คักคัก



NIDA
สำนักงานพัฒนาการ
ระหว่างชาติ

ADB



Greater Mekong
Subregion
Sustainable
Agriculture & Food
Security Program

AGTECH STARTUP

สำหรับยกระดับในอุตสาหกรรมข้าว



แปลงนา ทดสอบ 12 ไร่

อ. สองพี่น้อง
จ. สุพรรณบุรี



การยกระดับศักยภาพการผลิตข้าวไทย ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จากสตาร์ทอัพด้านการเกษตร



Greater Mekong
Subregion
Sustainable
Agriculture & Food
Security Program



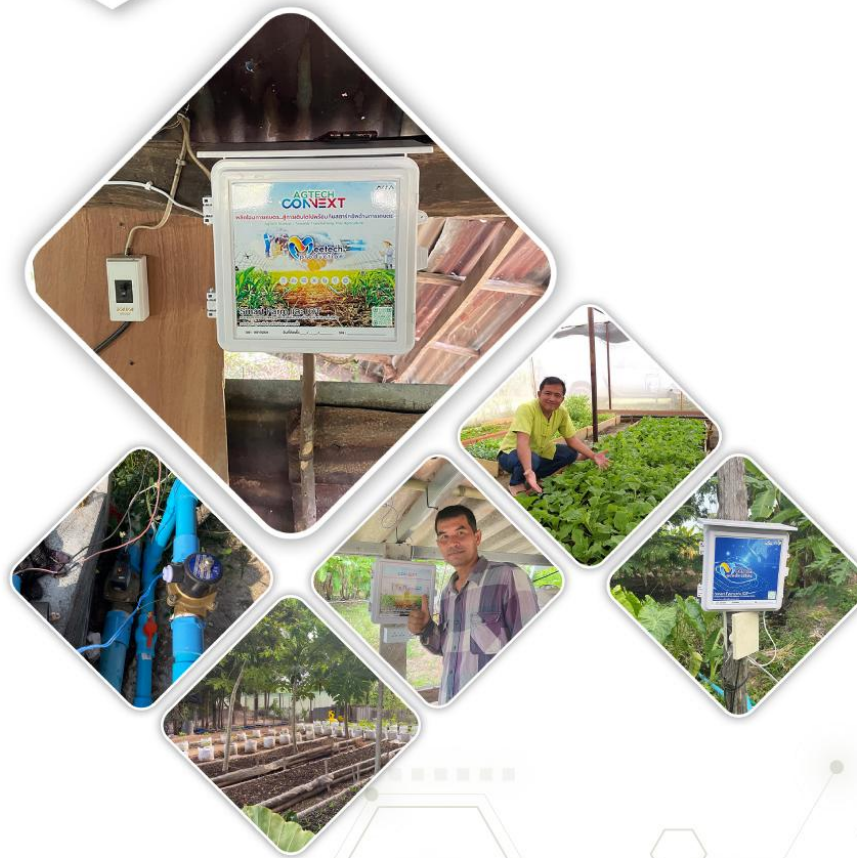
กลุ่มการปลูกพืช



บริษัท นื่องมีใหญ่ โปรดักชั่น จำกัด

Smart Farm และ IOT

ควบคุมการเปิด-ปิดน้ำ อัตโนมัติ ตั้งเวลาสั่งงานด้วยสมาร์ทโฟน
รองรับทั้งระบบในโรงเรือนและกลางแจ้ง



- ✓ ควบคุม IoT สำหรับเปิด-ปิดปั๊มน้ำ
- ✓ สั่งงานผ่านมือถือ ตั้งเวลาเปิด-ปิด ผ่านมือถือ
- ✓ ทำงานร่วมกับเซนเซอร์ได้สูงสุด 30 ชนิด
- ✓ เพิ่ม output ควบคุมอุปกรณ์ได้ไม่จำกัด
- ✓ ข้อมูลสรุปวิเคราะห์สภาพแปลง
- ✓ ติดตั้งง่าย ๆ ด้วยตัวเอง
- ✓ ใช้เวลาประกอบและจัดส่ง โดยประมาณ 5-7 วัน

MEETECH
SMARTFARM

☎ 096-7717840

📱 meetech production



บริษัท ริมโบติกส์ จำกัด

เรือรดน้ำไร้คนขับเพื่อการเกษตร

(Unmanned Watering Boat for Agriculture)

เทคโนโลยีหลักที่ใช้ (Core Technology)



LiDAR วัดระยะทาง
ด้วยแสงเลเซอร์ 360 องศา

เพื่อหาสิ่งกีดขวางและขอบคัน
ร่องน้ำ ข้อมูลที่ได้ถูกประมวลผล
แบบเรียลไทม์ นำมาใช้ควบคุม
ทิศทางการเคลื่อนที่



GPS กำหนด
ตำแหน่งบนพื้นโลก

เพื่อติดตามแบบเรียลไทม์
สำหรับควบคุมขอบเขตการ
ทำงานตามแผนที่อ้างอิงที่ทำไว้



IoT เชื่อมต่อกับ
แอปพลิเคชัน

สำหรับทำแผนที่และดูสถานะการ
ทำงาน พร้อมทั้งระบบแจ้งเตือน
เมื่อมีปัญหา

คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ (Benefits)



ลดต้นทุนแรงงาน
และประหยัดค่าจ้าง
แรงงาน



ทำงานได้อย่างรวดเร็ว
และมีประสิทธิภาพ



ปริมาณน้ำที่พืชได้รับ
สม่ำเสมอทุกแปลง



เจ้าของสวนสามารถ
จัดสรรเวลาไปทำงาน
อย่างอื่นได้เต็มที่

☎ 094-369 5361

✉ saitarn_ee@hotmail.com

🌐 www.rimbotics.com

f [rimbotics](https://www.facebook.com/rimbotics)

📺 [@rimbotics](https://www.youtube.com/rimbotics)



บริษัท นาบุญ เทคโนโลยี จำกัด กับดักแมลงโซล่าเซลล์ แบบอัตโนมัติ

ช่วยให้รู้ค่าพลังงาน

รู้ค่ายังไม่มาดูกัน

- รู้ค่ายังไม่มาดูกัน
- เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ประหยัด
- ดีต่อผลผลิต ดีต่อสุขภาพ
- ลดการใช้สารเคมี

ใช้กับแปลงเกษตรหลากหลาย

- ✓ สวนทุเรียน
- ✓ สวนผลไม้
- ✓ นาข้าว
- ✓ ไม้ดอก

ข้อดี

- ใช้งานง่าย ทำงานอัตโนมัติ สามารถเปิด-ปิดเครื่องได้เอง
- นำไปติดตั้ง ในแปลงเกษตรตัวเองได้ง่ายๆ เพื่ยมคุณนำไปปักลงในแปลง
- ประหยัดพลังงานโดยใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์
- เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- สามารถนำแมลงที่ดักได้ไปเป็นอาหารเลี้ยงปลา



ผีเสื้อมวนหวาน



ผีเสื้อหนอนกอข้าว



แมงอู๋น



ด้วงแรดมะพร้าว

ក្រុមប្រឹក្សា

แพลตฟอร์มบริหารจัดการ ฟาร์มเลี้ยงปลาและกุ้ง

<https://adeqnic.homeip.net>



การแจ้งเตือนทันทีเมื่อปฏิบัติงาน หรือมีเหตุฉุกเฉินคุณภาพน้ำผิดปกติ



ADEQNIC
Engineering Solution Co., Ltd.

บริษัท อเดคนิค เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่น จำกัด

แพลตฟอร์มบริหารจัดการ ฟาร์มเลี้ยงปลาและกุ้ง

<https://adeqnic.homeip.net>

รองรับทั้ง iOS, Android, PC

ทดลองใช้

WS
ได้แล้ววันนี้



แสดงภาพรวมทั้งฟาร์ม



ตรวจสอบและติดตามข้อมูล
ทุกบ่อเลี้ยงในฟาร์มได้

- ✓ สะดวก
- ✓ รวดเร็ว
- ✓ ครบในหน้าเดียว

ระบบบันทึกข้อมูล

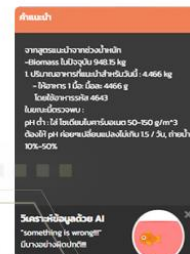
สามารถสร้าง QR Code ของแต่ละบ่อ/กระชัง รหัสยืนยัน ระบบอัตโนมัติ

- ขั้นตอนบันทึก
- สแกน QR Code
- กรอกรหัสยืนยันตัวตน
- บันทึกข้อมูล



- การให้อาหาร/คำแนะนำการกินอาหาร
- คุณภาพน้ำ/การปรับปรุงคุณภาพน้ำ
- การเจริญเติบโต
- จำนวนประชากรปลา
- ขาย
- ข้อมูลอื่นๆ เพิ่มเติม

ระบบแจ้งเตือน และคำแนะนำด้วย AI



แจ้งเตือนและแนะนำการเลี้ยง



แจ้งเตือนระบบไลน์

ช่องทางการติดต่อ

บริษัท อเดคนิค เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่น จำกัด
62/49 หมู่ 14 ถนนพหลโยธิน ต.คลองหมื่น อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120
โทร 02-5295433 แฟกซ์ 02-5295434 มือถือ 088-995-5899

กลุ่มพฤกษศาสตร์



บริษัท คอนโซลอุทค จำกัด

Consolutech Egg AI Solution

AI โซลูชันสำหรับตรวจสอบคุณภาพไข่ครบวงจร



เครื่องตรวจสอบคุณภาพไข่
ด้วย AI สำหรับอุตสาหกรรม

ตรวจสอบไข่ที่มีรอยร้าวและไข่ไม่มีเชื้อ
ได้อย่างแม่นยำและมีความถูกต้องไม่น้อย
กว่า 98 %

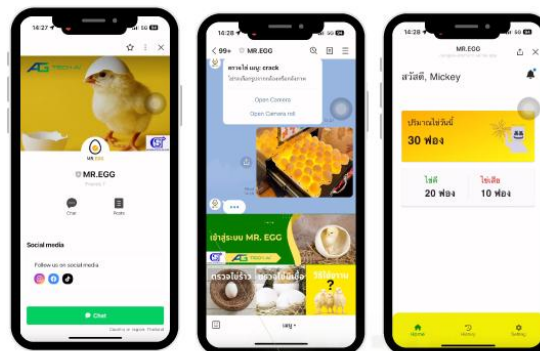
2



MR.EGG

ตรวจสอบคุณภาพไข่ผ่าน Line
atbot แบบ เรียลไทม์ และ ดูสรุปผล
ข้อมูลผ่าน web application

ระบบ AI ตรวจสอบคุณภาพไข่
ผ่าน LINE Chatbot สำหรับ SME



ยกระดับการฟักไข่ด้วย AI



Accuracy

เพิ่มอัตราการฟักไข่โดยสูงขึ้น 95 %



Faster

ใช้เวลาในการตรวจสอบน้อยกว่า
10 วินาที ต่อ 1 แผง



Quality Standard

ใช้ AI Technology เหย่งตรง และ
ลดการสูญเสีย



Smart Farm

ข้อมูลสรุป วันต่อวัน เพิ่มประสิทธิภาพ
การทำ planning

☎ 061-497-9544

✉ info@consolutech.co.th

🌐 https://www.agtechai.in.th

OUTCOME & IMPACT

TECH
ADVISORS

200+

NEW AGTECH
STARTUPS

10+

GROWTH
AGTECH
STARTUPS

50+

FUNDING &
INVESTMENT

200+ MB

FARMERS
ADAPTATIONS

15,000+



พลิกโฉมการเกษตรสู่การเติบโตไปพร้อมกับสตาร์ทอัพด้านการเกษตร Transforming agriculture to the next level with AgTech startups



**SECTORAL
DEVELOPMENT**



montha@nia.or.th



02-017 5555
081-372 9163 (มณฑา)



NIA : National Innovation Agency



NIA Channel