



สำนักงาน | OFFICE
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | OF INDUSTRIAL ECONOMICS



Thai-German Institute
สถาบันไทย-เยอรมัน

ยุทธศาสตร์การพัฒนา อุตสาหกรรม เครื่องจักรกลการเกษตร ของประเทศไทย (ปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕)



กิตติกรรมประกาศ

โครงการพัฒนาเครื่องจักรกลการเกษตรเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพเกิดขึ้นได้ ด้วยการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม การดำเนินโครงการ ในครั้งนี้ สถาบันไทย-เยอรมันและคณะวิจัยขอขอบพระคุณ ผู้บริหาร ผู้ทรงคุณวุฒิ และบุคลากรของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ที่ให้คำแนะนำและสนับสนุนการดำเนินโครงการในครั้งนี้ด้วยดีมาตลอด

โครงการนี้จะสำเร็จไม่ได้หากขาดการสนับสนุนจากผู้บริหาร ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ ในองค์กรที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาเกษตรกรแห่งชาติ รวมถึงความร่วมมืออันดีจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ที่กรุณาให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่างๆที่เป็นประโยชน์ยิ่งต่อการวิจัยในครั้งนี้

พร้อมกันนี้ ขอขอบคุณผู้ร่วมวิจัยทุกท่านที่ทำให้โครงการนี้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้สุดท้ายนี้หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรของประเทศไทยฉบับนี้ จะเป็นส่วนสำคัญที่ภาครัฐและภาคเอกชน จะได้นำไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร ยกระดับการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร และการขยายตลาดเพิ่มอุปสงค์เครื่องจักรกลการเกษตร ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดส่งออก เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่ของอาเซียนภายในปี ๒๕๗๕ สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติปี ๒๕๖๑-๒๕๘๐ ให้บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาประเทศเพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

คณะผู้วิจัย

นายสิริวัฒน์ ไวยนิตย์

นางดาเรศร์ กิตติโยภาส

นางสาวศิริรัตน์ สุภาษา

ดร.สุธีรา อานามวงษ์

นางสาวกนิษฐา ศรีนิล

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
๑. บทนำ	๑
๑.๑ สถานภาพปัจจุบัน	๓
๑.๑.๑ การผลิต	๓
๑.๑.๒ การค้า	๔
๑.๑.๓ การตลาด	๗
๑.๑.๔ เครื่องจักรกลการเกษตรเป้าหมาย	๘
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาก่อสร้างอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรของประเทศไทย	๙
(ปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕)	
๒.๑ ความสอดคล้องของแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี	๙
เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	
๒.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติแผนระดับ ๑	๙
๒.๑.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	๑๑
๒.๑.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๔ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	๑๖
๒.๒ วิสัยทัศน์ (Vision)	๒๓
๒.๓ พันธกิจ (Mission)	๒๓
๓. โครงสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนาก่อสร้างอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรไทย	๒๔
๔. ยุทธศาสตร์	๒๕
๕. การดำเนินโครงการ	๔๙

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการพัฒนาเครื่องจักรกลการเกษตรเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ๑) ศึกษาและรวบรวมข้อมูลสถานภาพเครื่องจักรกลการเกษตรเพื่อรองรับอุตสาหกรรมชีวภาพ ๒) จัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรเพื่อรองรับอุตสาหกรรมชีวภาพ ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว พร้อมตัวชี้วัดความสำเร็จ ๓) พัฒนาดัชนีแบบเครื่องจักรกลการเกษตรเพื่อรองรับอุตสาหกรรมชีวภาพ

โดยได้แบ่งสาระการดำเนินงานของโครงการออกเป็นสองส่วนใหญ่ๆคือ ส่วนที่ ๑ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์เครื่องจักรกลการเกษตร เพื่อเป็นการศึกษาและวิเคราะห์สถานภาพของอุตสาหกรรมชีวภาพและเครื่องจักรกลการเกษตรที่ใช้ในอุตสาหกรรมเกษตรชีวภาพ รวมถึงสถานภาพอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร และการผลิตสินค้าเกษตรของไทย เพื่อกำหนดแผนและมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร ส่วนที่ ๒ การพัฒนาเครื่องจักรกลการเกษตรที่รองรับอุตสาหกรรมชีวภาพต้นแบบ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักรกลการเกษตรรายการอื่นๆ ต่อไป

จากการศึกษารวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเครื่องจักรกลที่ใช้ในอุตสาหกรรมชีวภาพเพื่อนำมาจัดทำแผนการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร เพื่อรองรับการผลิตของอุตสาหกรรมชีวภาพของประเทศไทย พบว่าเครื่องจักรสำคัญเป็นเครื่องจักรกลในกลุ่มเครื่องจักรกลการเกษตร ดังนั้นเพื่อให้การจัดทำแผนฯ ดังกล่าวจึงไม่เป็นเพียงแค่แผนพัฒนาเครื่องจักรกลการเกษตรสำหรับอุตสาหกรรมชีวภาพเท่านั้น แต่เป็นแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเครื่องจักรกลการเกษตรของประเทศ

การดำเนินงานในครั้งนี้ได้ทำการศึกษาสถานภาพที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรด้านต่างๆ เช่น การผลิตและการตลาดของอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร การค้าระหว่างประเทศ นโยบายภาครัฐ ดำเนินการโดยวิธีการหลักๆ ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่ได้มีการรวบรวมไว้ การเข้าพบเพื่อสัมภาษณ์บุคคลสำคัญและผู้นำของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การจัดประชุมระดมความคิดเห็น การนำข้อมูลต่างๆ มาวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร โดยใช้แบบจำลอง SWOT และ Porter's Diamond model ทั้งนี้ ได้สรุปแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรไว้ในลักษณะของแผนยุทธศาสตร์และแผนงานที่หน่วยงานต่างๆสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม สรุปได้ดังนี้

การผลิตของอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร พบว่า ผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศไทยมากกว่าร้อยละ ๙๓ เป็นผู้ผลิตขนาดกลางและขนาดเล็ก จำนวนผู้ผลิต/ประกอบเครื่องจักรกลการเกษตรที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และยังดำเนินงานอยู่ มีประมาณ ๑,๑๕๔ ราย กว่าร้อยละ ๗๓.๗ ของจำนวนผู้ประกอบการเป็นธุรกิจขนาดเล็กและรายย่อย รองลงมาเป็นผู้ประกอบการขนาดกลาง ร้อยละ ๑๙.๐ และผู้ประกอบการรายใหญ่ ร้อยละ ๗.๔ อย่างไรก็ตาม รายได้กว่า ๑๑๘.๒ พันล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ ๗๒.๑ ของรายได้ทั้งหมดในอุตสาหกรรมมาจากผู้ประกอบการรายใหญ่

การค้าในปี ๒๕๖๘ ประเทศไทยยังคงขาดดุลการค้าในกลุ่มสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรกว่า ๙๑๙ ล้านบาท ส่วนใหญ่ขาดดุลการค้าในกลุ่มเครื่องบำรุงรักษาและส่วนประกอบ โดยในปี ๒๕๖๘ ขาดดุลกว่า ๙,๖๐๐ ล้านบาท มีนำเข้าเครื่องจักรกลการเกษตรมูลค่าประมาณ ๔๑,๐๐๐ ล้านบาท ในปี ๒๕๖๘ โดยมากกว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ ๕๗) ของมูลค่าการนำเข้าเป็นการนำเข้าสินค้ากลุ่มเครื่องบำรุงรักษาและส่วนประกอบ ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ ๒๓,๖๙๐ ล้านบาท กว่าร้อยละ ๙๐ ของสินค้าที่มีการนำเข้าในกลุ่มนี้คือ เครื่องสูบน้ำและส่วนประกอบ กว่าครึ่งหนึ่ง เป็นการนำเข้ามาจากประเทศจีน กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงเป็นอันดับสองคือสินค้ากลุ่มแทรกเตอร์และส่วนประกอบ ซึ่งส่วนใหญ่นำเข้ามาจากประเทศญี่ปุ่นและจีน ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

ขณะที่ไทยมีรายได้จากการส่งออกสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรในปี ๒๕๖๘ ประมาณ ๔๐,๐๐๐ ล้านบาท กลุ่มสินค้าที่ไทยส่งออกมากที่สุดคือกลุ่มเครื่องบำรุงรักษาและส่วนประกอบ โดยมีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ ๑๔,๐๘๘ ล้านบาท ส่วนใหญ่ส่งออกไปยัง สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ ตามลำดับ สินค้าที่สร้างรายได้จากการส่งออกในอันดับรองลงมาคือสินค้ากลุ่มแทรกเตอร์และส่วนประกอบ โดยสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกในปี ๒๕๖๘ อยู่ที่ ๑๒,๒๔๑ ถัดมาเป็นกลุ่มสินค้ากลุ่มเครื่องเก็บเกี่ยวและส่วนประกอบ โดยมีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ ๑๐,๖๗๓ ล้านบาท ส่วนใหญ่ (ร้อยละ ๙๒) เป็นการส่งออกเครื่องเกี่ยววน

การตลาดอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร พบว่าตลาดเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศมีขนาดใหญ่ จากความต้องการสินค้าที่หลากหลาย มีฐานลูกค้าตั้งแต่เกษตรกรรายย่อย ผู้รับจ้างให้บริการและเกษตรอุตสาหกรรม จึงเพียงพอสำหรับการลงทุนผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ความสามารถในการซื้อของเกษตรกรรายย่อยส่วนใหญ่ยังจำกัด รายได้เกษตรกรต่ำและไม่แน่นอน รวมถึงเป็นเจ้าของแปลงเกษตรขนาดเล็ก จึงไม่คุ้มค่ากับการลงทุนในเครื่องจักรราคาแพง ปัจจุบันเกษตรกรรายย่อยได้หันมาใช้บริการเครื่องจักรกลการเกษตรจากผู้รับจ้างมากขึ้น

ตลาดเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศ ปัจจุบันถูกสินค้านำเข้าจากต่างประเทศเข้ามาแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดมากขึ้น โดยเฉพาะเครื่องจักรกลการเกษตรจากประเทศจีนที่มีราคาต่ำกว่าสินค้าที่ผลิตในประเทศ สินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรที่มีการนำเข้ามาสูงที่สุดคือกลุ่มเครื่องสูบน้ำ โดยครึ่งหนึ่งเป็นการนำเข้ามาจากประเทศจีน เพื่อใช้ในประเทศและส่งออก

เครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่สำหรับ Smart Farming และ Precision Agriculture กำลังเติบโตและมีแนวโน้มเติบโตดีขึ้น สืบเนื่องจากเกษตรกรรุ่นใหม่มีการศึกษาสูงขึ้น พร้อมรับเทคโนโลยีสมัยใหม่และเห็นความสำคัญในการประยุกต์ใช้ IoT, AI, และ Big Data ในการเกษตร ขณะที่เกษตรกรรายย่อยในประเทศส่วนใหญ่ยังไม่มีความต้องการเครื่องจักรที่ทันสมัยมากนัก (ส่วนใหญ่ต้องการเครื่องจักรราคาถูก) เนื่องจากเกษตรกรอายุมากจึงไม่คุ้นเคยกับเทคโนโลยี การรับรู้และการยอมรับเทคโนโลยีใหม่ยังช้า

จากการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรพบว่าอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรของไทยในปัจจุบันสามารถแข่งขันได้โดยเฉพาะการแข่งขันด้านคุณภาพ ผู้ประกอบการไทยไม่สามารถแข่งขันด้านราคากับจีนได้ จึงเลือกแข่งขันด้วยคุณภาพและพัฒนาเทคโนโลยี เทคโนโลยีเครื่องจักรกลการเกษตรของไทยในปัจจุบันสามารถแข่งขันได้และเป็นที่ยอมรับทั้งตลาดในประเทศและตลาดอาเซียน แต่ผู้ซื้อบางรายในต่างประเทศยังไม่เชื่อมั่นในการรับรองมาตรฐานสินค้าของไทย จึงต้องพัฒนาอย่างต่อเนื่อง คู่แข่งสำคัญ จีน เวียดนาม อินเดีย และอินโดนีเซีย โดยเฉพาะจีนเป็นคู่แข่งสำคัญที่มีอิทธิพลมากที่สุด และมีจุดแข็งในด้านราคา

นโยบายภาครัฐ พบว่าปัจจุบันมีแผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๔ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐ ที่มีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร โดยนโยบายสร้างความสามารถในการแข่งขันในภาคการเกษตร ที่มุ่งเน้นการเกษตรสร้างมูลค่า เกษตรอัจฉริยะ อุตสาหกรรมชีวภาพ รวมถึงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ การเพิ่มศักยภาพปัจจัยการผลิตที่สำคัญต่อผลิตภาพภาคเกษตรด้วยการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตรให้กับเกษตรกรอย่างทั่วถึงในราคาที่เป็นธรรม การพัฒนากลไกธุรกิจการให้บริการทางการเกษตร (Agricultural Service Providers - ASPs) ให้สามารถเชื่อมโยงเกษตรกรกับผู้ให้บริการทางการเกษตร เพื่อยกระดับการผลิตไปสู่ระบบเกษตรอัจฉริยะเป็นทางเลือกให้แก่เกษตรกรที่ไม่มีความพร้อมในการลงทุนทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และเครื่องจักรกลการเกษตร ให้สามารถยกระดับผลิตภาพได้ และปรับตัวเข้ากับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป มุ่งพัฒนาระบบการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวและกระบวนการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตรและลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต อีกทั้งยังมีนโยบายยกระดับขีดความสามารถการผลิตและการสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดทั้งตลาดภายในประเทศและส่งออกของผู้ประกอบการในประเทศโดยเฉพาะ SMEs

ปัจจุบันประเทศไทยมีระบบมาตรฐานและการรับรองคุณภาพเครื่องจักรกลการเกษตร แต่ยังขาดมาตรการควบคุมมาตรฐานสินค้านำเข้าเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศ ขั้นตอนในการติดต่อกับภาครัฐมีความซับซ้อน และใช้เวลานาน

จากการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ที่กล่าวข้างต้นได้นำมาจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรของไทย (ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕) ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ด้านต่างๆ ดังนี้

วิสัยทัศน์ : ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่ของอาเซียนภายในปี ๒๕๖๕

พันธกิจ : ๑. การยกระดับการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร

๒. การขยายตลาดเพิ่มอุปสงค์เครื่องจักรกลการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ยกระดับศักยภาพและความสามารถของผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร

เป้าหมาย : ยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถของผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรให้สามารถผลิตเครื่องจักรกลสมัยใหม่

ตัวชี้วัด : - มูลค่าการนำเข้าเครื่องจักรกลการเกษตรปี ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕ ลดลงเฉลี่ยร้อยละ ๓
- ผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรสามารถผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่เพื่อใช้ในประเทศ และส่งออกได้มากขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรของไทย

แผนงานที่ ๑.๑ : ปรับเปลี่ยนโครงสร้างอุตสาหกรรมรองรับการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรคุณภาพสูง พัฒนาระบบพันธมิตรการออกแบบและผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร

แผนงานที่ ๑.๒ : พัฒนาศักยภาพของบุคคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ยกระดับการวิจัยและพัฒนา

เป้าหมาย : มีงานวิจัยที่ตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรม และความต้องการภาคการเกษตร สอดรับกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๔

ตัวชี้วัด : - สัดส่วนงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยเครื่องจักรกลการเกษตรต่องบประมาณการให้ทุนวิจัยประจำปีเพิ่มขึ้นในปี ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕ เฉลี่ยร้อยละ ๑๕
- ผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรรายย่อยและขนาดกลางรวมถึงนักวิจัยได้รับการสนับสนุนทุนในการวิจัยเครื่องจักรกลการเกษตรจากหน่วยงานให้ทุนเพิ่มขึ้นในปี ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕ เฉลี่ยร้อยละ ๒๐

กลุ่มเป้าหมาย : นักวิจัย ผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรประกอบการรายย่อยและขนาดกลาง ผู้ผลิตชิ้นส่วน ผู้ผลิตวัสดุ

แผนงานที่ ๒.๑ : ปรับปรุงบทบาทการวิจัยและพัฒนาเครื่องจักรกลการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การผลักดันการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม

เป้าหมาย : เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศ

ตัวชี้วัด : สัดส่วนการใช้วัตถุดิบ ชิ้นส่วน หรือแรงงานที่ผลิตภายในประเทศในกระบวนการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร (Local Content) ในปี ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร ผู้ผลิตชิ้นส่วน ผู้ผลิตวัสดุ ผู้ผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ผู้ผลิตซอฟต์แวร์

แผนงานที่ ๓.๑ : พัฒนาความร่วมมือระหว่างอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรและอุตสาหกรรมสนับสนุนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การขยายตลาด เพิ่มอุปสงค์เครื่องจักรกลการเกษตร

เป้าหมาย : เพิ่มปริมาณการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรของไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด : - มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตรปี ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๔.๕

- มูลค่าการนำเข้าเครื่องจักรกลการเกษตรปี ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕ ลดลงเฉลี่ยร้อยละ ๓

- มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตรไปยังประเทศที่นอกเหนือจากประเทศกลุ่ม CLMV ปี ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕ มีมูลค่าเฉลี่ยเกิน ๑๐๐ ล้านบาท

กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร ธุรกิจเกษตร ผู้ให้บริการเครื่องจักรกลการเกษตร ผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร

แผนงานที่ ๔.๑ : ผลักดันการส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตรให้สูงขึ้น

แผนงานที่ ๔.๒ : ผลักดันความต้องการเครื่องจักรกลในประเทศให้ขยายตัวเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การพัฒนาปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ

เป้าหมาย : ปรับปรุงและกำหนดกฎระเบียบต่างๆ ของภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร

ตัวชี้วัด : - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการปรับปรุงกฎระเบียบต่างๆ ของภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร ไม่น้อยกว่า ๕ หน่วยงาน

- มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของการตลาดเป้าหมาย ภายในปี ๒๕๗๕

กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐ

แผนงานที่ ๕.๑ : ปรับปรุงและกำหนดกฎระเบียบต่างๆ ของภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร

แผนงานที่ ๕.๒ : สร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์เครื่องจักรกลการเกษตรที่เหมาะสมต่อบริบทของการผลิตของไทย

ความสอดคล้องของแผน ๓ ระดับ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

แผนระดับ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์

- การเกษตรสร้างมูลค่า
- อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๑ สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

เป้าหมายที่ ๒ กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ

เป้าหมายที่ ๓ เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

ประเด็นยุทธศาสตร์

- การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

แผนระดับ ๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

๔) ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๑ : การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ

เป้าหมายที่ ๒ : ผลผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น

๒) แผนย่อย

๒.๑ แผนย่อยการพัฒนากระบวนนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

(๘) ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

๒.๑ แผนย่อยการสร้างเสริมผู้ประกอบการอัจฉริยะ

๒.๒ แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

๒.๓ แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

๒.๔ แผนย่อยการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนระดับ ๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๔ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

เป้าหมาย

๑. เศรษฐกิจขยายตัวสูงขึ้น จากการยกระดับผลิตภาพการผลิตและบริการ ผ่านการลงทุนในเทคโนโลยีและนวัตกรรม การยกระดับคุณภาพและทักษะฝีมือแรงงาน และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ
๒. ประชาชนมีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์จากการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างทั่วถึง ความเหลื่อมล้ำลดลงในทุกมิติ โดยประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสนำส่วนได้ส่วนเสียมาใช้ในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และสร้างระบบสวัสดิการอย่างยั่งยืน
๓. เศรษฐกิจเติบโตอย่างยั่งยืน ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ เกิดสมดุลและการพัฒนาที่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นองค์รวมระหว่างภาคการเติบโตทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

เสาหลักที่ ๑ การปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ (Transform the Economy) การพัฒนา SMEs

- ให้มีโอกาสในการแข่งขันได้อย่างเป็นธรรม
- ๑. การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจรายสาขาและยกระดับเครื่องย่นต้นทุนเศรษฐกิจใหม่
- ๒. การพัฒนาระบบนิเวศที่สร้างแรงจูงใจและเงื่อนไขที่เอื้ออำนวยต่อการปรับตัวของแรงงานภาคธุรกิจและภาคครัวเรือนตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงเร็ว
- ๔. การพัฒนา SMEs ให้มีโอกาสในการแข่งขันได้อย่างเป็นธรรม

เสาหลักที่ ๒ การปฏิรูปภาครัฐ (Reform the Public Sector)

- ๒. การปรับปรุงระเบียบ ขั้นตอน และกฎหมาย

เสาหลักที่ ๓ การยกระดับทุนมนุษย์ (Upgrade Human Capital)

- ๒. การปรับแนวคิดและรูปแบบการจัดการศึกษาและการเรียนรู้ เพื่อวางรากฐานทุนมนุษย์ใหม่
- คุณภาพ พร้อมปรับตัว รับการเปลี่ยนแปลงในอนาค
- ๓. การปรับกลไกการพัฒนาทักษะแรงงานที่มุ่งส่งเสริมคุณธรรม ให้สามารถเชื่อมโยงใช้ตลาดงาน และ
- การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เสาหลักที่ ๔ การถ่ายทอดและลงทุนในวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม

- ๑. การลงทุนพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ๒. การพัฒนาระบบนิเวศวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

แผนภูมิสรุปยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรของไทย (ปี ๒๕๗๑-๒๕๗๕)

๕ ยุทธศาสตร์ ๘ แผนงาน ๓๒ โครงการนำร่อง

วิสัยทัศน์ (Vision) : ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่ของอาเซียน ภายในปี ๒๕๗๕

การบรรลุเป้าหมาย : ๑. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศภาคอุตสาหกรรม ปี ๒๕๗๑-๒๕๗๕ เพิ่มขึ้นน้อยกว่าร้อยละ ๔.๘ ต่อปี ๒. มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตรปี ๒๕๗๑-๒๕๗๕ เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ ๓

พันธกิจ (Mission) : ๑. การยกระดับการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร ๒. การขยายตลาดเพิ่มอุปสงค์เครื่องจักรกลการเกษตร

พันธกิจ ที่ ๑ : ยกระดับการผลิต		พันธกิจที่ ๒ : การขยายตลาด	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับศักยภาพและความสามารถของผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร เป้าหมาย : ยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถของผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรให้สามารถผลิต เครื่องจักรกลสมัยใหม่ ตัวชี้วัด : ๑. มูลค่าการนำเข้าเครื่องจักรกลการเกษตรปี ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕ ลดลงเฉลี่ยร้อยละ ๓ ๒. ผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรสามารถผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่เพื่อใช้ในประเทศ และส่งออกได้มากขึ้น		ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การขยายตลาด เพิ่มอุปสงค์เครื่องจักรกลการเกษตร เป้าหมาย : เพิ่มปริมาณการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรของไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตัวชี้วัด : ๑.มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตรปี ๒๕๗๑ –๒๕๗๕ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๔๕ ๒. มูลค่าการนำเข้าเครื่องจักรกลการเกษตรปี ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕ ลดลงเฉลี่ยร้อยละ ๓ ๓. มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตรไปยังประเทศที่นอกเหนือจาก ประเทศกลุ่ม CLMV ปี ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕ มีมูลค่าเฉลี่ยเกิน ๑๐๐ ล้านบาท	
แผนงานที่ ๑.๑ : ปรับเปลี่ยนโครงสร้างอุตสาหกรรมรองรับการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรคุณภาพสูง พัฒนาระบบพันธมิตรการออกแบบและผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร แผนปฏิบัติการที่ ๑.๑.๑ : ยกระดับผู้ผลิตรายย่อยให้มีขีดความสามารถในการผลิตชิ้นส่วนคุณภาพสูงและแม่นยำ ยานแม่อุตสาหกรรม (ปรับตัวมาเป็น supplier) ยกระดับการผลิตระดับช่างสู่การผลิตที่มีมาตรฐานเชิงวิศวกรรม โดยการสนับสนุนทุนบางส่วนหรือสนับสนุนเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ/ไม่มีดอกเบี้ย ๑.โครงการสนับสนุนทุนแก่ผู้ผลิตรายย่อยในการซื้อเครื่องจักร เพื่อการยกระดับขีดความสามารถในการผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรการเกษตรคุณภาพสูง (กระทรวงอุตสาหกรรม, BOI, ธนาคาร SME, สภาอุตสาหกรรม) ๒. โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนา supply chain เพื่อกำหนดชนิดของชิ้นส่วนสำคัญที่มีศักยภาพ สำหรับรองรับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร โดยการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล (สศอ.) แผนปฏิบัติการที่ ๑.๑.๒ : ยกระดับผู้ผลิตขนาดกลางให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการผลิตประกอบเครื่องจักรกลการเกษตร โดยใช้ชิ้นส่วนคุณภาพสูงจากผู้ผลิตรายย่อย ยกระดับการผลิตจากระดับช่างสู่การผลิตที่มีมาตรฐานเชิงวิศวกรรมที่ผลิตซ้ำได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์รองรับความต้องการของตลาดเครื่องจักรกลสมัยใหม่ โดยการสนับสนุนทุนบางส่วนหรือสนับสนุนเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ/ไม่มีดอกเบี้ย ๑. โครงการสนับสนุนทุนแก่ผู้ผลิตขนาดกลางในการซื้อเครื่องจักรและปรับเปลี่ยนระบบการผลิต เพื่อการผลิตประกอบเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่ ยกระดับการผลิตระดับช่างสู่การผลิตที่มีมาตรฐานเชิงวิศวกรรมที่ผลิตซ้ำได้ (กระทรวงอุตสาหกรรม, BOI, ธนาคาร SME, สภาอุตสาหกรรม) ๒. โครงการศึกษาทิศทางอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่ที่มีศักยภาพ เพื่รองรับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร (สศอ.) ๓. โครงการ สนับสนุนทุนแก่ผู้ผลิตขนาดกลางในการซื้อเครื่องจักรเพื่อปรับปรุงระบบการผลิตประกอบเครื่องจักรกลการเกษตร เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาคุณภาพสินค้า(กระทรวงอุตสาหกรรม, BOI, ธนาคาร SME, สภาอุตสาหกรรม) แผนปฏิบัติการที่ ๑.๑.๓ : ยกระดับผู้ผลิตจากการผลิตเชิงประกอบสู่ผู้ผลิตเชิงระบบแก่ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการผลิตเชิงประกอบแล้ว โดยการภาครัฐสนับสนุนทุนบางส่วน ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษา ในการปรับปรุงระบบการผลิต ไปสู่การผลิตสู่การผลิตแบบ Automation และการผลิตเชิง System Integration ๑. โครงการยกระดับศักยภาพการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร สู่การผลิตแบบ Automation และการผลิตเชิง System Integration แก่ผู้ผลิตที่ประสบความสำเร็จในการผลิตเชิงประกอบแล้ว (กระทรวงอุตสาหกรรม BOI ธนาคาร SME สภาอุตสาหกรรม สถาบันการศึกษา)		แผนงานที่ ๒.๑ : ปรับปรุงบทบาทการวิจัยและพัฒนาเครื่องจักรกลการเกษตร แผนปฏิบัติการที่ ๒.๑.๑ : สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร สำหรับสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพในตลาดไทยและตลาดอาเซียน (กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม) แผนปฏิบัติการที่ ๒.๑.๒ : สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ AI, IOT, Robot ในเครื่องจักรกลการเกษตร โดยโรงงานผู้ผลิตทำวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษา/นักวิจัยในลักษณะ project base ผลักดันงานวิจัยให้สามารถยกระดับไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ ๑. โครงการสนับสนุนทุนวิจัยและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ AI, IOT, Robot ในเครื่องจักรกลการเกษตร (กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม)	
แผนงานที่ ๑.๒ : พัฒนาศักยภาพของบุคลากร แผนปฏิบัติการที่ ๑.๒.๑ : พัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางและรายย่อย ให้มีความสามารถในการบริหารจัดการกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ด้านการบริหารจัดการวัตถุดิบ ต้นทุน แรงงาน การเงิน ความเสี่ยง การลดความสูญเสีย โดยการสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาแบบ in-house Training ๑. โครงการ ยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการขนาดกลางและรายย่อย ด้านการบริหารจัดการกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ (กระทรวงอุตสาหกรรม, กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สถาบันการศึกษา) ๒. โครงการ ยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ด้านการสื่อสารผ่านระบบ platform ERP เช่น การรับคำสั่งซื้อ การ monitor การผลิต(กระทรวงอุตสาหกรรม, กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สถาบันการศึกษา) แผนปฏิบัติการที่ ๑.๒.๒ : พัฒนาศาขานาญในภาคปฏิบัติแก่ช่างที่อยู่ในระบบการผลิต เช่น งานเชื่อม โดยการเสริมทักษะในลักษณะ Reskill Upskill และเพิ่มใบรับรองความชำนาญจากภาครัฐเพื่อเพิ่มค่าตอบแทน ทั้งนี้ การเพิ่มทักษะดังกล่าวจะต้องเน้นถึงความเชี่ยวชาญในงานฝีมือช่างและแบ่งเป็นทั้งความเชี่ยวชาญระดับครูและระดับชำนาญงานออกจากกันเพื่อให้สามารถกำหนดค่าตอบแทนพิเศษได้ชัดเจน ๑. โครงการ ยกระดับช่างเทคนิคในระบบการผลิตให้เป็นช่างฝีมือที่มีความชำนาญ และมีทักษะตรงกับความต้องการของภาคการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร (สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน สถาบันอาชีวศึกษา) แผนปฏิบัติการที่ ๑.๒.๓ : พัฒนาบุคลากรในภาคอาชีวศึกษา ให้มีทักษะตรงกับความต้องการของภาคการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร พร้อมสำหรับการทำงานทางเทคนิคในโรงงานได้ทันที โดยการปรับปรุงหลักสูตรให้ผู้ประกอบการมีคุณสมบัติพร้อมใช้งานตามความต้องการของอุตสาหกรรมได้ทันที ทั้งเทคนิคพื้นฐานและเทคนิคขั้นสูง ร่วมกับการประชาสัมพันธ์และการสร้างความรู้เข้าใจเกี่ยวกับคุณค่าของบุคลากรด้านช่างเทคนิคในอุตสาหกรรม ๑.โครงการ พัฒนาหลักสูตรผลิตบุคลากรภาคอาชีวศึกษา ให้มีทักษะตรงกับความต้องการของภาคการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร เมื่อจบการศึกษาพร้อมสำหรับการทำงานทางเทคนิคในโรงงานได้ทันที (กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรม) ๒. โครงการ สนับสนุนทุนในการจัดหาเครื่องจักรอุปกรณ์ที่เป็นเทคโนโลยีใหม่ มาใช้ในการฝึกสอนระดับอาชีวศึกษา พร้อมทั้งฝึกความเชี่ยวชาญของนักศึกษาจากการรับงานการผลิต (Business Unit) เช่น CNC ระบบ Automation (กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม) ๓. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างสำนึกคุณค่าของบุคลากรด้านช่างเทคนิคในอุตสาหกรรม(กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม)		ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การผลักดันการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม เป้าหมาย : เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศ ตัวชี้วัด : สัดส่วนการใช้วัตถุดิบ ชิ้นส่วน หรือแรงงานที่ผลิตภายในประเทศ ในกระบวนการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร (Local Content) ในปี ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	
แผนงานที่ ๓.๑ : พัฒนาศักยภาพของบุคลากร แผนปฏิบัติการที่ ๓.๑.๑ : พัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางและรายย่อย ให้มีความสามารถในการบริหารจัดการกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ด้านการบริหารจัดการวัตถุดิบ ต้นทุน แรงงาน การเงิน ความเสี่ยง การลดความสูญเสีย โดยการสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาแบบ in-house Training ๑. โครงการ ยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการขนาดกลางและรายย่อย ด้านการบริหารจัดการกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ (กระทรวงอุตสาหกรรม, กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สถาบันการศึกษา) ๒. โครงการ ยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ด้านการสื่อสารผ่านระบบ platform ERP เช่น การรับคำสั่งซื้อ การ monitor การผลิต(กระทรวงอุตสาหกรรม, กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สถาบันการศึกษา) แผนปฏิบัติการที่ ๓.๑.๒ : พัฒนาศาขานาญในภาคปฏิบัติแก่ช่างที่อยู่ในระบบการผลิต เช่น งานเชื่อม โดยการเสริมทักษะในลักษณะ Reskill Upskill และเพิ่มใบรับรองความชำนาญจากภาครัฐเพื่อเพิ่มค่าตอบแทน ทั้งนี้ การเพิ่มทักษะดังกล่าวจะต้องเน้นถึงความเชี่ยวชาญในงานฝีมือช่างและแบ่งเป็นทั้งความเชี่ยวชาญระดับครูและระดับชำนาญงานออกจากกันเพื่อให้สามารถกำหนดค่าตอบแทนพิเศษได้ชัดเจน ๑. โครงการ ยกระดับช่างเทคนิคในระบบการผลิตให้เป็นช่างฝีมือที่มีความชำนาญ และมีทักษะตรงกับความต้องการของภาคการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร (สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน สถาบันอาชีวศึกษา) แผนปฏิบัติการที่ ๓.๑.๓ : พัฒนาบุคลากรในภาคอาชีวศึกษา ให้มีทักษะตรงกับความต้องการของภาคการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร พร้อมสำหรับการทำงานทางเทคนิคในโรงงานได้ทันที โดยการปรับปรุงหลักสูตรให้ผู้ประกอบการมีคุณสมบัติพร้อมใช้งานตามความต้องการของอุตสาหกรรมได้ทันที ทั้งเทคนิคพื้นฐานและเทคนิคขั้นสูง ร่วมกับการประชาสัมพันธ์และการสร้างความรู้เข้าใจเกี่ยวกับคุณค่าของบุคลากรด้านช่างเทคนิคในอุตสาหกรรม ๑.โครงการ พัฒนาหลักสูตรผลิตบุคลากรภาคอาชีวศึกษา ให้มีทักษะตรงกับความต้องการของภาคการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร เมื่อจบการศึกษาพร้อมสำหรับการทำงานทางเทคนิคในโรงงานได้ทันที (กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรม) ๒. โครงการ สนับสนุนทุนในการจัดหาเครื่องจักรอุปกรณ์ที่เป็นเทคโนโลยีใหม่ มาใช้ในการฝึกสอนระดับอาชีวศึกษา พร้อมทั้งฝึกความเชี่ยวชาญของนักศึกษาจากการรับงานการผลิต (Business Unit) เช่น CNC ระบบ Automation (กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม) ๓. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างสำนึกคุณค่าของบุคลากรด้านช่างเทคนิคในอุตสาหกรรม(กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม)		ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ เป้าหมาย : ปรับปรุงและกำหนดกฎระเบียบต่างๆ ของภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร ตัวชี้วัด : ๑. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการปรับปรุงกฎระเบียบต่างๆ ของภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร ไม่บ่อยกว่า ๕ ปี/หน่วยงาน ๒. มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของภาคเป้าหมาย ภายในปี ๒๕๗๕	
แผนงานที่ ๕.๑ : ปรับปรุงและกำหนดกฎระเบียบต่างๆ ของภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร แผนปฏิบัติการที่ ๕.๑.๑ : ปรับปรุงกระบวนการและปรับลดเงื่อนไขในการยื่นเอกสารการขอรับสิทธิประโยชน์ เพื่อลดความซับซ้อนของกลไกการเข้าถึงการขอรับสิทธิประโยชน์จาก BOI สำหรับผู้ประกอบการรายย่อยและขนาดกลางที่ต้องการการนำระบบ automation และ robot มาใช้ปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ๑. โครงการ ปรับปรุงกระบวนการและปรับลดเงื่อนไขในการยื่นเอกสารการขอรับสิทธิประโยชน์ เพื่อลดความซับซ้อนของกลไกการเข้าถึงการขอรับสิทธิประโยชน์จาก BOI สำหรับผู้ประกอบการรายย่อยและขนาดกลางที่ต้องการการนำระบบ automation และ robot มาใช้ปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต (BOI) แผนปฏิบัติการที่ ๕.๑.๒ : สนับสนุนการนำเข้าชิ้นส่วนเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการผลิต โดยการลดภาษีการนำเข้าชิ้นส่วนเพื่อการประกอบเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศ ทั้งนี้ โดยมีเงื่อนไขการสำแดงการซื้อและผลิตเครื่องจักรที่สอดคล้องกัน ๑.โครงการ กำหนดมาตรการสนับสนุนสิทธิประโยชน์ทางภาษี สำหรับผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร ที่นำชิ้นส่วนมาเพื่อการประกอบเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศ โดยมีเงื่อนไขการสำแดงการซื้อและผลิตเครื่องจักรที่สอดคล้องกัน (กรมสรรพากร, กรมศุลกากร) แผนปฏิบัติการที่ ๕.๑.๓ : สร้างระบบรวบรวมข้อมูลการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรและชิ้นส่วนของผู้ผลิตเพื่อใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรม ๑.โครงการพัฒนาฐานข้อมูลการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรไทย (สศอ.) แผนงานที่ ๕.๒ : สร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม แผนปฏิบัติการที่ ๕.๒.๑ : กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของภาคเป้าหมาย ๑. โครงการจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของการตลาดเป้าหมาย (สมอ.) แผนปฏิบัติการที่ ๕.๒.๒ : กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับระดับศักยภาพเทคโนโลยีการผลิตของผู้ประกอบการในประเทศ และมีแผนการยกระดับมาตรฐานให้สอดคล้องและเทียบเท่าระดับสากลอย่างเป็นระบบ ๑. โครงการ จัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับระดับศักยภาพเทคโนโลยีการผลิตของผู้ประกอบการในประเทศ และมีแผนการยกระดับมาตรฐานให้สอดคล้องและเทียบเท่าระดับสากลอย่างเป็นระบบ (สมอ.) แผนปฏิบัติการที่ ๕.๒.๓ : พัฒนาศูนย์ทดสอบเครื่องจักรกลการเกษตรตามมาตรฐาน โดยการใช้ศักยภาพของหน่วยงานวิจัยของสถาบันต่างๆที่มีอยู่เดิม ๑. โครงการ จัดตั้งศูนย์ทดสอบเครื่องจักรกลการเกษตรตามมาตรฐานโดยการใช้ศักยภาพของหน่วยงานวิจัยของสถาบันต่างๆที่มีอยู่เดิม(สมอ สถาบันการศึกษา หน่วยงานวิจัย) แผนปฏิบัติการที่ ๕.๒.๔ : กำหนดมาตรการทดสอบยืนยันสมรรถนะของสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค โดยการกำหนดหน่วยรับผิดชอบการทดสอบที่มีความพร้อมและเครื่องมีมาตรฐานสำหรับเครื่องจักรกลการเกษตรแต่ละชนิด ๑.โครงการ จัดทำมาตรการทดสอบยืนยันสมรรถนะของสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค (สมอ.)		แผนงานที่ ๔.๑ ผลักดันการส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตรให้สูงขึ้น แผนปฏิบัติการที่ ๔.๑.๑ : ผลักดันการส่งออกโดยให้เงินช่วยเหลือในลักษณะของการคืนเงินบางส่วน (refund) สำหรับสินค้าที่ขายแล้ว (เช่น จีน อินเดีย) โดยเฉพาะในเขต ASEAN, Africa, South America, South Asia ๑.โครงการ คืนเงินทุนสำหรับสินค้าส่งออก (Cash refunding) กระตุ้นให้มีการส่งออกและขยายตลาดมากขึ้น (กระทรวงพาณิชย์, กระทรวงการคลัง, EXIM BANK) แผนปฏิบัติการที่ ๔.๑.๒ : ส่งเสริมการส่งออกโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านโครงการช่วยเหลือเครื่องจักรกลการเกษตรไปประเทศที่ต้องการใช้เครื่องจักรกลพื้นฐานเพื่อให้เกษตรกรมีความคุ้นเคยกับเครื่องจักรกลการเกษตรไทยเห็นความดีของการใช้ กระตุ้นการส่งออก ขยายตลาด พร้อมกับการทำปศุศวิทยาริการตลาดเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศเป้าหมาย ทั้งนี้เป็นกลไกสนับสนุนให้โรงงานผู้มาของยุโรปปรับตัวสู่การผลิตยุคใหม่ได้ ๑. โครงการ สนับสนุนเครื่องจักรกลการเกษตรและถ่ายทอดความรู้แก่ประเทศที่ต้องการใช้เครื่องจักรกลพื้นฐาน (กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สภาอุตสาหกรรม) ๒. โครงการ ศึกษาวิธีการตลาดเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศเป้าหมาย (กระทรวงอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์, สภาอุตสาหกรรม) แผนปฏิบัติการที่ ๔.๑.๓ : สนับสนุนทุนสำหรับการร่วมจัดงานแสดงสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรที่มีเป้าหมายตลาดต่างประเทศ ๑. โครงการ สนับสนุนทุนสำหรับการร่วมจัดงานแสดงสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรที่มีเป้าหมายตลาดต่างประเทศ (กระทรวงพาณิชย์, TCEP, กระทรวงอุตสาหกรรม, กระทรวงต่างประเทศ) แผนงานที่ ๔.๒ ผลักดันความต้องการเครื่องจักรกลในประเทศให้ขยายตัวเพิ่มขึ้น แผนปฏิบัติการที่ ๔.๒.๑ : สนับสนุนการใช้และการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรกลการเกษตรรุ่นใหม่ เพื่อแก้ไขปัญหการผลิตสินค้าเกษตร โดยมุ่งเน้นไปใช้เครื่องจักรกลการเกษตรเป้าหมาย ซึ่งได้แก่เครื่องจักรกลการเกษตรที่ใช้ในการผลิตและเก็บเกี่ยวสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพในการส่งออกและเครื่องจักรกลการเกษตรที่สอดคล้องกับแผนฯ ๑๔ ๑. โครงการ สนับสนุนเงินคืนสำหรับการซื้อเครื่องจักรกลการเกษตรชนิดใหม่ เพื่อแก้ไขปัญหการผลิตสินค้าเกษตร (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, สภาเกษตรกรแห่งชาติ, ธกส.) แผนปฏิบัติการที่ ๔.๒.๒ : เพิ่มศักยภาพในการถือครองเครื่องจักรกลการเกษตรขนาดเล็ก เพื่อลดการใช้แรงงานและการขับเคลื่อนพลังงานสะอาด ๑. โครงการ สนับสนุนทุนบางส่วนแก่เกษตรกรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการถือครองเครื่องจักรกลการเกษตรขนาดเล็ก รวมถึงการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรยุคเดิมมาเป็นเครื่องจักรสมัยใหม่ (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, สภาเกษตรกรแห่งชาติ, ธกส.) แผนปฏิบัติการที่ ๔.๒.๓ : เพิ่มปริมาณในการให้บริการเครื่องจักรกลการเกษตรผู้รับจ้างรายย่อย ๑. โครงการ สนับสนุนทุนบางส่วนในการซื้อเครื่องจักรกลการเกษตรเพื่อการรับจ้าง (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, สภาเกษตรกรแห่งชาติ, ธกส.) ๒. โครงการ พัฒนา platform ผู้รับจ้างให้บริการเครื่องจักรกลการเกษตร (กรมส่งเสริมการเกษตร) แผนปฏิบัติการที่ ๔.๒.๔ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานพื้นที่เพาะปลูกให้รองรับต่อการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรและการผลิตแบบแม่นยำ (ที่สามารถควบคุมปริมาณและเวลา ของปัจจัยการผลิต รวมถึงเพื่อลดการสูญเสีย เช่น การสร้างแหล่งน้ำ การปรับระดับพื้นที่ให้ราบเรียบ การขยายขนาดของแปลงเพาะปลูก การวางระบบให้น้ำพืช การวางระบบการจ่ายและระบายน้ำระบบต้นกำเนิดพลังงาน เป็นต้น) ๑.โครงการ สนับสนุนทุนบางส่วนแก่เกษตรกรเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานพื้นที่เพาะปลูกให้รองรับต่อการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรและการผลิตแบบแม่นยำ (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, สภาเกษตรกรแห่งชาติ, ธกส.)	

๑. บทนำ

ปัจจุบันการทำเกษตรของไทยต้องเผชิญกับปัญหาการขาดแคลนแรงงานภาคการเกษตร แรงงานเกษตรสูงวัยที่มีแนวโน้มสูงขึ้น และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ขณะที่ภาคอุตสาหกรรมการผลิตต้องปรับตัวให้ทันกับเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การแข่งขันทางการค้าที่มีความรุนแรงมากขึ้น ประเทศไทยจึงวางเป้าหมายในการพัฒนาประเทศไว้ด้วยยุทธศาสตร์ชาติปี ๒๕๖๑-๒๕๘๐ ที่มีเป้าหมายให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งมีการกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มีเป้าหมายในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ซึ่งได้กำหนดแนวทางการพัฒนากลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคการเกษตร อุตสาหกรรมและบริการและการท่องเที่ยว โดยมุ่งให้ประเทศสามารถยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้นขณะที่มีอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่จะเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ชาติปี ๒๕๖๑-๒๕๘๐ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันนั้น มีการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการเกษตรสร้างมูลค่าไว้อย่างชัดเจนว่า ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่าและความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษารายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูงทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

รวมถึงประเด็นยุทธศาสตร์เกษตรอัจฉริยะ ที่ได้กำหนดให้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเป็นฟาร์มอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มผลผลิตการเกษตรในเชิงมูลค่าและปริมาณต่อพื้นที่สูงสุด และเตรียมพร้อมรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มีการคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตลอดจนสร้างสมดุลเกษตรอาหารและเกษตรพลังงาน โดยสร้างและนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และวิทยาการสมัยใหม่มาใช้ในการเกษตร ใช้เทคโนโลยีเกษตรด้านความแม่นยำ เทคโนโลยีการผลิตพืชในโรงเรือนเพาะปลูกด้วยการใช้ระบบอัตโนมัติและเซ็นเซอร์อัจฉริยะ การปรับเปลี่ยนการเกษตรกรรมให้เหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกรให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร การส่งเสริมการวิจัยเทคโนโลยีการเกษตรใหม่ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตรสำหรับระบบฟาร์มอัจฉริยะในประเทศ โดยยกระดับเทคโนโลยีการผลิตและเครื่องจักรกลการเกษตรให้สูงขึ้นด้วยการวิจัยและพัฒนาก่อสร้างและกำหนดคุณภาพมาตรฐานของสินค้าเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร

สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๔ (ปี ๒๕๓๑ - ๒๕๓๕) มีวัตถุประสงค์หลัก คือ “เศรษฐกิจขยายตัวสูงขึ้น อย่างทั่วถึง และยั่งยืน” โดยมีเป้าหมายในการพลิกโฉมโครงสร้างเศรษฐกิจ (Transform the Economy) และการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจรายสาขาและยกระดับเครื่องยนต์เศรษฐกิจใหม่ ที่มุ่งเน้นซ่อมภาคการผลิตเดิมที่มีศักยภาพผ่านการเพิ่มผลิตภาพและยกระดับมูลค่าเพิ่ม ด้วยการเพิ่มศักยภาพปัจจัยการผลิตที่สำคัญต่อผลิตภาพภาคเกษตร เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตรให้กับเกษตรกรอย่างทั่วถึงในราคาที่เป็นธรรม รวมถึงการพัฒนากลไกธุรกิจการให้บริการทางการเกษตร (Agricultural Service Providers - ASPs) ให้สามารถเชื่อมโยงเกษตรกรกับผู้ให้บริการทางการเกษตร เพื่อยกระดับการผลิตไปสู่ระบบเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่เกษตรกรที่ไม่มีความพร้อมในการลงทุนทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และเครื่องจักรกลการเกษตร ให้สามารถยกระดับผลิตภาพได้ และปรับตัวเข้ากับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดจนพัฒนาระบบการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวและกระบวนการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตรและลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต โดยคำนึงถึงแนวโน้มและความต้องการของตลาดในระยะยาว

เพื่อให้พัฒนาประเทศบรรลุตามเป้าหมายที่ได้วางไว้ ทั้งภาคการเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม จึงจำเป็นต้องมีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรของประเทศ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับ ๑๔ ซึ่งเห็นได้ชัดว่าเครื่องจักรกลการเกษตรเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะผลักดันการเพิ่มผลิตภาพการเกษตร และรองรับการทำการเกษตรในอนาคต

เครื่องจักรกลการเกษตรเป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้ในการทำการเกษตรกรรม ใช้ทดแทนแรงงานช่วยเหลือเกษตรกรในการทำการเกษตร ลดเวลาในการทำงานและเพิ่มผลิตภาพทางการเกษตร ระดับการพัฒนาเทคโนโลยีของเครื่องจักรกลการเกษตรสามารถใช้เป็นสิ่งบ่งชี้ถึงระดับการพัฒนาการเกษตรกรรม และระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมของแต่ละประเทศ เครื่องจักรกลการเกษตรในที่นี้ได้นิยามไว้ดังนี้

เครื่องจักรกลการเกษตร^๑ (Agricultural Machinery) หมายถึง เครื่องจักรที่ใช้ในภาคเกษตรกรรม เกี่ยวกับพืชและสัตว์ ทั้งที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการท่นแรง การเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร การเพิ่มคุณภาพ การแปรรูปผลผลิตเกษตร และการสนับสนุนระบบการผลิตทางการเกษตรอุตสาหกรรม ซึ่งมีบทบาทด้านการใช้งานในภาคเกษตรกรรมของประเทศเป็นสำคัญ

เครื่องจักรกลการเกษตรสามารถแบ่งประเภทตามลักษณะการใช้งาน ได้ดังนี้

- ๑) แทรกเตอร์ (Tractors) เป็นเครื่องยนต์ต้นกำลังที่มีความสำคัญต่อการทำเกษตรกรรม เนื่องจากใช้เป็นแหล่งต้นกำลังหลักสำหรับลากและขับเคลื่อนหรือเครื่องมือการเกษตรอื่นๆ เช่น เครื่อง เตรียมดิน เครื่องบำรุงรักษา เป็นต้น

^๑ รายงานการศึกษาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร (Agricultural Machinery), สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, ปี ๒๕๕๐

- ๒) เครื่องเตรียมดิน (Tillage equipment) เป็นเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ใช้ในการเกษตรสำหรับเตรียมดินเพื่อการเพาะปลูก เช่น ไถหัวหมู ไถจาน พรวนจาน เป็นต้น
- ๓) เครื่องปลูก (Planting equipment) เช่น เครื่องดำนา เครื่องปลูกหัวพืช เครื่องปลูกอ้อย เป็นต้น
- ๔) เครื่องบำรุงรักษา (Crop protection equipment) เช่น เครื่องพ่นยา เครื่องมือที่ใช้ในการสูบน้ำ (เช่น เครื่องสูบน้ำพญานาค เครื่องสูบน้ำหอยโข่ง เป็นต้น) เครื่องหว่านปุ๋ย เป็นต้น
- ๕) เครื่องเก็บเกี่ยว (Harvesting equipment) เช่น เครื่องเกี่ยวนวดข้าว เครื่องเก็บเกี่ยวอ้อย เครื่องเก็บเกี่ยวข้าวโพด เป็นต้น
- ๖) เครื่องมืออื่น ๆ (Other equipment) เช่น เครื่องจักรที่ใช้ในงานปศุสัตว์ เป็นต้น

สำหรับประเทศไทยมีประวัติการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๐๘ ผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรในระยะแรกส่วนใหญ่พัฒนามาจากอู่ซ่อมเครื่องจักรรถยนต์ในท้องถิ่น ผลิตและออกแบบเครื่องจักรจากประสบการณ์ด้านการประดิษฐ์ ดัดแปลง ลอกเลียนแบบ แก้ไข และพัฒนาสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้งาน ซึ่งการผลิตในระยะแรกนั้น มีการนำเข้าชิ้นส่วนเครื่องจักรเก่าและเครื่องจักรมือสองมาประกอบเป็นเครื่องจักร การผลิตในระยะแรกนั้น กำลังการผลิตต่ำ คุณภาพและมาตรฐานการผลิตต่ำ ไม่มีความสม่ำเสมอ ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยสูง จนกระทั่งได้มีการพัฒนาการผลิตมาอย่างต่อเนื่อง ผ่านการพัฒนาแบบวิศวกรรมย่อยรอย รวมถึงได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีจากผู้ผลิตต่างชาติที่เข้ามาตั้งฐานการผลิตในประเทศ จนเติบโตขึ้นเป็นผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรในปัจจุบัน

๑.๑ สถานภาพปัจจุบัน

๑.๑.๑ การผลิต

ผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศไทยมากกว่าร้อยละ ๙๓ เป็นผู้ผลิตขนาดกลางและขนาดเล็ก จำนวนผู้ผลิต/ประกอบเครื่องจักรกลการเกษตรที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และยังคงดำเนินงานอยู่มีประมาณ ๑,๑๕๔ ราย กว่า ๗๓.๗% ของจำนวนผู้ประกอบการเป็นธุรกิจขนาดเล็กและรายย่อย รองลงมาเป็นผู้ประกอบการขนาดกลาง ๑๙.๐% และผู้ประกอบการรายใหญ่ ๗.๔% อย่างไรก็ตาม รายได้กว่า ๑๑๘.๒ พันล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน ๗๒.๑% ของรายได้ทั้งหมดในอุตสาหกรรมมาจากผู้ประกอบการรายใหญ่

ผู้ผลิตขนาดเล็ก (พนักงานไม่เกิน ๕๐ คน) มีจำนวนมากกระจายอยู่ทั่วประเทศ เน้นการผลิตเครื่องจักรพื้นฐานด้วยเทคโนโลยีที่ไม่ซับซ้อน มีความเข้าใจในลักษณะการทำการเกษตรในแต่ละพื้นที่ สามารถดัดแปลงและผลิตเครื่องจักรให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมเฉพาะถิ่นได้ดี ใช้เทคโนโลยีระดับต่ำถึงปานกลาง ขาดความสามารถในการเข้าถึงเทคโนโลยีและเครื่องจักรกลพื้นฐานในการผลิต ทำการผลิตและประกอบเครื่องจักรกลโดยอาศัยประสบการณ์ การลองผิดลองถูก และใช้วิธีการผลิตในแบบที่คุ้นเคย ขาดองค์ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและการผลิตที่ถูกต้องตามหลักวิศวกรรม รวมถึงขาดเทคโนโลยีการบริหารการผลิตที่มี Volume ต่ำ ผู้ผลิตขนาดเล็กเกือบทั้งหมดไม่มีวิศวกรประจำโรงงาน มีเพียงเจ้าของซึ่งพัฒนาจากช่างที่มีประสบการณ์ แรงงานส่วนใหญ่เป็นแรงงานในท้องถิ่น ผู้ผลิตขนาดเล็กส่วนใหญ่มีความสามารถในการผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลการเกษตร อุปกรณ์การเกษตรและเครื่องจักรขนาดเล็กเท่านั้น

ผู้ผลิตขนาดกลาง (พนักงาน ๕๑-๒๐๐ คน) ปัจจุบันมีการนำเครื่องจักร CNC และแขนกลจากต่างประเทศ มาใช้ในกระบวนการผลิต สามารถผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรในลักษณะผลิตประกอบ ปัจจุบันยังคงพึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบ/ชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากต่างประเทศ เช่น ชิ้นส่วนระบบควบคุมการทำงาน ห้องเกียร์ เฟือง และลูกปืน เนื่องจากต่างประเทศราคาถูกกว่า ผู้ผลิตกลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็น OEM รับจ้างผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลการเกษตรและอุปกรณ์ต่อพ่วงแทรกเตอร์ ตามคำสั่งของผู้ผลิตรายใหญ่ และยังไม่สามารถปรับตัวได้ทันกับเทคโนโลยีระดับสูงของเครื่องจักร อีกทั้งยังขาดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีขั้นสูงในการออกแบบและผลิต ปัจจุบันผู้ผลิตยังขาดความสามารถในการบริหารจัดการกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการวัตถุดิบ ต้นทุน แรงงาน การเงิน ความเสี่ยง และการลดความสูญเสีย รวมถึงขาดการถ่ายทอดเทคโนโลยีโดยเฉพาะเทคโนโลยีสมัยใหม่และเทคโนโลยีการบริหารการผลิต มีข้อจำกัดในด้านการวิจัยและพัฒนา ขาดความสามารถในการเข้าถึงแหล่งทุนวิจัย นอกจากนี้ปัจจุบันยังประสบปัญหาการขาดแรงงานช่างเทคนิค ช่างฝีมือ อาทิ ช่างเชื่อม

ผู้ผลิตรายใหญ่ (พนักงานมากกว่า ๒๐๐ คน) มีน้อยราย มีกำลังการผลิตเชิงพาณิชย์สูง ใช้เทคโนโลยีการผลิตระดับสูง การผลิตมีมาตรฐานเชิงวิศวกรรมที่ผลิตซ้ำได้ มีวิศวกรและช่างชำนาญการที่สามารถออกแบบเครื่องจักร ชิ้นส่วนอุปกรณ์ ตลอดจนจนระบบการผลิตในโรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังสามารถถ่ายทอดความรู้ให้แก่บริษัท OEM ไทยที่รับจ้างผลิตชิ้นส่วนให้ด้วย นอกจากนี้ยังมีเครือข่ายตลาดทั้งในและต่างประเทศ มีบริการสินเชื่อเช่าซื้อและบริการหลังการขาย สามารถแข่งขันกับสินค้านำเข้าและผลิตเพื่อส่งออกได้ บางรายผลิตครบวงจรตั้งแต่ชิ้นส่วนถึงการประกอบหรือประกอบเครื่องจักรจากชิ้นส่วนนำเข้าจากต่างประเทศ และอาจเป็นผู้นำเข้าเครื่องจักรขนาดใหญ่จากต่างประเทศ บางรุ่นมาจำหน่าย อย่างไรก็ตามผู้ผลิตรายใหญ่ มีความสามารถในการผลิตเครื่องจักรอัตโนมัติ เช่น รถตัดหญ้า เครื่องพ่นยา ในสวนผลไม้ ซึ่งเป็นเครื่องจักรกลการเกษตรที่มีแนวโน้มความต้องการใช้งานในอีก ๕-๑๐ ปีข้างหน้าได้ อย่างไรก็ตามปัจจุบันชิ้นส่วนสำคัญและเทคโนโลยีขั้นสูง (เซนเซอร์, ระบบควบคุม) ยังต้องพึ่งพาดังนำเข้า

๑.๑.๒ การค้า

ในปี ๒๕๖๘ ประเทศไทยมีนำเข้าเครื่องจักรกลการเกษตรมูลค่าประมาณ ๔๑,๐๐๐ ล้านบาท โดยมากกว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ ๕๗) ของมูลค่าการนำเข้าเป็นการนำเข้าสินค้ากลุ่มเครื่องบำรุงรักษาและส่วนประกอบ ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ ๒๓,๖๙๐ ล้านบาท กว่าร้อยละ ๙๐ ของสินค้าที่มีการนำเข้าในกลุ่มนี้คือ เครื่องสูบน้ำและส่วนประกอบ

โดยมีมูลค่าการนำเข้าเครื่องสูบน้ำอยู่ที่ ๑๘,๔๒๐ ล้านบาท กว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ ๕๓.๖) เป็นการนำเข้ามาจากประเทศจีน รองลงมาเป็นการนำเข้ามาจากประเทศญี่ปุ่น (ร้อยละ ๑๐.๓) ส่วนมูลค่าการนำเข้าส่วนประกอบเครื่องสูบน้ำในปี ๒๕๖๘ อยู่ที่ ๓,๑๕๙ ล้านบาท ส่วนใหญ่นำเข้ามาจากจีนและญี่ปุ่นเช่นเดียวกัน โดยมีสัดส่วนการนำเข้าอยู่ที่ร้อยละ ๔๐.๒ และร้อยละ ๓๒.๖ ตามลำดับ

กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงเป็นอันดับสองคือสินค้ากลุ่มแทรกเตอร์และส่วนประกอบ มีมูลค่าการนำเข้าในปี ๒๕๖๘ อยู่ที่ ๘,๖๗๙ ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่นำเข้ามาจากประเทศญี่ปุ่นและจีน ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันคือร้อยละ ๓๓.๒ และร้อยละ ๓๓.๑ ตามลำดับ

ตารางที่ ๑ มูลค่าการนำเข้าเครื่องจักรกลการเกษตร (Farm Machinery) ของประเทศไทย ปี ๒๕๖๔ - ปี ๒๕๖๘

มูลค่า (ล้านบาท)		YOY (%)				
ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
	มูลค่ารวม	44,821.3	47,358.9	43,799.4	44,432.0	41,070.9
	เครื่องจักรงานเกษตรกรรม (Agricultural Machine)	43,347.2	45,787.7	42,115.9	42,551.6	38,624.5
1	เครื่องเตรียมดิน/เพาะปลูก และส่วนประกอบ	1,354.1	1,188.8	855.8	1,161.9	1,100.1
2	แทรกเตอร์และส่วนประกอบ	12,412.9	14,295.8	12,029.9	11,546.7	8,678.8
3	รถพ่วงและรถเกี่ยวพ่วง และส่วนประกอบ	101.8	19.3	14.9	9.7	42.3
4	เครื่องบำรุงรักษา และส่วนประกอบ	23,726.0	23,789.6	23,275.6	25,393.4	23,690.4
5	เครื่องเก็บเกี่ยว และส่วนประกอบ	4,298.2	4,639.7	4,044.6	3,004.7	3,310.3
6	เครื่องคัดแยก/สี ธัญพืช และส่วนประกอบ	1,001.5	1,076.1	795.1	884.6	999.2
7	เครื่องคัดแยกขนาด	173.8	185.5	232.0	182.6	306.8
8	เครื่องทำให้แห้ง	278.9	592.8	868.0	368.0	496.6
	เครื่องจักรงานปศุสัตว์ (Livestock Machine)	1,474.0	1,571.2	1,683.5	1,880.3	2,446.4
1	เครื่องรีดนม	9.4	2.1	3.0	1.9	1.8
2	เครื่องเลี้ยงสัตว์ปีก/เพาะชำ และส่วนประกอบ	1,464.6	1,569.1	1,680.5	1,878.5	2,444.7

ขณะที่ไทยมีรายได้จากการส่งออกสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรในปี ๒๕๖๘ ประมาณ ๔๐,๐๐๐ ล้านบาท กลุ่มสินค้าที่ไทยส่งออกมากที่สุดคือกลุ่มเครื่องบำรุงรักษาและส่วนประกอบ โดยมีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ ๑๔,๐๘๘ ล้านบาท ส่วนใหญ่ส่งออกไปยัง สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ ในสัดส่วน ร้อยละ ๒๖.๖ ร้อยละ ๒๖.๓ และ ร้อยละ ๒๒ ตามลำดับ

สินค้าที่สร้างรายได้จากการส่งออกในอันดับรองลงมาคือสินค้ากลุ่มแทรกเตอร์และส่วนประกอบ โดยสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกในปี ๒๕๖๘ อยู่ที่ ๑๒,๒๔๑ ล้านบาท ตลาดหลักของสินค้ากลุ่มนี้คือ กัมพูชา ลาว ญี่ปุ่น เวียดนาม และสหรัฐอเมริกา โดยมีสัดส่วนการส่งออกที่ใกล้เคียงกันคือ ร้อยละ ๒๐.๘ ร้อยละ ๑๘.๕ ร้อยละ ๑๖.๓ ร้อยละ ๑๓.๒ และร้อยละ ๑๒.๐ ตามลำดับ

ถัดมาเป็นกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงเป็นอันดับที่ ๓ ในปี ๒๕๖๘ คือ สินค้ากลุ่มเครื่องเกี่ยวเกี่ยวและส่วนประกอบ โดยมีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ ๑๐,๖๗๓ ล้านบาท ส่วนใหญ่ (ร้อยละ ๙๒) เป็นการส่งออกเครื่องเกี่ยวขนาด มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ ๙,๗๙๓ ล้านบาท ส่วนใหญ่ส่งออกไปยังประเทศ ญี่ปุ่น กัมพูชา พม่า และอินเดีย ในสัดส่วนร้อยละ ๓๙.๑ ร้อยละ ๒๙.๖ ร้อยละ ๑๘.๒ และร้อยละ ๕.๐ ตามลำดับ

ตารางที่ ๒ มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตร (Farm Machinery) ของประเทศไทย ปี ๒๕๖๔ - ปี ๒๕๖๘

ลำดับ	มูลค่า (ล้านบาท)		YOY (%)				
	ผลิตภัณฑ์		ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
	มูลค่ารวม		43,868.8	40,762.0	37,756.6	44,298.1	40,151.9
	เครื่องจักรงานเกษตรกรรม (Agricultural Machine)		43,736.4	40,655.4	37,545.5	44,183.4	40,047.9
1	เครื่องเตรียมดิน/เพาะปลูก และส่วนประกอบ		1,982.3	1,547.7	1,518.9	2,101.1	1,704.9
2	แทรกเตอร์และส่วนประกอบ		17,934.9	17,038.2	15,734.5	16,487.5	12,241.0
3	รถพ่วงและรถเกี่ยวพ่วง และส่วนประกอบ		36.2	24.1	93.1	46.5	17.9
4	เครื่องบำรุงรักษา และส่วนประกอบ		12,077.1	13,120.0	12,038.2	13,985.5	14,087.9
5	เครื่องเก็บเกี่ยว และส่วนประกอบ		10,420.3	7,254.6	6,314.8	10,035.8	10,672.7
6	เครื่องคัดแยก/สี ธัญพืช และส่วนประกอบ		1,232.9	1,648.2	1,773.7	1,447.8	1,241.2
7	เครื่องคัดแยกขนาด		2.4	9.5	31.8	50.8	53.6
8	เครื่องทำให้แห้ง		50.4	13.0	40.5	28.3	28.7
	เครื่องจักรงานปศุสัตว์ (Livestock Machine)		132.4	106.6	211.1	114.6	104.0
1	เครื่องรีดนม		0.0		3.5	0.2	0.0
2	เครื่องเลี้ยงสัตว์ปีก/เพาะชำ และส่วนประกอบ		132.4	106.6	207.6	114.4	104.0

ในปี ๒๕๖๘ ประเทศไทยยังคงขาดดุลการค้าในกลุ่มสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรกว่า ๙๑๙ ล้านบาท ส่วนใหญ่ขาดดุลการค้าในกลุ่มเครื่องบำรุงรักษาและส่วนประกอบ โดยในปี ๒๕๖๘ ขาดดุลกว่า ๙,๖๐๐ ล้านบาท แม้ว่าประเทศไทยจะได้ดุลการค้าในกลุ่มสินค้าประเภทเครื่องเก็บเกี่ยวและส่วนประกอบ ๗,๓๖๒ ล้านบาท และกลุ่มแทรกเตอร์และส่วนประกอบ ๓,๕๖๒ ล้านบาท แล้วก็ตาม ประเทศไทยยังขาดดุลการค้าในกลุ่มสินค้าเครื่องจักรกลมาอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ ๓ ดุลการค้าเครื่องจักรกลการเกษตร (Farm Machinery) ของประเทศไทย ปี ๒๕๖๔ - ปี ๒๕๖๘

ลำดับ	มูลค่า (ล้านบาท)		YOY (%)				
	ผลิตภัณฑ์		ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
	มูลค่ารวม		-952.4	-6,596.8	-6,042.9	-133.9	-919.1
	เครื่องจักรงานเกษตรกรรม (Agricultural Machine)		389.2	-5,132.3	-4,570.4	1,631.8	1,423.4
1	เครื่องเตรียมดิน/เพาะปลูก และส่วนประกอบ		628.2	358.9	663.1	939.2	604.8
2	แทรกเตอร์และส่วนประกอบ		5,522.0	2,742.4	3,704.6	4,940.8	3,562.2
3	รถพ่วงและรถเกี่ยวพ่วง และส่วนประกอบ		-65.6	4.8	78.2	36.9	-24.5
4	เครื่องบำรุงรักษา และส่วนประกอบ		-11,648.9	-10,669.5	-11,237.4	-11,407.9	-9,602.4
5	เครื่องเก็บเกี่ยว และส่วนประกอบ		6,122.1	2,614.9	2,270.2	7,031.1	7,362.4
6	เครื่องคัดแยก/สี ธัญพืช และส่วนประกอบ		231.4	572.1	978.6	563.1	242.0
7	เครื่องคัดแยกขนาด		-171.4	-176.0	-200.2	-131.8	-253.2
8	เครื่องทำให้แห้ง		-228.6	-579.8	-827.6	-339.6	-467.9
	เครื่องจักรงานปศุสัตว์ (Livestock Machine)		-1,341.6	-1,464.6	-1,472.4	-1,765.7	-2,342.4
1	เครื่องรีดนม		-9.4	-2.1	0.5	-1.7	-1.8
2	เครื่องเลี้ยงสัตว์ปีก/เพาะชำ และส่วนประกอบ		-1,332.2	-1,462.5	-1,472.9	-1,764.0	-2,340.7

๑.๑.๓ การตลาด

ประเทศไทยเป็นประเทศเกษตรกรรมจึงมีความต้องการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรสูง เครื่องจักรกลการเกษตรในตลาดจึงมีความหลากหลายทั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในนา ในสวน ในไร่ ในฟาร์ม และโรงเรือน มีตั้งแต่เครื่องจักรขนาดเล็กไปจนถึงขนาดใหญ่ เครื่องจักรอุปกรณ์การเกษตรพื้นฐานไปถึงเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่ที่มีความแม่นยำและใช้ระบบอัตโนมัติ แนวโน้มความต้องการเครื่องจักรกลการเกษตรมีสูงขึ้นเนื่องจากปัจจุบันประเทศไทยกำลังประสบปัญหาวิกฤตแรงงานภาคการเกษตรที่ขาดแคลนรุนแรงและเกษตรกรสูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ความต้องการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรมาทดแทนแรงงานเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ประกอบกับการทำการเกษตรในปัจจุบันต้องเผชิญกับปัญหาสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง การระบาดของโรคพืชและแมลงศัตรูพืช ที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น พื้นที่เพาะปลูกและแหล่งน้ำที่ใช้ในการเพาะปลูกลดลง จึงมีความจำเป็นต้องนำเครื่องจักรกลการเกษตรและเทคโนโลยีการเกษตรมาใช้มากขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

- ตลาดเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศไทยมีขนาดใหญ่ จากความต้องการสินค้าที่หลากหลาย มีฐานลูกค้าตั้งแต่เกษตรกรรายย่อย ผู้รับจ้างให้บริการ และเกษตรกรอุตสาหกรรม ดังนั้นจึงเพียงพอสำหรับการลงทุนผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ
- ความสามารถในการซื้อของเกษตรกรรายย่อยส่วนใหญ่ยังจำกัด เกษตรกรขาดความสามารถในการเข้าถึงเครื่องจักรกล รายได้เกษตรกรต่ำและไม่แน่นอน รวมถึงเป็นเจ้าของแปลงเกษตรขนาดเล็ก จึงไม่คุ้มค่ากับการลงทุนในเครื่องจักรราคาแพง ปัจจุบันเกษตรกรรายย่อยได้หันมาใช้บริการเครื่องจักรกลการเกษตรจากผู้รับจ้างมากขึ้น
- ตลาดเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศไทย ปัจจุบันถูกสินค้านำเข้าจากต่างประเทศเข้ามาแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดมากขึ้น โดยเฉพาะเครื่องจักรกลการเกษตรจากประเทศจีนที่มีราคาต่ำกว่าสินค้าที่ผลิตในประเทศ สินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรที่มีการนำเข้ามาสูงที่สุดคือกลุ่มเครื่องสูบน้ำ โดยครึ่งหนึ่งเป็นการนำเข้ามาจากประเทศจีน เพื่อใช้ในประเทศและส่งออก
- เกษตรกรรายย่อยในประเทศไทยส่วนใหญ่ยังไม่มีความต้องการเครื่องจักรที่ทันสมัยมากนัก (ส่วนใหญ่ต้องการเครื่องจักรราคาถูก) เนื่องจากเกษตรกรอายุมากจึงไม่คุ้นเคยกับเทคโนโลยี การรับรู้และการยอมรับเทคโนโลยีใหม่ยังช้า
- ตลาดเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่สำหรับ Smart Farming และ Precision Agriculture กำลังเติบโตและมีแนวโน้มเติบโตดีขึ้น สืบเนื่องจากเกษตรกรรุ่นใหม่มีการศึกษาสูงขึ้น พร้อมรับเทคโนโลยีสมัยใหม่และเห็นความสำคัญในการประยุกต์ใช้ IoT, AI, และ Big Data ในการเกษตร
- ตลาดโดยรวมของประเทศยังคงมีบทบาทเป็นผู้นำเข้าเครื่องจักรกลการเกษตร โดยมีการขาดดุลการค้าในปี ๒๕๖๘ กว่า ๙๑๙ ล้านบาท
- เครื่องจักรกลการเกษตรที่ผลิตในประเทศ นอกจากจะผลิตเพื่อจำหน่ายในตลาดภายในประเทศแล้วยังมีการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ สร้างรายได้เข้าประเทศปีละประมาณ ๔ หมื่นล้านบาท

- ตลาดส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตรของไทย ตลาดหลักยังคงเป็นประเทศในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน CLMV (กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม) ซึ่งอยู่ในช่วงที่กำลังพัฒนาภาคการเกษตรภายในประเทศ ความต้องการเครื่องจักรกลการเกษตรจึงเพิ่มสูงขึ้น ตลาดมีขนาดใหญ่ขึ้น สินค้าหลักที่ไทยส่งออกได้ คือ สินค้ากลุ่มแทรกเตอร์การเกษตรและส่วนประกอบ และสินค้ากลุ่มเครื่องเก็บเกี่ยวและส่วนประกอบ อย่างไรก็ตามแม้ว่าเกษตรกรในประเทศ CLMV จะเชื่อมั่นในคุณภาพของเครื่องจักรกลการเกษตรของไทยโดยเฉพาะเครื่องจักรขนาดเล็ก แต่ไทยต้องแข่งขันกับสินค้าจากจีนที่มีราคาต่ำกว่า

๑.๑.๔ เครื่องจักรกลการเกษตรเป้าหมาย

จากการพิจารณาความต้องการของเกษตรกร ผู้รับจ้างให้บริการเครื่องจักรกลการเกษตร ตลอดจนยุทธศาสตร์ชาติ ปี ๒๕๖๑-๒๕๘๐ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๔ ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕ จึงได้กำหนดเครื่องจักรกลการเกษตรเป้าหมาย โดยเป็นเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตรสำหรับสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพในการตลาด (สินค้าเกษตรที่มีศักยภาพในการตลาด หมายถึง ผลไม้ที่มีศักยภาพในการส่งออก ๑๐ ชนิด ได้แก่ ทุเรียน ลำไย มังคุด มะพร้าว มะม่วง ส้มโอ หนาก ขนุน มะขาม สับปะรด และสินค้าเกษตรที่มีความสำคัญด้านการส่งออก ได้แก่ ข้าว ยางพารา อ้อย มันสำปะหลัง ปาล์ม น้ำมัน ไก่สด กุ้ง) รวมถึงเครื่องจักรกลการเกษตรที่ใช้พลังงานสะอาด และใช้ในอุตสาหกรรมชีวภาพ จึงกำหนดเครื่องจักรกลการเกษตรเป้าหมายไว้ดังนี้

- เครื่องจักรในสวนไม้ผล ให้ความสำคัญกับเครื่องจักร อุปกรณ์ ที่ใช้ในการเก็บเกี่ยวและตัดแต่ง บำรุงรักษา (เครื่องฉีดพ่นและเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์) เพื่อลดการใช้แรงงานคนในการปีนต้น และการคัดเลือกผล
- เครื่องจักรในล้งรวบรวมผลไม้ ให้ความสำคัญกับเครื่องจักรในการตรวจสอบและรับรองคุณภาพ เครื่องจักรในการทำความสะอาดแมลงและสิ่งเจือปนภายนอก เครื่องจักรในการคัดขนาดและบรรจุ
- เครื่องจักรในนาข้าว ให้ความสำคัญกับ เครื่องอัดฟาง
- เครื่องจักรในสวนยางพารา ให้ความสำคัญกับ เครื่องจักรที่ใช้ในการกรีดยางและเก็บรวบรวมน้ำยาง
- เครื่องจักรในไร่อ้อย ให้ความสำคัญกับ รถตัดอ้อยและเครื่องอัดใบอ้อย
- เครื่องจักรในไร่มันสำปะหลัง ให้ความสำคัญกับ เครื่องขุดและเก็บรวบรวมขึ้นรถบรรทุก
- เครื่องจักรในสวนปาล์มน้ำมัน ให้ความสำคัญกับ เครื่องตรวจสอบความสุกแก่ เครื่องแท่งทะลายปาล์ม เครื่องคีบทะลายปาล์มขึ้นรถบรรทุก
- อุปกรณ์ที่ใช้ในฟาร์มเลี้ยงไก่ ให้ความสำคัญกับ อุปกรณ์ในการตรวจติดตามพฤติกรรมและสุขภาพด้วยเซ็นเซอร์
- เครื่องจักรและอุปกรณ์ในฟาร์มกุ้ง ให้ความสำคัญกับ อุปกรณ์ในการตรวจติดตามพฤติกรรมและสุขภาพด้วยเซ็นเซอร์ เครื่องจักรให้อาหาร เครื่องจักรเก็บเกี่ยว
- เครื่องจักรกลการเกษตรที่ใช้พลังงานสะอาด ให้ความสำคัญกับ เครื่องต้นกำลังและอุปกรณ์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าและพลังงานแสงอาทิตย์

- เครื่องจักรกลการเกษตรที่ใช้ในอุตสาหกรรมชีวภาพ ให้ความสำคัญกับ เครื่องจักรที่ใช้ในการแปรรูปวัสดุการเกษตรทดแทนพลาสติกและเชื้อเพลิง เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตวัสดุปรับปรุงดินจากวัสดุการเกษตร
- เครื่องจักรกลการเกษตรที่ใช้ระบบควบคุมการทำงานแบบกึ่งอัตโนมัติและรีโมทคอนโทรล

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนากุศลอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรของประเทศไทย (ปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕)

ยุทธศาสตร์การพัฒนากุศลอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรของประเทศไทย (ปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบในการกำหนดทิศทางและเป็นแนวทางในการพัฒนากุศลอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรของประเทศไทย โดยมีความเชื่อมโยงกับการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๔ (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ดังนี้

๒.๑ ความสอดคล้องของแผน ๓ ระดับ ตามนัยของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติแผนระดับ ๑

๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๒.๑ การเกษตรสร้างมูลค่า

- เกษตรอัจฉริยะ

๒.๒ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

- อุตสาหกรรมชีวภาพ

๒.๓ โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

- รักษาและเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาค

๒.๔ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

- สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

- สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินของผู้ประกอบการ

- สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด สนับสนุนและสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพการประกอบการ

- ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ ในการพัฒนาและบูรณาการกลไกภาครัฐเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรเป็นอุตสาหกรรมสนับสนุนหลักของการผลิตภาคการเกษตร ซึ่งมีสัดส่วนหนึ่งในสามของพื้นที่ประเทศไทย และสัดส่วนประชากรหนึ่งในสามของจำนวนประชากรทั้งหมด มีสัดส่วน GDP ร้อยละ ๘ แต่เป็นพื้นฐานวัตถุดิบของอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ของประเทศ อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรจึงมีความสำคัญในการเป็นรากฐานการผลิตต้นน้ำ ที่เป็นเสาหลักสำคัญของประเทศอันจะขาดไม่ได้ ประกอบกับโครงสร้างแรงงานภาคเกษตรที่ลดลงและการพัฒนาเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติ และการสื่อสารมีการเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการผลิตภาคการเกษตร จึงมีความสำคัญและจำเป็นต่อการแข่งขันในระดับโลก แต่ในปัจจุบันอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรของไทยยังมีอัตราการเติบโตต่ำมาก เทคโนโลยีการผลิตยังอยู่ในยุคเดิมและเกิดภาวะการรुकตลาดของต่างชาติ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องเร่งขับเคลื่อนการปรับโครงสร้าง และเร่งรัดการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรอย่างจริงจัง เพื่อบรรลุเป้าหมายแห่งการแข่งขันตามยุทธศาสตร์ชาติ

๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๑ สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

เป้าหมายที่ ๒ กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ

เป้าหมายที่ ๓ เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๒.๑ การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

- ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก พัฒนาการเกษตรให้เหมาะสมกับศักยภาพของเกษตรกร

๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรเป็นอุตสาหกรรมหลักในการขับเคลื่อนการผลิตภาคการเกษตรปัจจุบัน ในบริบทที่จำเป็นสำหรับเกษตรกร และผู้ใช้แรงงานภาคการเกษตรให้ลดภาระความเหนื่อยยากตรากตรำในการ

ดำรงชีวิตในงานอาชีพ ช่วยให้มีความคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและสร้างโอกาสให้สามารถ
ทัดเทียมกับผู้มีความรู้ในสังคมได้ การพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล
การเกษตรจึงไม่ได้เป็นเพียงแค่การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมขนาดเล็กของ
ประเทศ แต่เป็นการสนับสนุนการดำรงไว้ซึ่งอาชีพการเกษตรและสร้าง
ความมั่นคงให้แก่ภาคการผลิตต้นน้ำของประเทศ ที่สำคัญคือเป็นเครื่องมือหลัก
ที่สำคัญในการผลิตอาหารหล่อเลี้ยงคนในชาติ

๒.๑.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๑) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(๔) ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย
 - เป้าหมายที่ ๑ : การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรมและบริการ
 - เป้าหมายที่ ๒ : ผลิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและบริการเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
 - อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศภาคอุตสาหกรรมปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔.๘ ต่อปี
 - อัตราการขยายตัวของผลิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒.๔

๒) แผนย่อย

๒.๑) แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

- แนวทางการพัฒนา
 - สนับสนุนการเพิ่มผลิภาพการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่าโดยเน้นการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานโดยให้แรงงานทำงานกับเครื่องจักรมากขึ้น การปรับปรุงวิธีการบริหารจัดการธุรกิจและอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งจัดให้มีกลไกการเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่มูลค่าและมีมาตรการสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำให้มีมูลค่าสูงด้วยการให้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม
 - กำหนดให้มีการทำการคาดการณ์เทคโนโลยีในอนาคต ทั้งในภาพรวมและรายสาขาสำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาภาคเกษตร

อุตสาหกรรม และบริการของประเทศให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว และเป็นแนวทางในการวางแผนการทำงานของทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจ

- วางแนวทางการผลิตและพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมและบริการ โดยเชื่อมโยงภาคการศึกษาภาคอุตสาหกรรมและบริการ โดยการฝึกอบรมแรงงานทั้งก่อนหรือขณะปฏิบัติงานให้มีความเข้าใจและทักษะที่ถูกต้อง การส่งเสริมให้แรงงานมีการศึกษาสูงขึ้นสอดคล้องกับความต้องการของแต่ละสาขาของอุตสาหกรรมและบริการ และจัดให้มีแผนพัฒนากำลังแรงงานทั้งประเทศในทุกระดับ ทั้งแรงงานในประเทศที่เป็นแรงงานฝีมือ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการ และแรงงานต่างด้าว ตลอดจนส่งเสริมการนำเข้าบุคลากรที่ขาดแคลนจากต่างประเทศหรือบุคลากรที่มีทักษะในอุตสาหกรรมใหม่

- เป้าหมายของแผนย่อย : แรงงานไทยมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : ความสามารถด้านประสิทธิภาพแรงงานอยู่อันดับไม่เกิน ๕๐ ภายในปี ๒๕๗๕

(๘) ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย
 - เป้าหมายที่ ๑ : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
 - สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศปี ๒๕๗๑-๒๕๗๕ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๕

๒.๑ แผนย่อยการสร้างเสริมผู้ประกอบการอัจฉริยะ

- แนวทางการพัฒนา
 - พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ โดยวางรากฐานการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลและธุรกิจรูปแบบใหม่ในอนาคต
 - สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาใน

เชิงพาณิชย์ รวมทั้งการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการวิเคราะห์และมืองค์ความรู้ด้านการจัดการฐานข้อมูล สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี และนวัตกรรมสมัยใหม่ รวมถึงคำนึงถึงการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการวางแผนธุรกิจ ส่งเสริมการใช้ระบบ

- พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น โดยการส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิด สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างธุรกิจ และใช้ประโยชน์จากเขตพื้นที่นวัตกรรมในประเทศไทย รวมทั้งสนับสนุนการให้สิทธิประโยชน์เพื่อส่งเสริมการดึงดูดแรงงานและบุคลากรคุณภาพประกันความเสี่ยงภัยของสินค้าและบริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

- ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่ โดยให้สิทธิประโยชน์เพื่อให้สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการมากขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ลดต้นทุน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และสามารถเชื่อมโยงการผลิตกับผู้ประกอบการรายใหญ่

- ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศให้เข้มแข็งผู้ประกอบการสามารถเกื้อหนุนและเชื่อมโยงกันทั้งในแนวตั้งและแนวนอน รวมทั้งพัฒนาระบบและกลไกที่ทำให้เกิดความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่า เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองในตลาดที่สูงขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการผลิต การขนส่งและโลจิสติกส์ และพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในกลุ่มของตนให้ดียิ่งขึ้น

- เป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ ๑ : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : อัตราการขยายตัวจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในปี ๒๕๗๑-๒๕๗๕ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕

เป้าหมายที่ ๒ : ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลอันดับไม่เกิน ๒๕ ภายในปี ๒๕๗๕

๒.๒ แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

- แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมการจัดหาแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทางในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นนวัตกรรมรูปแบบใหม่ ๆ ครอบคลุมวงจรธุรกิจที่มีความหลากหลายและน่าเชื่อถือทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งพัฒนา สภาพแวดล้อม และกฎหมายที่เอื้อต่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ ๆ และบูรณาการการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างแพลตฟอร์มการเข้าถึงบริการทางการเงินของประเทศพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง เพื่อตอบสนองความต้องการที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มอาทิ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- เป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ ๑ : สินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : อัตราการขยายตัวสินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ในปี ๒๕๗๑-๒๕๗๕ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

เป้าหมายที่ ๒ : มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : อัตรามูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในปี ๒๕๗๑-๒๕๗๕ เฉลี่ย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๔

๒.๓ แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

- แนวทางการพัฒนา

- สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีสินค้าและบริการที่มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัดให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำที่คำนึงถึงความต้องการของตลาด โดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูงพร้อมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพและมีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงตลาดต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดต่างประเทศ

- สร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ เช่น สินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ เป็นต้น

- ส่งเสริมผู้ประกอบการในทุกระดับ รวมถึงเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในการขยายช่องทางตลาดผ่านการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการเข้าถึงและขยายช่องทางตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างความเชื่อมั่นระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ตลอดจนพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าที่มีมาตรฐานในทุกภูมิภาค และมีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยในกระบวนการกระจายสินค้าโดยประสานความร่วมมือกับภาคเอกชน

- สร้างความร่วมมือของผู้ประกอบการในการออกไปลงทุนในต่างประเทศทั้งในด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง ตลาด ภาษา วัฒนธรรม เครือข่าย พันธมิตรการค้าการลงทุนและกฎระเบียบด้านการค้าการลงทุนของประเทศเป้าหมาย รวมทั้งพัฒนาแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าและบริการของไทย เช่น จีน และอินเดีย เป็นต้น และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการค้าและการลงทุนที่มีอยู่ ตลอดจนส่งเสริมการค้าและการบริการชายแดนเพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภูมิภาคกับเศรษฐกิจโลก

- เป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ ๑ : ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศอันดับไม่เกิน ๕ ภายในปี ๒๕๗๕

เป้าหมายที่ ๒ : การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศปี ๒๕๗๑-๒๕๗๕ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕

๒.๔ แผนย่อยการการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

- แนวทางการพัฒนา

- สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการทั้งในและระหว่างประเทศ ในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกัน โดยพัฒนาระบบและศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการยุคใหม่แบบครบวงจรและมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทำธุรกิจอย่างเกื้อหนุนกันระหว่างผู้ประกอบการที่มีขนาดและศักยภาพต่างกัน โดยมีระบบจูงใจให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการพัฒนา ร่วมกัน การเรียนรู้และให้คำปรึกษาทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของภาคการผลิตและบริการทั้งในระดับส่วนกลางและชุมชน ตลอดจนส่งเสริมการจัดการ การผลิต และพัฒนาบุคลากรทางเทคโนโลยีขั้นสูงให้มีประสิทธิภาพและมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน

- สนับสนุนให้เกิดพื้นที่ทำงานร่วม ทั้งในเชิงกายภาพและจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการทุกระดับ เพื่อลดต้นทุนของธุรกิจ และเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนข้อมูลองค์ความรู้ ทักษะ และนวัตกรรมที่สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย ทั้งยังเป็นการเชื่อมต่อธุรกิจระหว่างกันโดยเฉพาะการเชื่อมโยงธุรกิจขนาดใหญ่กับธุรกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม หรือธุรกิจตั้งต้นใหม่

- ยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพ ดำเนินการเชิงรุกเพื่อแก้จุดอ่อนและเสริมสร้างจุดแข็งของระบบนวัตกรรมไทย โดยยกระดับบริการโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศได้แก่ การกำหนดมาตรฐาน การตรวจสอบและรับรอง และมาตรฐาน เพื่อสนับสนุนการยกระดับสินค้าและบริการที่มีความจำเป็นให้มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับระดับระหว่างประเทศ เพิ่มบทบาทการเป็นผู้ร่วมกำหนดมาตรฐานในเวทีสากล สร้างกลไกผู้บริโภคให้เข้มแข็ง สนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถขึ้นทะเบียนมาตรฐานให้มากขึ้น สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐาน หรือความต้องการเฉพาะของผู้ซื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก โดยเฉพาะตลาดคุณภาพสูง หรือตลาดเฉพาะกลุ่ม

- เป้าหมายของแผนย่อย : อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ
 - จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจไม่เกิน ๑๔ วัน ภายในปี ๒๕๗๕
 - กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจไม่เกิน ๑๗ วัน ภายในปี ๒๕๗๕

๒.๑.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๔ (พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕)

๑) วัตถุประสงค์

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๔ มีวัตถุประสงค์หลัก คือ “เศรษฐกิจขยายตัวสูงขึ้นอย่างทั่วถึง และยั่งยืน” โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพของการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ไม่ใช่เพียงการเติบโตเชิงตัวเลข แต่ต้องเป็น การเติบโตที่ไม่ก่อให้เกิดความเปราะบาง ไม่ซ้ำเติมความเหลื่อมล้ำที่มีอยู่ และเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ ในการพัฒนาประเทศมิติต่างๆ

๒) เป้าหมายรวม

๑. เศรษฐกิจขยายตัวสูงขึ้น จากการยกระดับผลิตภาพการผลิตและบริการ ผ่านการลงทุน ในเทคโนโลยีและนวัตกรรม การยกระดับคุณภาพและทักษะฝีมือแรงงาน และการเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของภาคธุรกิจ

๒. ประชาชนมีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์จากการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างทั่วถึง ความเหลื่อมล้ำลดลงในทุกมิติ โดยประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการทำงาน มีรายได้ที่มั่นคง และเข้าถึงระบบสวัสดิการอย่างเป็นธรรม

๓. เศรษฐกิจเติบโตอย่างยั่งยืน ไม่ส่งผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ เกิดสมดุลและการพัฒนาที่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นองค์รวมระหว่าง การเติบโตทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

เสาหลักที่ ๑ การพลิกโฉมโครงสร้างเศรษฐกิจ (Transform the Economy) การพัฒนา SMEs ให้มีโอกาสในการแข่งขันได้อย่างเป็นธรรม

๑. การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจรายสาขาและยกระดับเครื่องยนต์เศรษฐกิจใหม่

๑.๑ ซ่อมภาคการผลิตเดิมที่มีศักยภาพผ่านการเพิ่มผลิตภาพและยกระดับมูลค่าเพิ่ม

ภาคการเกษตร

(๔) เพิ่มศักยภาพปัจจัยการผลิตที่สำคัญต่อผลิตภาพภาคเกษตร

(๔.๓) เพิ่มโอกาสการเข้าถึงเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตรให้กับเกษตรกรอย่างทั่วถึงในราคาที่เป็นธรรม รวมถึงการพัฒนากลไกธุรกิจการให้บริการทางการเกษตร (Agricultural Service Providers - ASPs) ให้สามารถเชื่อมโยงเกษตรกรกับผู้ให้บริการทางการเกษตร เพื่อยกระดับการผลิตไปสู่ระบบเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่เกษตรกรที่ไม่มีความพร้อมในการลงทุนทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และเครื่องจักรกลการเกษตร ให้สามารถยกระดับผลิตภาพได้ และปรับตัวเข้ากับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป

(๕) พัฒนาระบบการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวและกระบวนการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตรและลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต โดยคำนึงถึงแนวโน้มและความต้องการของตลาดในระยะยาว

๑.๒ สร้างเครื่องยนต์เศรษฐกิจใหม่ (New Growth Engine) ผ่านการส่งเสริมอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระยะต่อไป โดยให้ความสำคัญต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่าในประเทศ ด้วยการพัฒนา ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ให้เชื่อมโยงกันอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ รวมถึงการกระจายตลาดเพื่อลดการพึ่งพาตลาดใดตลาดหนึ่งเป็นการเฉพาะ

อุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง (High Technology)

(๓) กำหนดมาตรการจูงใจให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมาย อาทิ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์และสุขภาพ รวมทั้งอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพอื่น ๆ เช่น อุตสาหกรรมความมั่นคง อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ศูนย์ข้อมูล (Data Center) เป็นต้น ใช้ชิป ชิ้นส่วน และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ซึ่งผลิตโดยผู้ประกอบการไทย อาทิ โดรน หุ่นยนต์ อุปกรณ์อัจฉริยะในการดูแลผู้สูงอายุ เครื่องปรับอากาศ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ และเพิ่มผลิตภาพ ในการผลิต และการบริการของอุตสาหกรรมนั้น ๆ

(๔) กำหนดมาตรการส่งเสริมขีดความสามารถของผู้บูรณาการระบบ (System Integrator: SI) ให้สามารถออกแบบและพัฒนาระบบ รวมถึงให้บริการ

ด้านเทคโนโลยี (Solution) ที่สามารถเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ต้นน้ำเป้าหมาย อาทิ Power Chip และ Sensors กับผลิตภัณฑ์ปลายน้ำ และนำไปสู่การใช้งานในอุตสาหกรรมการผลิตและภาคบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๓ สร้างการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ให้ตอบโจทย์ภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

๑.๓.๑) ส่งเสริมการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา และเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมการผลิตและบริการเป้าหมาย ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการผลิตเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ (Local Content)

๑.๓.๒) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงและต่อยอดงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์ โดยออกแบบกลไกการเชื่อมโยงระหว่างนักวิจัยและผู้ประกอบการให้สามารถกำหนดโจทย์วิจัยร่วมกันตั้งแต่ต้นทาง เพื่อให้ผลงานวิจัยสอดคล้องกับความต้องการและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง

๑.๔ สร้างการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ รวมทั้งโครงสร้างพื้นฐาน ด้านดิจิทัลให้มีความทันสมัย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคธุรกิจและพัฒนาคุณภาพ การให้บริการเพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจหลัก และส่งเสริม การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

๑.๔.๓) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านมาตรฐานและข้อมูล และระบบการให้การรับรอง (Certification) ร่วมกัน เช่น ระบบตรวจสอบย้อนกลับของประเทศ (National Platform Traceability) ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Data) และห้องปฏิบัติการทดสอบและการรับรองมาตรฐาน (Lab/Verification) เป็นต้น เพื่อลดการถูกกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (Non-Tariff Barrier) ด้านการพัฒนาย่างยั่งยืน โดยการพัฒนาระบบมาตรฐาน การตรวจรับรอง และการตรวจสอบย้อนกลับ ให้ได้มาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกให้บริการกับภาคการผลิตและบริการ และการส่งเสริมเข้าถึงบริการมาตรฐานการตรวจรับรอง ผ่านมาตรการจูงใจและการสนับสนุนต่าง ๆ

๒. การพัฒนาระบบนิเวศที่สร้างแรงจูงใจและเงื่อนไขที่เอื้ออำนวยต่อการปรับตัวของแรงงาน ภาคธุรกิจและภาครัฐ ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงเร็ว

๒.๑ สร้างสภาพแวดล้อมที่จูงใจและเอื้ออำนวยให้แรงงานปรับทักษะ ตามความต้องการแรงงานที่เปลี่ยนไปอย่างยืดหยุ่น ควบคู่ไปกับการพัฒนากลไกการยกระดับทักษะฝีมือแรงงาน โดยให้ความสำคัญกับ

๒.๑.๑) วางแผนพัฒนากำลังคนและเพิ่มทักษะแรงงานให้ตรงตามความต้องการของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย โดยจัดทำกรอบการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน

ที่จำเป็นและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดในอนาคตผ่านความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและสถาบันการศึกษา

๒.๑.๓) กำหนดสิทธิประโยชน์หรือสร้างแรงจูงใจให้แก่ผู้ประกอบการ แรงงาน และ ผู้ให้บริการหลักสูตร เพื่อจูงใจให้เกิดการพัฒนาทักษะหรือต่อยอดทักษะแรงงานที่เหมาะสม อาทิ

(๑) สนับสนุนผู้ให้บริการหลักสูตร โดยกำหนดเงื่อนไขที่จะก่อให้เกิดการแข่งขันเชิงคุณภาพของผู้ให้บริการพัฒนาทักษะทั้งในระบบการศึกษาและโครงการ/หลักสูตรฝึกอบรม

(๒) กำหนดสิทธิประโยชน์หรือแรงจูงใจแก่แรงงานหรือผู้เรียน เช่น การร่วมจ่ายค่าเรียนระหว่างภาครัฐ/ผู้ประกอบการและแรงงาน (Co-Payment) การเปลี่ยนเครดิตที่สะสมในธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) และการให้ข้อมูล/ประเมินผลการเรียนรู้ (Feedback Loop) เป็นเงินอุดหนุน หรือการให้สิทธิ (Token) สำหรับบริการสาธารณะ

๒.๒ ซ่อมพลวัตทางธุรกิจ

๒.๒.๒) ส่งเสริมให้เกิดการนำแนวคิด นวัตกรรมหรือกระบวนการใหม่มาปรับใช้กับภาคธุรกิจ

(๑) พัฒนากลไกการทดลองและการเรียนรู้เชิงนโยบายและเชิงธุรกิจ โดยจัดให้มีระบบและพื้นที่สำหรับการทดลองแนวคิด นวัตกรรม หรือกระบวนการใหม่ในวงจำกัด (Sandbox /Pilot) ภายใต้กรอบกติกาที่ชัดเจนภายใต้ความเสี่ยงที่บริหารจัดการได้ เพื่อเปิดพื้นที่ให้ภาคธุรกิจสามารถทดสอบรูปแบบธุรกิจ เทคโนโลยี หรือกระบวนการทำงานใหม่ก่อนการขยายผลเชิงพาณิชย์

(๒) สร้างแรงจูงใจให้ภาคธุรกิจมีการพัฒนากระบวนการใหม่ผ่านลงทุนในด้านต่าง ๆ พร้อมทั้งการออกแบบมาตรการสนับสนุนที่เหมาะสม เพื่อลดต้นทุนและความเสี่ยงของการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน อาทิ รูปแบบการจัดการกระบวนการผลิต การให้บริการหรือรูปแบบการดำเนินธุรกิจ เพื่อเปิดโอกาสให้ธุรกิจทุกขนาดสามารถปรับตัวได้ตามศักยภาพของตนเอง

(๓) สร้างกลไกกลางในการเชื่อมโยงผู้พัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม อาทิ มหาวิทยาลัย สถาบันวิจัย สตาร์ทอัพ เข้ากับภาคธุรกิจเพื่อให้เกิดการต่อยอดองค์ความรู้จากงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์ และเพื่อเร่งการถ่ายทอดและประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคการผลิตและบริการ

๒.๒.๓) สร้างกลไกการออกจากตลาดที่ให้โอกาสธุรกิจได้เริ่มต้นใหม่

(๑) พัฒนากฎระเบียบและกลไกการกำกับดูแลที่เอื้อต่อการเข้าสู่ตลาดของธุรกิจรายใหม่ การแข่งขันที่เป็นธรรม และการทดแทนธุรกิจที่ไม่สามารถปรับตัวได้ ลดอุปสรรคที่ทำให้โครงสร้างตลาดหยุดนิ่ง และส่งเสริมให้เกิดพลวัตทางธุรกิจ

๔) การพัฒนา SMEs ให้มีโอกาสในการแข่งขันได้อย่างเป็นธรรม

๔.๑. ซ่อมกลไกการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs

(๔.๑.๑) ส่งเสริมความรู้ทางบัญชีการเงินให้กับผู้ประกอบการ SMEs

(๔.๑.๒) ส่งเสริมการเข้าถึงสินเชื่อของ SMEs ที่หลากหลายและมีต้นทุนที่เหมาะสมกับความเสี่ยงและขนาดของ SMEs แต่ละขนาด ผ่านกลไกต่าง ๆ อาทิ สินเชื่อเครือข่ายธุรกิจ (Supply Chain Finance) และการให้สินเชื่อโดยมีใบแจ้งหนี้เป็นหลักประกัน (Factoring)

๔.๒) สร้างศักยภาพของ SMEs ให้เติบโตและเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิต

(๔.๒.๑) ยกระดับทักษะและศักยภาพของผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถเปลี่ยนผ่าน ด้านเทคโนโลยีควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะปัญญาประดิษฐ์ เพื่อให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการปรับปรุงรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้รองรับความเสี่ยงใหม่

(๔.๒.๒) ส่งเสริมให้เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ ระหว่างผู้ประกอบการ SMEs กับภาคธุรกิจขนาดใหญ่เพื่อช่วยยกระดับผู้ประกอบการ SMEs อาทิ การพัฒนาคลัสเตอร์ธุรกิจที่สำคัญ การเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิต รวมถึงการพัฒนาแพลตฟอร์มด้านข้อมูลและระบบตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดทางเทคโนโลยี เพิ่มโอกาสในการขยายตลาด และยกระดับมาตรฐานการผลิตให้กับ SMEs

เสาหลักที่ ๒ การปฏิรูปภาครัฐ (Reform the Public Sector)

๒. การปรับปรุงระเบียบ ขั้นตอน และกฎหมาย

๒.๑ ซ่อมระเบียบ ขั้นตอน และกฎหมาย ให้สอดคล้องกับบริบทเศรษฐกิจยุคใหม่
เพิ่มความคล่องตัวและลดขั้นตอนการอนุญาต เพื่อสนับสนุนการประกอบธุรกิจและสร้างนวัตกรรมของผู้ประกอบการทุกระดับโดยเฉพาะอย่างยิ่ง MSMEs

๒.๑.๔) พัฒนากฎหมายและระเบียบให้มีความยืดหยุ่นและเอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยปรับเปลี่ยนจากกฎหมายที่เน้นการควบคุม สู่กฎหมายที่เน้นการส่งเสริมและผลักดัน เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนและภาคธุรกิจใช้ศักยภาพในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ได้อย่างเต็มที่

๒.๒ สร้างบทบาทใหม่ของรัฐที่แตกต่างจากเดิม เพื่อเชื่อมโยงและสนับสนุนมากกว่าควบคุมหรือดำเนินการเอง

๒.๒.๑) ปรับบทบาทภาครัฐให้เป็นผู้อำนวยความสะดวก (Enabler) ในเชิงบูรณาการมากกว่าการเป็นผู้ดำเนินการโดยตรง (Doer) ผู้ควบคุมดูแล (Regulator) หรือผู้ให้บริการในทุกเรื่อง (Provider) เพียงอย่างเดียว รวมทั้งผู้สร้างระบบนิเวศ ที่เหมาะสมกับการเปิดโอกาสให้ภาคีการพัฒนาอื่น ๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการให้บริการ โดยให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด ให้เกิดความร่วมมือ ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

เสาหลักที่ ๓ การยกระดับทุนมนุษย์ (Upgrade Human Capital)

๒. การปรับแนวคิดและรูปแบบการจัดการศึกษาและการเรียนรู้ เพื่อวางรากฐานทุนมนุษย์ให้มีคุณภาพ พร้อมปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

๒.๓. ซ่อมบทบาทมหาวิทยาลัยให้เป็นฐานการผลิตองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ โดยส่งเสริมการทำงานร่วมกับภาคเอกชนและภาคประชาสังคม อาทิ การกำหนดโจทย์วิจัยที่มาจากปัญหาจริงของภาคอุตสาหกรรมหรือสังคม (Demand-Driven) สร้างพื้นที่ให้นักวิจัยทำงานร่วมกับภาคเอกชน โดยใช้พื้นที่ของมหาวิทยาลัยเป็นพื้นที่ทดลองนวัตกรรม ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ไปแก้ปัญหา ด้านสังคม และการพัฒนารูปแบบความร่วมมือที่ให้เอกชนร่วมลงทุนในงานวิจัย หรือส่งพนักงานเข้ามาเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างงานวิจัย นวัตกรรม รวมทั้งการสร้างทรัพย์สินทางปัญญา

๓. การปรับกลไกการพัฒนาทักษะแรงงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ ให้สามารถตอบโจทย์ตลาดงาน และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

๓.๑ ซ่อมทักษะแรงงานในกลุ่ม Semi-skilled/low-skilled ให้มีงานทำและมีรายได้อย่างต่อเนื่อง โดยสร้างโอกาสในการเข้าถึงแพลตฟอร์มการฝึกอบรมทักษะสำหรับแรงงาน Semi-skilled/ low-skilled โดยเฉพาะทักษะในงานที่เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ไม่สามารถทดแทนได้ (Human-Centric Jobs) เช่น อาชีพอิสระ งานบริการสาธารณะในชุมชน งานดูแลและบริการที่ต้องอาศัยปฏิสัมพันธ์ของมนุษย์ เป็นต้น ควบคู่กับการออกแบบมาตรการจูงใจให้แรงงาน เข้าร่วมการพัฒนาทักษะ อาทิ การสนับสนุนค่าใช้จ่ายระหว่างการฝึกอบรม การรับรองทักษะ เพื่อนำไปสู่งานที่ดี (Decent Job) พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจ เพื่อสังคม เพื่อให้เป็นแหล่งงานสำหรับแรงงานในพื้นที่ และเป็นกลไกสำคัญในการสร้าง ความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก

เสาหลักที่ ๕ การถ่ายทอดและลงทุนในวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม

๑. การลงทุนพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

๑.๑ สร้างเทคโนโลยีเป้าหมายและเทคโนโลยีสีเขียวที่สามารถสนับสนุนภาคการผลิตและบริการเป้าหมายของประเทศ (Targeting)

๑.๒ สร้างแนวทาง/กลยุทธ์การลงทุนเพื่อสร้างฐานความรู้และเทคโนโลยีเป้าหมาย ผ่านกระบวนการพัฒนาและรับการถ่ายทอด (Knowledge & Source) เพื่อให้ได้มา ซึ่งเทคโนโลยีเป้าหมาย (Technology Acquisition Strategy) โดยประเมินศักยภาพและความพร้อมภายในประเทศประกอบกับโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีจากภายนอก ซึ่งจำแนกแนวทาง/กลยุทธ์การได้มาซึ่งเทคโนโลยีเป้าหมาย อาทิ การพัฒนาขึ้นเองในประเทศ การร่วมพัฒนาระหว่างองค์กร/ประเทศ การจัดหาผ่านการจัดซื้อแบบมุ่งเป้า (Offset Policy) การควบรวมกับหน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ การรับการถ่ายทอดจากต่างประเทศหรือมีการส่งเสริมการลงทุน รวมถึงการกำหนดคลัสเตอร์ผู้รับประโยชน์จากการถ่ายทอดเทคโนโลยี พร้อมทั้งจัดสรรทรัพยากรและเครื่องมือสนับสนุนให้เหมาะสมกับแนวทางและเป้าหมาย ทั้งนี้ เพื่อให้การกำหนดกลยุทธ์การได้มาซึ่งเทคโนโลยีเป้าหมายมีความชัดเจนและสอดคล้องกับศักยภาพประเทศ และสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาและต่อยอดเทคโนโลยีภายในประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรม ยกกระดับความสามารถในการพึ่งพาตนเองทางเทคโนโลยีได้ในระยะยาว และไม่ติดกับดักการนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศ

๒. การพัฒนาระบบนิเวศวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

๒.๒ เสริมแนวทางการสนับสนุน ความร่วมมือ และการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Capability, Network & Infrastructure) โดยดำเนินการพัฒนากลไกความร่วมมือเชิงลึกระหว่างสถาบันวิจัยภาคเอกชน พื้นที่เป้าหมาย สนับสนุนการแลกเปลี่ยนความรู้ การเคลื่อนย้ายบุคลากร และการอำนวยความสะดวก ด้านการวิจัยและพัฒนา ตลอดจนสนับสนุนการลงทุนและการจัดการโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการวิจัยและพัฒนาที่สำคัญต่อเทคโนโลยีเป้าหมาย อาทิ ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือวิทยาศาสตร์ สนามทดสอบ และแพลตฟอร์มเพื่ออำนวยความสะดวกในคลัสเตอร์เทคโนโลยีและพื้นที่เป้าหมาย ทั้งนี้ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างเทคโนโลยีเป้าหมายจากความร่วมมือที่มีพันธกิจและผลลัพธ์ร่วมกันอย่างชัดเจน เพิ่มการกระจาย องค์ความรู้และผู้เชี่ยวชาญที่จะเอื้อให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ และมีโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและพัฒนาที่จำเป็นต่อการพัฒนาเทคโนโลยีเป้าหมายอย่างเพียงพอและเข้าถึงได้ เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการวิจัยและพัฒนา รวมถึงการทดสอบและการขยายผลให้เกิดประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย

๒.๓) ซ่อมแนวทางการใช้ประโยชน์จากการวิจัยและขยายผลในเชิงพาณิชย์ (Translation & Commercialization) โดยเสริมสร้างกลไกการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ให้ครอบคลุมการพิสูจน์แนวคิดการพัฒนาต้นแบบ การทดสอบและสาธิตในสภาพการใช้งานจริง และการยกระดับความพร้อมของเทคโนโลยี รวมทั้งยกระดับกลไกการเชื่อมโยงภาคอุตสาหกรรม แหล่งทุน และตลาด ผ่านการสนับสนุนการสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและผู้ใช้ประโยชน์ การพัฒนาแบบจำลองธุรกิจ การเข้าถึงแหล่งทุน ที่เหมาะสม และการส่งเสริมการจัดตั้งธุรกิจฐานเทคโนโลยี (Spin-off/Startup) ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มอัตราการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ลดช่องว่างระหว่างงานวิจัยกับ การพัฒนาเชิงอุตสาหกรรม (Valley of Death) เพื่อให้เร่งการต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ หรือบริการที่สามารถใช้งานได้จริง และสร้างระบบเชื่อมโยงตลาดและแหล่งทุนเพื่อเร่ง การขยายผลเชิงพาณิชย์ ให้ผลงานวิจัยสามารถพัฒนาเป็นธุรกิจหรือเข้าสู่ห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒ วิสัยทัศน์ (Vision)

ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่ของอาเซียน ภายในปี ๒๕๗๕
เป้าหมาย

๑. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศภาคอุตสาหกรรม ปี ๒๕๗๑-๒๕๗๕
เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔.๘ ต่อปี

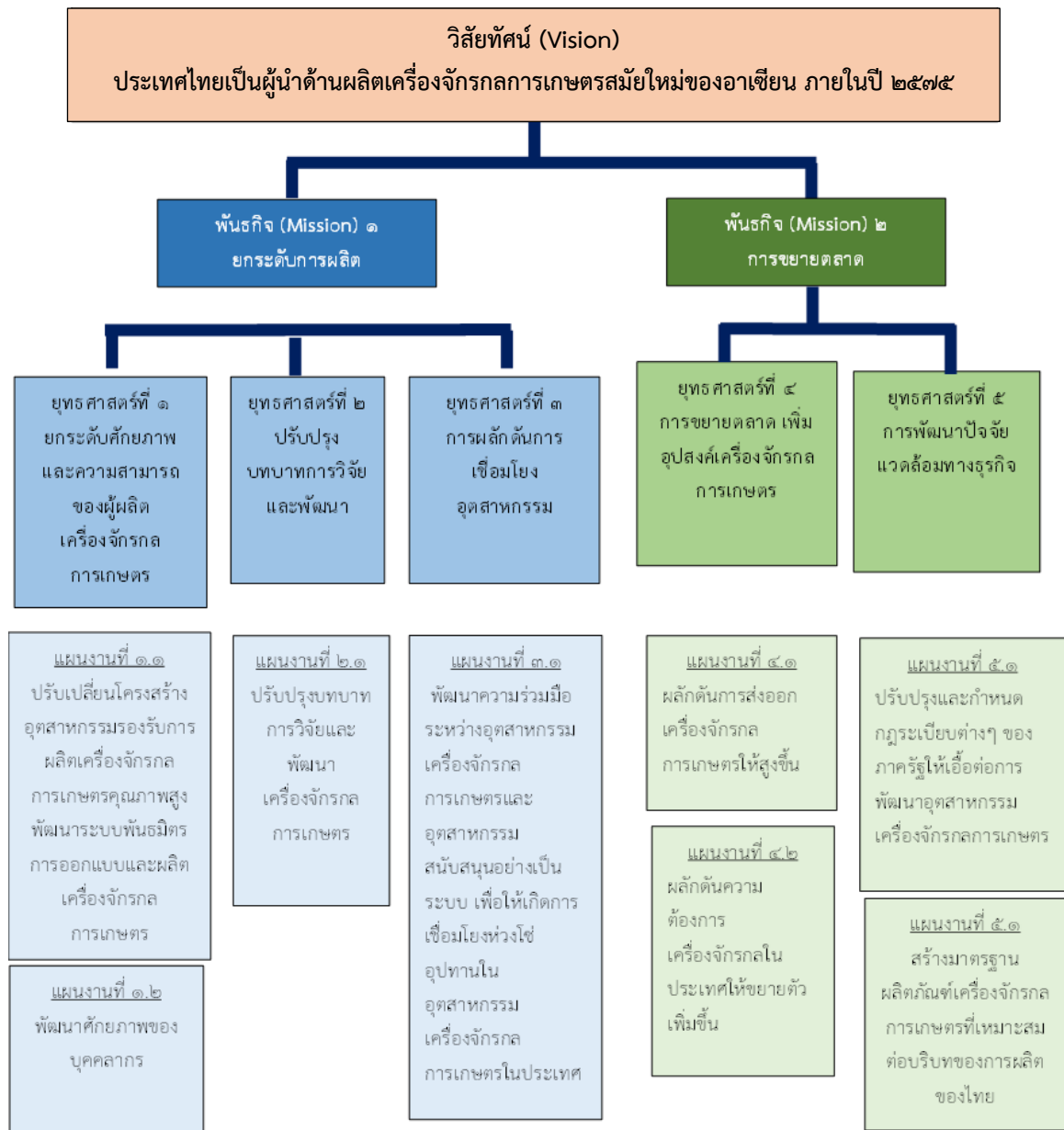
๒. มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตรปี ๒๕๗๑-๒๕๗๕ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๓

๒.๓ พันธกิจ (Mission)

๑. การยกระดับการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร

๒. การขยายตลาดเพิ่มอุปสงค์เครื่องจักรกลการเกษตร

๓. โครงสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรไทย



ภาพที่ ๑ แผนภาพโครงสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรไทย

๔. ยุทธศาสตร์

พันธกิจที่ ๑ ยกระดับศักยภาพและความสามารถของผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร

ยกระดับศักยภาพและความสามารถของผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรโดยส่งเสริมผู้ประกอบการในการสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างความแตกต่างของสินค้าและบริการ และนำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจหรืออุตสาหกรรมอนาคต ตลอดจนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน

ยกระดับการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศในสามารถแข่งขันได้ทั้งในตลาดภายในประเทศและตลาดส่งออกโดยเฉพาะตลาดอาเซียน ปรับเปลี่ยนโครงสร้างอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรไทย ให้สามารถรองรับการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรคุณภาพสูง สนับสนุนผู้ผลิตรายย่อยให้สามารถผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรขนาดเล็กและชิ้นส่วนที่มีคุณภาพสูงและแม่นยำ สนับสนุนผู้ผลิตรายใหญ่ในการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ยกระดับศักยภาพและความสามารถของผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร

เป้าหมาย : ยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถของผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรให้สามารถผลิตเครื่องจักรกลสมัยใหม่

ตัวชี้วัด : - มูลค่าการนำเข้าเครื่องจักรกลการเกษตรปี ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ ลดลงเฉลี่ยร้อยละ ๓
- ผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรสามารถผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่เพื่อใช้ในประเทศ และส่งออกได้มากขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรของไทย

แผนงานที่ ๑.๑ : ปรับเปลี่ยนโครงสร้างอุตสาหกรรมรองรับการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรคุณภาพสูง พัฒนาระบบพันธมิตรการออกแบบและผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร

แผนปฏิบัติงานที่ ๑.๑.๑ : ยกระดับผู้ผลิตรายย่อยให้มีขีดความสามารถในการผลิตชิ้นส่วนคุณภาพสูงและแม่นยำ ป้อนแก่อุตสาหกรรม (ปรับตัวมาเป็น supplier) ยกระดับการผลิตระดับเข้าสู่การผลิตที่มีมาตรฐานเชิงวิศวกรรม โดยการสนับสนุนทุนบางส่วนหรือสนับสนุนเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ/ไม่มีดอกเบี้ย

โครงการนำร่อง ได้แก่

- โครงการสนับสนุนทุนแก่ผู้ผลิตรายย่อยในการซื้อเครื่องจักร เพื่อการยกระดับขีดความสามารถในการผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรการเกษตรคุณภาพสูง

หน่วยงานหลัก : กระทรวงอุตสาหกรรม, BOI, ธนาคาร SME, สภาอุตสาหกรรม

ผลผลิต : ผู้ผลิตรายย่อยได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากภาครัฐซื้อเครื่องจักร เพื่อการยกระดับขีดความสามารถในการผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรการเกษตรคุณภาพสูง

ผลลัพธ์ : ผู้ผลิตรายย่อยมีขีดความสามารถในการผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรการเกษตรคุณภาพสูง สนับสนุนอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร

- โครงการจัดทำแผนพัฒนา supply chain เพื่อกำหนดชนิดของชิ้นส่วนสำคัญที่มีศักยภาพ สำหรับรองรับแผนการปรับเปลี่ยนโครงสร้างอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร โดยการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล

หน่วยงานหลัก : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ผลผลิต : แผนพัฒนา supply chain ที่กำหนดชนิดของชิ้นส่วนสำคัญที่มีศักยภาพเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร

ผลลัพธ์ : มีแนวทางที่ชัดเจนในการสนับสนุนผู้ผลิตรายย่อย ผลิตชิ้นส่วนสำคัญที่มีศักยภาพรองรับอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร

แผนปฏิบัติงานที่ ๑.๑.๒ : ยกระดับผู้ผลิตขนาดกลางให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการผลิตประกอบเครื่องจักรกลการเกษตร โดยใช้ชิ้นส่วนคุณภาพสูงจากผู้ผลิตรายย่อย ยกระดับการผลิตจากระดับช่างสู่การผลิตที่มีมาตรฐานเชิงวิศวกรรมที่ผลิตซ้ำได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์รองรับความต้องการของตลาดเครื่องจักรกลสมัยใหม่ โดยการสนับสนุนทุนบางส่วนหรือสนับสนุนเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ/ไม่มีดอกเบี้ย

โครงการนำร่อง ได้แก่

- โครงการสนับสนุนทุนแก่ผู้ผลิตขนาดกลางในการซื้อเครื่องจักรและปรับเปลี่ยนระบบการผลิต เพื่อการผลิตประกอบเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่ ยกระดับการผลิตระดับช่างสู่การผลิตที่มีมาตรฐานเชิงวิศวกรรมที่ผลิตซ้ำได้

หน่วยงานหลัก : กระทรวงอุตสาหกรรม, BOI, ธนาคาร SME, สภาอุตสาหกรรม

ผลผลิต : ผู้ผลิตขนาดกลางได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากภาครัฐสำหรับซื้อเครื่องจักรและเปลี่ยนระบบและปรับเปลี่ยนระบบการผลิต เพื่อการผลิตประกอบเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่

ผลลัพธ์ : ผู้ผลิตขนาดกลางมีศักยภาพและขีดความสามารถในการผลิตประกอบเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่

- โครงการจัดทำแผนกำหนดทิศทางอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่ที่มีศักยภาพ เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการตลาดเครื่องจักรกลการเกษตร

หน่วยงานหลัก : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ผลผลิต : ภาครัฐและภาคเอกชนมีแนวทาง สำหรับใช้ในการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวกับการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่รองรับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการตลาดเครื่องจักรกลการเกษตร

ผลลัพธ์ : ผู้ผลิตขนาดกลางมีศักยภาพและขีดความสามารถในการผลิตประกอบเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่รองรับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการตลาดเครื่องจักรกลการเกษตร

- โครงการ สนับสนุนทุนแก่ผู้ผลิตขนาดกลางในการซื้อเครื่องจักรเพื่อปรับปรุงระบบการผลิตประกอบเครื่องจักรกลการเกษตร เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาคุณภาพสินค้า

หน่วยงานหลัก : กระทรวงอุตสาหกรรม, BOI, ธนาคาร SME, สภาอุตสาหกรรม

ผลผลิต : ผู้ผลิตขนาดกลางได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากภาครัฐสำหรับซื้อเครื่องจักรเพื่อปรับปรุงระบบการผลิตประกอบเครื่องจักรกลการเกษตร

ผลลัพธ์ : ผู้ผลิตขนาดกลางมีศักยภาพและขีดความสามารถในการผลิตประกอบเครื่องจักรกลการเกษตรที่มีคุณภาพสูง

แผนปฏิบัติงานที่ ๑.๑.๓ : ยกระดับผู้ผลิตจากการผลิตเชิงประกอบสู่ผู้ผลิตเชิงระบบแก่ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการผลิตเชิงประกอบแล้ว โดยการภาครัฐสนับสนุนทุนบางส่วนผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษา ในการปรับปรุงระบบการผลิต ไปสู่การผลิตสู่การผลิตแบบ Automation และการผลิตเชิง System Integration

โครงการนำร่อง ได้แก่

- โครงการยกระดับศักยภาพการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร สู่การผลิตแบบ Automation และการผลิตเชิง System Integration แก่ผู้ผลิตที่ประสบความสำเร็จในการผลิตเชิงประกอบแล้ว

หน่วยงานหลัก : กระทรวงอุตสาหกรรม BOI ธนาคาร SME สภาอุตสาหกรรม สถาบันการศึกษา

ผลผลิต : ผู้ผลิตที่ประสบความสำเร็จในการผลิตเชิงประกอบ ได้รับการสนับสนุนการยกระดับการผลิต ให้เป็นการผลิตแบบ Automation และการผลิตเชิง System Integration

ผลลัพธ์ : ผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรมีศักยภาพและขีดความสามารถในการผลิตประกอบเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่และเครื่องจักรกลการเกษตรที่มีคุณภาพสูง

แผนงานที่ ๑.๒ : พัฒนาศักยภาพของบุคลากร

แผนปฏิบัติงานที่ ๑.๒.๑ : พัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางและรายย่อย ให้ขีดความสามารถในการบริหารจัดการกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ด้านการบริหารจัดการวัตถุดิบ ต้นทุน แรงงาน การเงิน ความเสี่ยง การลดความสูญเสีย โดยการสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาแบบ In-house Training

โครงการนำร่อง ได้แก่

- โครงการ ยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการขนาดกลางและรายย่อย ด้านการบริหารจัดการกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ

หน่วยงานหลัก : กระทรวงอุตสาหกรรม, กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สถาบันการศึกษา

ผลผลิต : ผู้ประกอบการขนาดกลางและรายย่อย ได้รับความรู้ด้านการบริหารจัดการกระบวนการผลิต ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษา แบบ In-house Training

ผลลัพธ์ : ผู้ประกอบการขนาดกลางและรายย่อย สามารถบริหารจัดการกระบวนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- โครงการ ยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ด้านการสื่อสารผ่านระบบ platform ERP เช่น การรับคำสั่งซื้อ การ monitor การผลิต

หน่วยงานหลัก : กระทรวงอุตสาหกรรม, กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สถาบันการศึกษา

ผลผลิต : ผู้ประกอบการ ได้รับความรู้ด้านการสื่อสารผ่านระบบ platform ERP เช่น การรับคำสั่งซื้อ การ monitor การผลิต จากการฝึกอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษา

ผลลัพธ์ : ผู้ประกอบการสามารถบริหารจัดการกระบวนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนปฏิบัติงานที่ ๑.๒.๒ : พัฒนาความชำนาญในภาคปฏิบัติแก่ช่างที่อยู่ในระบบการผลิต เช่น งานเชื่อม โดยการเสริมทักษะในลักษณะ Reskill Upskill และเพิ่มใบรับรองความชำนาญจากภาครัฐเพื่อเพิ่มค่าตอบแทน ทั้งนี้ การเพิ่มทักษะดังกล่าวจะต้องเน้นถึงความเชี่ยวชาญในงานฝีมือช่างและแบ่งเป็นชั้นความเชี่ยวชาญระดับครูและระดับชำนาญงานออกจากกันเพื่อให้สามารถกำหนดค่าตอบแทนพิเศษได้ชัดเจน

โครงการนำร่อง ได้แก่

- โครงการ ยกระดับช่างเทคนิคในระบบการผลิตให้เป็นช่างฝีมือที่มีความชำนาญ และมีทักษะตรงกับความต้องการของภาคการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร

หน่วยงานหลัก : สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน สถาบันอาชีวศึกษา

ผลผลิต : ช่างในระบบการผลิตได้รับพัฒนาความชำนาญในภาคปฏิบัติให้เป็นช่างฝีมือที่มีความชำนาญ และมีทักษะตรงกับความต้องการของภาคการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร

ผลลัพธ์ : มีช่างฝีมือที่มีความชำนาญ เพียงพอและตรงกับความต้องการของภาคการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร

แผนปฏิบัติงานที่ ๑.๒.๓ : พัฒนาศักยภาพในภาคอาชีวศึกษา ให้มีทักษะตรงกับความต้องการของภาคการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร พร้อมสำหรับการทำงานทางเทคนิคในโรงงานได้ทันที โดยการปรับปรุงหลักสูตรให้ผู้จบการศึกษามีคุณสมบัติพร้อมใช้งานตามความต้องการของอุตสาหกรรมได้ทันที ทั้งเทคนิคพื้นฐานและเทคนิคขั้นสูง ร่วมกับการประชาสัมพันธ์และการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับคุณค่าของบุคลากรด้านช่างเทคนิคในอุตสาหกรรม

โครงการนำร่อง ได้แก่

- โครงการ พัฒนาหลักสูตรผลิตบุคลากรภาคอาชีวศึกษา ให้มีทักษะตรงกับความต้องการของภาคการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร เมื่อจบการศึกษาพร้อมสำหรับการทำงานทางเทคนิคในโรงงานได้ทันที

หน่วยงานหลัก : กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรม

ผลผลิต : หลักสูตรอาชีวศึกษาที่สามารถผลิตบุคลากรที่มีความรู้ทั้งเทคนิคพื้นฐานและเทคนิคขั้นสูง มีคุณสมบัติตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรมและพร้อมทำงานได้ทันที การประชาสัมพันธ์และการสร้างความเข้าใจแก่อุตสาหกรรม

ผลลัพธ์ : ผู้จบการศึกษาจากอาชีวศึกษา มีความรู้ทั้งเทคนิคพื้นฐานและเทคนิคขั้นสูง มีคุณสมบัติตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรมและพร้อมทำงานได้ทันที

- โครงการ สนับสนุนทุนในการจัดหาเครื่องจักรอุปกรณ์ที่เป็นเทคโนโลยีใหม่ มาใช้ในการฝึกสอนระดับอาชีวศึกษา พร้อมทั้งฝึกความเชี่ยวชาญของนักศึกษาจากการรับงานการผลิต (Business Unit) เช่น CNC ระบบ Automation

หน่วยงานหลัก : กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ผลผลิต : สถาบันอาชีวศึกษามีเครื่องจักรอุปกรณ์ที่เป็นเทคโนโลยีใหม่ มาใช้ในการฝึกสอนระดับอาชีวศึกษา พร้อมทั้งฝึกความเชี่ยวชาญของนักศึกษาจากการรับงานการผลิต (Business Unit) เช่น CNC ระบบ Automation

ผลลัพธ์ : ผู้จบการศึกษาจากอาชีวศึกษา มีความรู้ทั้งเทคนิคพื้นฐานและเทคนิคขั้นสูง มีคุณสมบัติตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรมและพร้อมทำงานได้ทันที

- โครงการ ประชาสัมพันธ์สร้างเข้าใจคุณค่าของบุคลากรด้านช่างเทคนิคในอุตสาหกรรม

หน่วยงานหลัก : กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ผลผลิต : นักเรียน นักศึกษา มีความเข้าใจและเห็นความสำคัญของอาชีพช่างเทคนิคที่สามารถสร้างรายได้และพัฒนาภาคอุตสาหกรรม มีนักเรียนเข้าศึกษาในระดับอาชีวศึกษามากขึ้น

ผลลัพธ์ : ปริมาณช่างเทคนิคจากอาชีวศึกษา เพียงพอและตรงกับความต้องการของภาคการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ยกระดับการวิจัยและพัฒนา

เป้าหมาย : มีงานวิจัยที่ตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรม และความต้องการภาคการเกษตร สอดรับกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๔

ตัวชี้วัด : - สัดส่วนงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยเครื่องจักรกลการเกษตรต่อประมาณการให้ทุนวิจัยประจำปีเพิ่มขึ้นในปี ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕ เฉลี่ยร้อยละ ๑๕

- ผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรรายย่อยและขนาดกลางรวมถึงนักวิจัยได้รับการสนับสนุนทุนในการวิจัยเครื่องจักรกลการเกษตรจากหน่วยงานให้ทุนเพิ่มขึ้นในปี ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕ เฉลี่ยร้อยละ ๒๐

กลุ่มเป้าหมาย : นักวิจัย ผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรประกอบการรายย่อยและขนาดกลาง ผู้ผลิตชิ้นส่วน ผู้ผลิตวัสดุ

แผนงานที่ ๒.๑ : ปรับปรุงบทบาทการวิจัยและพัฒนาเครื่องจักรกลการเกษตร

แผนปฏิบัติงานที่ ๒.๑.๑ : สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตรสำหรับสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพในการตลาดให้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

โครงการนำร่อง ได้แก่

- โครงการสนับสนุนทุนวิจัยและพัฒนาเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตรสำหรับสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพในตลาดไทยและตลาดอาเซียน

หน่วยงานหลัก : กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม

ผลผลิต : ปริมาณและสัดส่วนงานวิจัยของหน่วยสนับสนุนทุนวิจัย ด้านการพัฒนาเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตรสำหรับสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพในตลาดไทยและตลาดอาเซียน เพิ่มขึ้น สอดคล้องการแผนชาติและแผน ๑๔

ผลลัพธ์ : งานวิจัยเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตรสำหรับสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพในตลาดไทยและตลาดอาเซียน ที่ผู้ผลิตสามารถนำไปผลิตเชิงพาณิชย์ได้

แผนปฏิบัติงานที่ ๒.๑.๒ : สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ AI, IOT, Robot ในเครื่องจักรกลการเกษตร โดยโรงงานผู้ผลิตทำวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษา/นักวิจัยในลักษณะ project base ผลักดันงานวิจัยให้สามารถยกระดับไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์

โครงการนำร่อง ได้แก่

- โครงการสนับสนุนทุนวิจัยและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ AI, IOT, Robot ในเครื่องจักรกลการเกษตร

หน่วยงานหลัก : กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม,
กระทรวงอุตสาหกรรม

ผลผลิต : ปริมาณผลงานการวิจัยเครื่องจักรกลการเกษตรที่ใช้เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ AI, IOT, Robot เพิ่มขึ้น

ผลลัพธ์ : งานวิจัยเครื่องจักรกลการเกษตรที่ใช้เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ AI, IOT, Robot ที่ผู้ผลิตสามารถนำไปผลิตเชิงพาณิชย์ได้

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การผลักดันการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม

เป้าหมาย : เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศ

ตัวชี้วัด : สัดส่วนการใช้วัตถุดิบ ชิ้นส่วน หรือแรงงานที่ผลิตภายในประเทศ ในกระบวนการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร (Local Content) ในปี ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร ผู้ผลิตชิ้นส่วน ผู้ผลิตวัสดุ ผู้ผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ผู้ผลิตซอฟต์แวร์

แผนงานที่ ๓.๑ : พัฒนาความร่วมมือระหว่างอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรและอุตสาหกรรมสนับสนุนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศ

แผนปฏิบัติงานที่ ๓.๑.๑ : พัฒนาระบบความร่วมมือและเชื่อมโยงระหว่างอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรและอุตสาหกรรมสนับสนุนอย่างเป็นระบบ ด้วยการให้ผลตอบแทนพิเศษ (incentive) หรือแต้มต่อ เพื่อจูงใจให้ผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรใช้ชิ้นส่วนที่ผลิตในประเทศ

โครงการนำร่อง ได้แก่

- โครงการ พัฒนาแพลตฟอร์มห่วงโซ่อุปทานที่เชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรและอุตสาหกรรมสนับสนุน (อันประกอบด้วยข้อมูลผู้ผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งผู้ผลิตชิ้นส่วนและผู้ประกอบเครื่องจักรกลการเกษตร รายเล็ก รายกลาง รายใหญ่ เชื่อมโยงเข้าเป็นข้อมูลที่สามารถค้าขายจำหน่ายและทำธุรกิจระหว่างกันได้)

หน่วยงานหลัก : กระทรวงอุตสาหกรรม, สภาอุตสาหกรรม, สมาคมเครื่องจักรกลไทย, สมาคมรับช่วงการผลิต

ผลผลิต : จำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรและอุตสาหกรรมสนับสนุน ที่เป็นสมาชิกในเครือข่ายห่วงโซ่อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร

ผลลัพธ์ : เครือข่ายห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร ที่สนับสนุนขีดความสามารถในการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร

แผนปฏิบัติงานที่ ๓.๑.๒ : กำหนดมาตรการสนับสนุนการใช้วัตถุดิบและชิ้นส่วนภายในประเทศ (Local Content) เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงผู้ผลิตชิ้นส่วนเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งเข้มงวดในการใช้มาตรการอย่างต่อเนื่อง

โครงการนำร่อง ได้แก่

- โครงการ จัดทำมาตรการสนับสนุนการใช้วัตถุดิบและชิ้นส่วนภายในประเทศ (Local Content) เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงผู้ผลิตชิ้นส่วนเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร

หน่วยงานหลัก : กระทรวงอุตสาหกรรม, BOI

ผลผลิต : ผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรใช้วัตถุดิบและชิ้นส่วนภายในประเทศในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น

ผลลัพธ์ : เครือข่ายห่วงโซ่อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร ที่สนับสนุนขีดความสามารถในการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร

พันธกิจที่ ๒ : การขยายตลาดเพิ่มอุปสงค์เครื่องจักรกลการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การขยายตลาด เพิ่มอุปสงค์เครื่องจักรกลการเกษตร

เป้าหมาย เพิ่มปริมาณการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรของไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด : - มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตรปี ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๔.๕

- มูลค่าการนำเข้าเครื่องจักรกลการเกษตรปี ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕ ลดลงเฉลี่ยร้อยละ ๓

- มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตรไปยังประเทศที่นอกเหนือจาก ประเทศกลุ่ม

CLMV ปี ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕ มีมูลค่าเฉลี่ยเกิน ๑๐๐ ล้านบาท

กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร ธุรกิจเกษตร ผู้ให้บริการเครื่องจักรกลการเกษตร ผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร

แผนงานที่ ๔.๑. ผลักดันการส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตรให้สูงขึ้น

แผนปฏิบัติงานที่ ๔.๑.๑ : ผลักดันการส่งออก โดยให้เงินช่วยเหลือในลักษณะของการคืนเงินบางส่วน (refund) สำหรับสินค้าที่ขายแล้ว (เหมือนจีน) โดยเฉพาะในตลาด ASEAN, Africa, South America, South Asia

โครงการนำร่อง ได้แก่

- โครงการ คืนเงินทุนสำหรับสินค้าส่งออก (Cash refunding) กระตุ้นให้มีการส่งออกและขยายตลาดมากขึ้น

หน่วยงานหลัก : กระทรวงพาณิชย์, กระทรวงการคลัง, EXIM BANK

ผลผลิต : ผู้ประกอบการส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตรได้รับการสนับสนุนเงินทุนคืนจากภาครัฐ มีแต้มต่อสามารถขยายตลาดและส่งออกสินค้าได้เพิ่มขึ้น

ผลลัพธ์ : มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตรของไทยเพิ่มขึ้น และขยายตลาดได้มากขึ้น

แผนปฏิบัติงานที่ ๔.๑.๒ : ส่งเสริมการส่งออกโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านโครงการช่วยเหลือเครื่องจักรกลการเกษตรแก่ประเทศที่ต้องการใช้เครื่องจักรกลพื้นฐาน เพื่อให้ต่างชาติมีความคุ้นเคยกับเครื่องจักรกลการเกษตรไทย เพิ่มความต้องการใช้ กระตุ้นการส่งออก ขยายตลาด พร้อมกับการเข้าไปศึกษาวิธีการตลาดเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศเป้าหมาย ทั้งนี้จะเป็นการสนับสนุนให้โรงงานรุ่นเก่าของไทยปรับตัวเข้าสู่การผลิตยุคใหม่ได้

โครงการนำร่อง ได้แก่

- โครงการ สนับสนุนเครื่องจักรกลการเกษตรและถ่ายทอดความรู้แก่ประเทศที่ต้องการใช้เครื่องจักรกลพื้นฐาน

หน่วยงานหลัก : กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สภาอุตสาหกรรม

ผลผลิต : จำนวนประเทศที่ไทยเปิดตลาดเครื่องจักรกลการเกษตรด้วยการช่วยเหลือเครื่องจักรกลพื้นฐาน จำนวนโรงงานไทยที่สามารถนำเครื่องจักรพื้นฐานออกจากระบบการผลิตและปรับตัวเข้าสู่การผลิตยุคใหม่

ผลลัพธ์ : มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตรของไทยเพิ่มขึ้น และขยายตลาดได้มากขึ้น

- โครงการ ศึกษาวิธีการตลาดเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศเป้าหมาย

หน่วยงานหลัก : กระทรวงอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์, สภาอุตสาหกรรม

ผลผลิต : ผลการศึกษาข้อมูลวิธีการตลาดเครื่องจักรกลในประเทศเป้าหมายเพื่อใช้ในการพัฒนาตลาดส่งออก

ผลลัพธ์ : มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตรของไทยเพิ่มขึ้น และขยายตลาดได้มากขึ้น

แผนปฏิบัติงานที่ ๔.๑.๓ : สนับสนุนทุนสำหรับการร่วมจัดงานแสดงสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรที่มีเป้าหมายตลาดต่างประเทศ

โครงการนำร่อง ได้แก่

- โครงการ สนับสนุนทุนสำหรับการร่วมจัดงานแสดงสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรที่มีเป้าหมายตลาดต่างประเทศ

หน่วยงานหลัก : กระทรวงพาณิชย์, TCEP, กระทรวงอุตสาหกรรม, กระทรวงต่างประเทศ

ผลผลิต : ผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรที่มีเป้าหมายตลาดต่างประเทศ

ผลลัพธ์ : มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตรเพิ่มขึ้นและมีตลาดกว้างขวางขึ้น

แผนงานที่ ๔.๒. ผลักดันความต้องการเครื่องจักรกลในประเทศให้ขยายตัวเพิ่มขึ้น

แผนปฏิบัติงานที่ ๔.๒.๑ : สนับสนุนการใช้และการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรกลการเกษตรใหม่ เพื่อแก้ไขปัญหาการผลิตสินค้าเกษตร โดยมุ่งเน้นไปที่เครื่องจักรกลการเกษตรเป้าหมาย ซึ่งได้แก่เครื่องจักรกลการเกษตรที่ใช้ในการผลิตและเก็บเกี่ยวสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพในการส่งออกและเครื่องจักรกลการเกษตรที่สอดคล้องกับแผนฯ ๑๔

โครงการนำร่อง ได้แก่

- โครงการ สนับสนุนเงินคืนสำหรับการซื้อเครื่องจักรกลการเกษตรชนิดใหม่ เพื่อแก้ไขปัญหาการผลิตสินค้าเกษตร

หน่วยงานหลัก : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, สภาเกษตรกรแห่งชาติ, อ.ก.ส.

ผลผลิต : ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรชนิดใหม่เพิ่มขึ้น

ผลลัพธ์ : ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศเพิ่มขึ้น

แผนปฏิบัติงานที่ ๔.๒.๒ : เพิ่มศักยภาพในการถือครองเครื่องจักรกลการเกษตรขนาดเล็ก เพื่อลดการใช้แรงงานและการขับเคลื่อนพลังงานสะอาด

โครงการนำร่อง ได้แก่

- โครงการ สนับสนุนทุนบางส่วนแก่เกษตรกรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการถือครองเครื่องจักรกลการเกษตรขนาดเล็ก รวมถึงการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรยุคเดิมมาเป็นเครื่องจักรสมัยใหม่

หน่วยงานหลัก : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, สภาเกษตรกรแห่งชาติ, ธกส.

ผลผลิต : จำนวนเกษตรกรที่เป็นเจ้าของเครื่องจักรกลการเกษตรเพิ่มขึ้น และปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรกลขนาดเล็กและเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่เพิ่มขึ้น

ผลลัพธ์ : ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศเพิ่มขึ้น

แผนปฏิบัติงานที่ ๔.๒.๓ : เพิ่มปริมาณในการให้บริการเครื่องจักรกลการเกษตรของผู้รับจ้างรายย่อย

โครงการนำร่อง ได้แก่

- โครงการ สนับสนุนทุนบางส่วนในการซื้อเครื่องจักรกลการเกษตรเพื่อการรับจ้าง

หน่วยงานหลัก : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, สภาเกษตรกรแห่งชาติ, ธกส.

ผลผลิต : จำนวนผู้รับจ้างให้บริการเครื่องจักรกลการเกษตรเพิ่มขึ้น

ผลลัพธ์ : ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศเพิ่มขึ้น

- โครงการ พัฒนา platform ผู้รับจ้างให้บริการเครื่องจักรกลการเกษตร

หน่วยงานหลัก : กรมส่งเสริมการเกษตร

ผลผลิต : จำนวนผู้รับจ้างให้บริการเครื่องจักรกลการเกษตรที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น

ผลลัพธ์ : ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศเพิ่มขึ้น

แผนปฏิบัติงานที่ ๔.๒.๔ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานพื้นที่เพาะปลูกให้รองรับต่อการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรและการผลิตแบบแม่นยำ (ที่สามารถควบคุมปริมาณและเวลา ของปัจจัยการผลิต รวมถึงเพื่อลดการสูญเสีย เช่น การสร้างแหล่งน้ำ การปรับระดับพื้นที่ให้ราบเรียบ การขยายขนาดของแปลงเพาะปลูก การวางระบบให้น้ำพืช การวางระบบการจ่ายและระบายน้ำ ระบบต้นกำเนิดพลังงาน เป็นต้น)

โครงการนำร่อง ได้แก่

- โครงการ สนับสนุนทุนบางส่วนแก่เกษตรกรเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานพื้นที่เพาะปลูกให้รองรับต่อการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรและการผลิตแบบแม่นยำ

หน่วยงานหลัก : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, สภาเกษตรกรแห่งชาติ, ธกส.

ผลผลิต : จำนวนโครงสร้างพื้นฐานพื้นที่เพาะปลูกได้รับการพัฒนาไปสู่การผลิตการเกษตรแบบแม่นยำที่เพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพเพิ่มขึ้น

ผลลัพธ์ : ปริมาณการใช้ การจำหน่ายและให้บริการเครื่องจักรการเกษตรเพิ่มขึ้น และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเพาะปลูกดีขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การพัฒนาปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ

เป้าหมาย ปรับปรุงและกำหนดกฎระเบียบต่างๆ ของภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร

ตัวชี้วัด : - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการปรับปรุงกฎระเบียบต่างๆ ของภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร ไม่น้อยกว่า ๕ หน่วยงาน

- มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของการตลาดเป้าหมาย ภายในปี ๒๕๖๕

กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐ

แผนงานที่ ๕.๑ : ปรับปรุงและกำหนดกฎระเบียบต่างๆ ของภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร

แผนปฏิบัติงานที่ ๕.๑.๑ : ปรับปรุงกระบวนการและปรับลดเงื่อนไขในการยื่นเอกสารการขอรับสิทธิประโยชน์ เพื่อลดความซับซ้อนของกลไกการเข้าถึงการขอรับสิทธิประโยชน์จาก BOI สำหรับผู้ประกอบการรายย่อยและขนาดกลางที่ต้องการการนำระบบ automation และ robot มาใช้ปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต

โครงการนำร่อง ได้แก่

- โครงการ ปรับปรุงกระบวนการและปรับลดเงื่อนไขในการยื่นเอกสารการขอรับสิทธิประโยชน์ เพื่อลดความซับซ้อนของกลไกการเข้าถึงการขอรับสิทธิประโยชน์จาก BOI สำหรับผู้ประกอบการรายย่อยและขนาดกลางที่ต้องการการนำระบบ automation และ robot มาใช้ปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต

หน่วยงานหลัก : BOI

ผลผลิต : ผู้ประกอบการรายย่อยและขนาดกลางที่ต้องการการนำระบบ automation และ robot มาใช้ปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต เข้าถึงสิทธิประโยชน์จาก BOI เพิ่มขึ้น

ผลลัพธ์ : ประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ของผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรขนาดกลางและผู้ผลิตรายย่อย เพิ่มขึ้น

แผนปฏิบัติงานที่ ๕.๑.๒ : สนับสนุนการนำเข้าชิ้นส่วนเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการผลิต โดยการลดภาษีการนำเข้าชิ้นส่วนเพื่อการประกอบเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศ ทั้งนี้ โดยมีเงื่อนไขการสำแดงการซื้อและผลิตเครื่องจักรที่สอดคล้องกัน

โครงการนำร่อง ได้แก่

- โครงการ กำหนดมาตรการสนับสนุนสิทธิประโยชน์ทางภาษี สำหรับผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร ที่นำเข้าชิ้นส่วนมาเพื่อการประกอบเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศ โดยมีเงื่อนไขการสำแดงการซื้อและผลิตเครื่องจักรที่สอดคล้องกัน

หน่วยงานหลัก : กรมสรรพากร, กรมศุลกากร

ผลผลิต : ผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศมีต้นทุนในการผลิตลดลง

ผลลัพธ์ : ความสามารถในการแข่งขันทางการค้าเพิ่มขึ้น

แผนปฏิบัติงานที่ ๕.๑.๓ : สร้างระบบรวบรวมข้อมูลการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรและชิ้นส่วนของผู้ผลิตเพื่อใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรม

โครงการนำร่อง ได้แก่

- โครงการพัฒนาฐานข้อมูลการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรไทย

หน่วยงานหลัก : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ผลผลิต : ฐานข้อมูลการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรของประเทศ

ผลลัพธ์ : เพิ่มโอกาสทางการค้าและการพัฒนาอุตสาหกรรม

แผนงานที่ ๕.๒ : สร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

แผนปฏิบัติงานที่ ๕.๒.๑ : กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของการตลาดเป้าหมาย

โครงการนำร่อง ได้แก่

- โครงการจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของการตลาดเป้าหมาย

หน่วยงานหลัก : สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

ผลผลิต : มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของการตลาดเป้าหมาย

ผลลัพธ์ : เพิ่มโอกาสทางการค้า สินค้ามีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดเป้าหมาย

แผนปฏิบัติงานที่ ๕.๒.๒ : กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับระดับศักยภาพเทคโนโลยีการผลิตของผู้ประกอบการในประเทศ และมีแผนการยกระดับมาตรฐานให้สอดคล้องและเทียบเท่าระดับสากลอย่างเป็นระบบ

โครงการนำร่อง ได้แก่

- โครงการ จัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับระดับศักยภาพเทคโนโลยีการผลิตของผู้ประกอบการในประเทศ และมีแผนการยกระดับมาตรฐานให้สอดคล้องและเทียบเท่าระดับสากลอย่างเป็นระบบ

หน่วยงานหลัก : สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

ผลผลิต : มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับระดับศักยภาพเทคโนโลยีการผลิตของผู้ประกอบการในประเทศ และมีแผนการยกระดับมาตรฐานสู่ระดับสากลอย่างเป็นระบบ

ผลลัพธ์ : เพิ่มโอกาสทางการค้า สินค้ามีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในประเทศและระดับสากล

แผนปฏิบัติงานที่ ๕.๒.๓ : พัฒนาศูนย์ทดสอบเครื่องจักรกลการเกษตรตามมาตรฐาน
โดยใช้ศักยภาพของหน่วยวิจัยของสถาบันต่างๆที่มีอยู่เดิม

โครงการนำร่อง ได้แก่

- โครงการ จัดตั้งศูนย์ทดสอบเครื่องจักรกลการเกษตรตามมาตรฐาน โดยใช้
ศักยภาพของหน่วยวิจัยของสถาบันต่างๆที่มีอยู่เดิม

หน่วยงานหลัก : สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันการศึกษา
วว. วช. หน่วยงานวิจัย

ผลผลิต : ศูนย์ทดสอบเครื่องจักรกลการเกษตรตามมาตรฐาน

ผลลัพธ์ : เพิ่มโอกาสทางการค้า สินค้ามีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในประเทศ
และระดับสากล

แผนปฏิบัติงานที่ ๕.๒.๔ : กำหนดมาตรการทดสอบยืนยันสมรรถนะของสินค้า
เครื่องจักรกลการเกษตร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค โดยการกำหนดหน่วย
รับผิดชอบการทดสอบที่มีความพร้อมของเครื่องมือทดสอบสำหรับเครื่องจักรกลการเกษตรแต่ละชนิด

โครงการนำร่อง ได้แก่

- โครงการ จัดทำมาตรการทดสอบยืนยันสมรรถนะของสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตร
เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค

หน่วยงานหลัก : สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

ผลผลิต : มาตรการทดสอบยืนยันสมรรถนะของสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตร

ผลลัพธ์ : ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในสินค้า ผู้ผลิตมีโอกาสทางการค้าเพิ่มขึ้น
สินค้ามีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในประเทศและระดับสากล

ตารางที่ ๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๑. ยกระดับศักยภาพและความสามารถของผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร

แผนงาน	แผนปฏิบัติงาน	โครงการนำร่อง	หน่วยงานหลัก	ผลผลิต	ผลลัพธ์
ปรับเปลี่ยนโครงสร้างอุตสาหกรรมรองรับการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร คุณภาพสูง: พัฒนาระบบพันธมิตรการออกแบบและผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร	ยกระดับผู้ผลิตรายย่อยให้มีขีดความสามารถในการผลิตชิ้นส่วนคุณภาพสูงและแม่นยำ ป้อนแก่อุตสาหกรรม (ปรับตัวมาเป็น supplier) ยกระดับการผลิตระดับช่างสู่การผลิตที่มีมาตรฐานเชิงวิศวกรรม โดยการสนับสนุนทุนบางส่วนหรือสนับสนุนเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ/ไม่มีดอกเบี้ย	โครงการสนับสนุนทุนแก่ผู้ผลิตรายย่อยในการซื้อเครื่องจักร เพื่อการยกระดับขีดความสามารถในการผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรการเกษตรคุณภาพสูง	กระทรวงอุตสาหกรรม, BOI, ธนาคาร SME, สภาอุตสาหกรรม	ผู้ผลิตรายย่อยได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากภาครัฐซื้อเครื่องจักรเพื่อการยกระดับขีดความสามารถในการผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรการเกษตรคุณภาพสูง	ผู้ผลิตรายย่อยมีขีดความสามารถในการผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรการเกษตรคุณภาพสูง สนับสนุนอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร
		โครงการจัดทำแผนพัฒนา supply chain เพื่อกำหนดชนิดของชิ้นส่วนสำคัญที่มีศักยภาพ สำหรับรองรับแผนการปรับเปลี่ยนโครงสร้างอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร โดยการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล	สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	แผนพัฒนา supply chain ที่กำหนดชนิดของชิ้นส่วนสำคัญที่มีศักยภาพเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร	มีแนวทางที่ชัดเจนในการสนับสนุนผู้ผลิตรายย่อย ผลิตชิ้นส่วนสำคัญที่มีศักยภาพรองรับอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร
	ยกระดับผู้ผลิตขนาดกลางให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการผลิตประกอบเครื่องจักรกลการเกษตร โดยใช้ชิ้นส่วนคุณภาพสูงจากผู้ผลิตรายย่อย ยกระดับการผลิตจากระดับช่างสู่การผลิตที่มีมาตรฐานเชิงวิศวกรรมที่ผลิตซ้ำได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์รองรับความต้องการของตลาด เครื่องจักรกลสมัยใหม่ โดยการสนับสนุนทุนบางส่วนหรือสนับสนุนเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ/ไม่มีดอกเบี้ย	โครงการสนับสนุนทุนแก่ผู้ผลิตขนาดกลางในการซื้อเครื่องจักรและปรับเปลี่ยนระบบการผลิต เพื่อการผลิตประกอบเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่ ยกระดับการผลิตระดับช่างสู่การผลิตที่มีมาตรฐานเชิงวิศวกรรมที่ผลิตซ้ำได้	กระทรวงอุตสาหกรรม, BOI, ธนาคาร SME, สภาอุตสาหกรรม	ผู้ผลิตขนาดกลางได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากภาครัฐสำหรับซื้อเครื่องจักรและเปลี่ยนระบบและปรับเปลี่ยนระบบการผลิต เพื่อการผลิตประกอบเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่	ผู้ผลิตขนาดกลางมีศักยภาพและขีดความสามารถในการผลิตประกอบเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่
		โครงการจัดทำแผนกำหนดทิศทางอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่ที่มีศักยภาพ เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการตลาดเครื่องจักรกลการเกษตร	สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	ภาครัฐและภาคเอกชนมีแนวทางสำหรับใช้ในการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวกับการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่รองรับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการตลาดเครื่องจักรกลการเกษตร	ผู้ผลิตขนาดกลางมีศักยภาพและขีดความสามารถในการผลิตประกอบเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่รองรับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการตลาดเครื่องจักรกลการเกษตร

แผนงาน	แผนปฏิบัติงาน	โครงการนำร่อง	หน่วยงานหลัก	ผลผลิต	ผลลัพธ์
		โครงการสนับสนุนทุนแก่ผู้ผลิตขนาดกลาง ในการซื้อเครื่องจักรเพื่อปรับปรุงระบบการผลิตประกอบเครื่องจักรกลการเกษตร เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาคุณภาพสินค้า	กระทรวง อุตสาหกรรม, BOI, ธนาคาร SME, สภาอุตสาหกรรม	ผู้ผลิตขนาดกลางได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากภาครัฐสำหรับซื้อเครื่องจักรเพื่อปรับปรุงระบบการผลิตประกอบเครื่องจักรกลการเกษตร	ผู้ผลิตขนาดกลางมีศักยภาพและขีดความสามารถในการผลิตประกอบเครื่องจักรกลการเกษตรที่มีคุณภาพสูง
	ยกระดับผู้ผลิตจากการผลิตเชิงประกอบสู่ผู้ผลิตเชิงระบบแก่ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการผลิตเชิงประกอบแล้ว โดยการภาครัฐสนับสนุนทุนบางส่วน ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษา ในการปรับปรุงระบบการผลิต ไปสู่การผลิตสู่การผลิตแบบ Automation และการผลิตเชิง System Integration	โครงการยกระดับศักยภาพการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร สู่การผลิตแบบ Automation และการผลิตเชิง System Integration แก่ผู้ผลิตที่ประสบความสำเร็จในการผลิตเชิงประกอบแล้ว	กระทรวง อุตสาหกรรม, BOI, ธนาคาร SME, สภาอุตสาหกรรม ,สถาบันการศึกษา	ผู้ผลิตที่ประสบความสำเร็จในการผลิตเชิงประกอบ ได้รับการสนับสนุนการยกระดับการผลิต ให้เป็นการผลิตแบบ Automation และการผลิตเชิง System Integration	ผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรมีศักยภาพและขีดความสามารถในการผลิตประกอบเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่และเครื่องจักรกลการเกษตรที่มีคุณภาพสูง

แผนงาน	แผนปฏิบัติงาน	โครงการ	หน่วยงานหลัก	ผลผลิต	ผลลัพธ์
พัฒนาศักยภาพ ของบุคลากร	พัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลาง และรายย่อย ให้มีขีดความสามารถ ในการบริหารจัดการกระบวนการ ผลิต ให้มีประสิทธิภาพด้านการ บริหารจัดการวัตถุดิบ ต้นทุน แรงงาน การเงิน ความเสี่ยง การลด ความสูญเสีย โดยการสนับสนุน ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาแบบ In- house Training	โครงการยกระดับขีดความสามารถของ ผู้ประกอบการขนาดกลางและรายย่อย ด้าน การบริหารจัดการกระบวนการผลิตให้มี ประสิทธิภาพ	สถาบันเฉพาะทาง กระทรวง อุตสาหกรรม, กระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม, สถาบันการศึกษา	ผู้ประกอบการขนาดกลางและราย ย่อย ได้รับความรู้ด้านการบริหาร จัดการกระบวนการผลิต ผู้เชี่ยวชาญ และที่ปรึกษา แบบ In-house Training	ผู้ประกอบการขนาดกลางและราย ย่อย สามารถบริหารจัดการ กระบวนการผลิตได้อย่างมี ประสิทธิภาพ
		โครงการยกระดับขีดความสามารถของ ผู้ประกอบการ ด้านการสื่อสารผ่านระบบ platform ERP เช่น การรับคำสั่งซื้อ การ monitor การผลิต	กระทรวง อุตสาหกรรม, กระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม สถาบันการศึกษา	ผู้ประกอบการ ได้รับความรู้ด้านการ สื่อสารผ่านระบบ platform ERP เช่น การรับคำสั่งซื้อ การ monitor การผลิต จากการฝึกอบรมโดย ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษา	ผู้ประกอบการสามารถบริหาร จัดการกระบวนการผลิตได้อย่างมี ประสิทธิภาพ
	พัฒนาความชำนาญในภาคปฏิบัติแก่ช่าง ที่อยู่ในระบบการผลิต เช่น งานเชื่อม โดย การเสริมทักษะในลักษณะ Reskill Upskill และเพิ่มใบรับรองความชำนาญจากภาครัฐ เพื่อเพิ่มค่าตอบแทน ทั้งนี้ การเพิ่มทักษะ ดังกล่าวจะต้องเน้นถึงความเชี่ยวชาญใน งานฝีมือช่างและแบ่งเป็นชั้นความ เชี่ยวชาญระดับครูและระดับชำนาญงาน ออกจากกันเพื่อให้สามารถกำหนด ค่าตอบแทนพิเศษได้ชัดเจน	โครงการยกระดับช่างเทคนิคในระบบการ ผลิตให้เป็นช่างฝีมือที่มีความชำนาญ และมี ทักษะตรงกับความต้องการของภาคการผลิต เครื่องจักรกลการเกษตร	สถาบันคุณวุฒิ วิชาชีพ กรมพัฒนา ฝีมือแรงงาน สถาบันอาชีวศึกษา	ช่างในระบบการผลิตได้รับพัฒนา ความชำนาญในภาคปฏิบัติ ให้เป็น ฝีมือที่มีความชำนาญ และมีทักษะ ตรงกับความต้องการของภาคการ ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร	มีช่างฝีมือที่มีความชำนาญ เพียงพอ และตรงกับความต้องการของภาค การผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร

แผนงาน	แผนปฏิบัติงาน	โครงการ	หน่วยงานหลัก	ผลผลิต	ผลลัพธ์
	พัฒนาบุคลากรในภาคอาชีวศึกษา ให้มีทักษะตรงตามความต้องการของภาคการผลิตเครื่องจักรกล การเกษตร พร้อมสำหรับการทำงานทางเทคนิคในโรงงานได้ทันที โดยการปรับปรุงหลักสูตรให้ผู้จบการศึกษามีคุณสมบัติพร้อมใช้งานตามความต้องการของอุตสาหกรรมได้ทันที ทั้งเทคนิคพื้นฐานและเทคนิคขั้นสูง ร่วมกับการประชาสัมพันธ์และการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับคุณค่าของบุคลากรด้านช่างเทคนิคในอุตสาหกรรม	โครงการพัฒนาหลักสูตรผลิตบุคลากรภาคอาชีวศึกษา ให้มีทักษะตรงตามความต้องการของภาคการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร เมื่อจบการศึกษาพร้อมสำหรับการทำงานทางเทคนิคในโรงงานได้ทันที	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม, สภาอุตสาหกรรม	หลักสูตรอาชีวศึกษาที่สามารถผลิตบุคลากรที่มีความรู้ทั้งเทคนิคพื้นฐานและเทคนิคขั้นสูง มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของอุตสาหกรรมและพร้อมทำงานได้ทันที การประชาสัมพันธ์และการสร้างความเข้าใจแก่อุตสาหกรรม	ผู้จบการศึกษาจากอาชีวศึกษา มีความรู้ทั้งเทคนิคพื้นฐานและเทคนิคขั้นสูง มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของอุตสาหกรรมและพร้อมทำงานได้ทันที
		โครงการสนับสนุนทุนในการจัดหาเครื่องจักรอุปกรณ์ที่เป็นเทคโนโลยีใหม่ มาใช้ในการฝึกสอนระดับอาชีวศึกษา พร้อมทั้งฝึกความเชี่ยวชาญของนักศึกษาจากการรับงานการผลิต (Business Unit) เช่น CNC ระบบ Automation	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม,	สถาบันอาชีวศึกษามีเครื่องจักรอุปกรณ์ที่เป็นเทคโนโลยีใหม่ มาใช้ในการฝึกสอนระดับอาชีวศึกษา พร้อมทั้งฝึกความเชี่ยวชาญของนักศึกษาจากการรับงานการผลิต (Business Unit) เช่น CNC ระบบ Automation	ผู้จบการศึกษาจากอาชีวศึกษา มีความรู้ทั้งเทคนิคพื้นฐานและเทคนิคขั้นสูง มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของอุตสาหกรรมและพร้อมทำงานได้ทันที
		โครงการประชาสัมพันธ์สร้างเข้าใจคุณค่าของบุคลากรด้านช่างเทคนิคในอุตสาหกรรม	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	นักเรียน นักศึกษา มีความเข้าใจและเห็นความสำคัญของอาชีพช่างเทคนิคที่สามารถสร้างรายได้และพัฒนาภาคอุตสาหกรรม มีนักเรียนเข้าศึกษาในระดับอาชีวศึกษามากขึ้น	ปริมาณช่างเทคนิคจากอาชีวศึกษาเพียงพอและตรงตามความต้องการของภาคการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร

ตารางที่ ๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ปรับปรุงบทบาทการวิจัยและพัฒนา

แผนงาน	แผนปฏิบัติงาน	โครงการ	หน่วยงานหลัก	ผลผลิต	ผลลัพธ์
ปรับปรุงบทบาทการวิจัยและพัฒนาเครื่องจักรกลการเกษตร	สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตรสำหรับสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพในการตลาดให้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ	โครงการสนับสนุนทุนวิจัยและพัฒนาเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตรสำหรับสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพในตลาดไทยและตลาดอาเซียน	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม	ปริมาณและสัดส่วนงานวิจัยของหน่วยสนับสนุนทุนวิจัย ด้านการพัฒนาเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตรสำหรับสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพในตลาดไทยและตลาดอาเซียนเพิ่มสูงขึ้น สอดคล้องการแผนชาติและแผน 14	งานวิจัยเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตรสำหรับสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพในตลาดไทยและตลาดอาเซียน ที่ผู้ผลิตสามารถนำไปผลิตเชิงพาณิชย์ได้
	สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ AI, IOT, Robot ในเครื่องจักรกลการเกษตร โดยโรงงานผู้ผลิตทำวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษา/นักวิจัยในลักษณะ project base ผลักดันงานวิจัยให้สามารถยกระดับไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์	โครงการสนับสนุนทุนวิจัยและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ AI, IOT, Robot ในเครื่องจักรกลการเกษตร	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม	ปริมาณผลงานการวิจัยเครื่องจักรกลการเกษตรที่ใช้เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ AI, IOT, Robot เพิ่มขึ้น	งานวิจัยเครื่องจักรกลการเกษตรที่ใช้เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ AI, IOT, Robot ที่ผู้ผลิตสามารถนำไปผลิตเชิงพาณิชย์ได้

ตารางที่ ๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การผลักดันการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม

แผนงาน	แผนปฏิบัติงาน	โครงการ	หน่วยงานหลัก	ผลผลิต	ผลลัพธ์
พัฒนาความร่วมมือระหว่างอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรและอุตสาหกรรมสนับสนุนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศไทย	พัฒนาระบบความร่วมมือและเชื่อมโยงระหว่างอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรและอุตสาหกรรมสนับสนุนอย่างเป็นระบบ ด้วยการให้ผลตอบแทนพิเศษ (incentive) หรือแต้มต่อ เพื่อจูงใจให้ผู้เครื่องจักรกลการเกษตรใช้ชิ้นส่วนที่ผลิตในประเทศ	โครงการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่เชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรและอุตสาหกรรมสนับสนุน	กระทรวงอุตสาหกรรม, สภาอุตสาหกรรม, สมาคมเครื่องจักรกลไทย, สมาคมรับช่วงการผลิต	จำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรและอุตสาหกรรมสนับสนุน ที่เป็นสมาชิกในเครือข่ายห่วงโซ่อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร	เครือข่ายห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร ที่สนับสนุนขีดความสามารถในการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร
	กำหนดมาตรการสนับสนุนการใช้วัตถุดิบและชิ้นส่วนภายในประเทศ (Local Content) เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงผู้ผลิตชิ้นส่วนเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งเข้มงวดในการใช้มาตรการอย่างต่อเนื่อง	โครงการจัดทำมาตรการสนับสนุนการใช้วัตถุดิบและชิ้นส่วนภายในประเทศ (Local Content) เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงผู้ผลิตชิ้นส่วนเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร	กระทรวงอุตสาหกรรม, BOI	ผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรใช้วัตถุดิบและชิ้นส่วนภายในประเทศในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น	เครือข่ายห่วงโซ่อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร ที่สนับสนุนขีดความสามารถในการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร

ตารางที่ ๗ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การขยายตลาด เพิ่มอุปสงค์เครื่องจักรกลการเกษตร

แผนงาน	แผนปฏิบัติงาน	โครงการ	หน่วยงานหลัก	ผลผลิต	ผลลัพธ์
ผลักดันการส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตรให้สูงขึ้น	ผลักดันการส่งออก โดยให้เงินช่วยเหลือในลักษณะของการคืนเงินบางส่วน (refund) สำหรับสินค้าที่ขายแล้ว (เหมือนจีน) โดยเฉพาะในตลาด ASEAN, Africa, South America, South Asia	โครงการคืนเงินทุนสำหรับสินค้าส่งออก (Cash refunding) กระตุ้นให้มีการส่งออกและขยายตลาดมากขึ้น	กระทรวงพาณิชย์, กระทรวงการคลัง, EXIM BANK	ผู้ประกอบการส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตรได้รับการสนับสนุนเงินทุนคืนจากภาครัฐ มีแต้มต่อสามารถขยายตลาดและส่งออกสินค้าได้เพิ่มขึ้น	มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตรของไทยเพิ่มขึ้น และขยายตลาดได้มากขึ้น
	ส่งเสริมการส่งออกโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านโครงการช่วยเหลือเครื่องจักรกลการเกษตรแก่ประเทศที่ต้องการใช้เครื่องจักรกลพื้นฐาน เพื่อให้ต่างชาติดีความคุ้นเคยกับเครื่องจักรกลการเกษตรไทย เพิ่มความต้องการใช้ กระตุ้นการส่งออก ขยายตลาด พร้อมกับการเข้าไปศึกษาวิธีการตลาดเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศเป้าหมาย ทั้งนี้จะเป็นการสนับสนุนให้โรงงานรุ่นเก่าของไทยปรับตัวเข้าสู่การผลิตยุคใหม่ได้ด้วย	โครงการสนับสนุนเครื่องจักรกลการเกษตรแก่ประเทศที่ต้องการใช้เครื่องจักรกลพื้นฐาน สร้างความคุ้นเคย เพิ่มความต้องการใช้ กระตุ้นการส่งออก ขยายตลาด รวมถึงสนับสนุนให้โรงงานรุ่นเก่าของไทยปรับตัวเข้าสู่การผลิตยุคใหม่	กระทรวงอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์, สภาอุตสาหกรรม	จำนวนประเทศที่ไทยเปิดตลาดเครื่องจักรกลการเกษตรด้วยการช่วยเหลือเครื่องจักรกลพื้นฐาน จำนวนโรงงานไทยที่สามารถนำเครื่องจักรพื้นฐานออกจากระบบการผลิตและปรับตัวเข้าสู่การผลิตยุคใหม่	มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตรของไทยเพิ่มขึ้น และขยายตลาดได้มากขึ้น
	ความต้องการใช้ กระตุ้นการส่งออก ขยายตลาด พร้อมกับการเข้าไปศึกษาวิธีการตลาดเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศเป้าหมาย ทั้งนี้จะเป็นการสนับสนุนให้โรงงานรุ่นเก่าของไทยปรับตัวเข้าสู่การผลิตยุคใหม่ได้ด้วย	โครงการศึกษาวิธีการตลาดเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศเป้าหมาย	กระทรวงอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์, สภาอุตสาหกรรม	ผลการศึกษาข้อมูลวิธีการตลาดเครื่องจักรกลในประเทศเป้าหมายเพื่อใช้ในการพัฒนาตลาดส่งออก	มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตรของไทยเพิ่มขึ้น และขยายตลาดได้มากขึ้น
	สนับสนุนทุนสำหรับการร่วมจัดงานแสดงสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรที่มีเป้าหมายตลาดต่างประเทศ	โครงการสนับสนุนทุนสำหรับการร่วมจัดงานแสดงสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรที่มีเป้าหมายตลาดต่างประเทศ	กระทรวงพาณิชย์, TCEP, กระทรวงอุตสาหกรรม, กระทรวงต่างประเทศ	ผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรที่มีเป้าหมายตลาดต่างประเทศ	มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตรเพิ่มขึ้นและมีตลาดกว้างขวางขึ้น

แผนงาน	แผนปฏิบัติงาน	โครงการ	หน่วยงานหลัก	ผลผลิต	ผลลัพธ์
ผลักดันความต้องการเครื่องจักรกลในประเทศให้ขยายตัวเพิ่มขึ้น	สนับสนุนการใช้และการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรกลการเกษตรใหม่ เพื่อแก้ไขปัญหาการผลิตสินค้าเกษตร โดยมุ่งเน้นไปที่เครื่องจักรกลการเกษตรเป้าหมาย ซึ่งได้แก่เครื่องจักรกลการเกษตรที่ใช้ในการผลิตและเก็บเกี่ยวสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพในการส่งออก และเครื่องจักรกลการเกษตรที่สอดคล้องกับแผนฯ 14	โครงการสนับสนุนเงินคืนสำหรับการซื้อเครื่องจักรกลการเกษตรชนิดใหม่ เพื่อแก้ไขปัญหาการผลิตสินค้าเกษตร	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, สภาเกษตรกรแห่งชาติ. ธกส.	ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรชนิดใหม่เพิ่มขึ้น	ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศเพิ่มขึ้น
	เพิ่มศักยภาพในการถือครองเครื่องจักรกลการเกษตรขนาดเล็ก เพื่อลดการใช้แรงงานและการขับเคลื่อนพลังงานสะอาด	โครงการสนับสนุนทุนบางส่วนแก่เกษตรกรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการถือครองเครื่องจักรกลการเกษตรขนาดเล็ก รวมถึงการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรยุคเดิมมาเป็นเครื่องจักรสมัยใหม่	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, สภาเกษตรกรแห่งชาติ. ธกส.	จำนวนเกษตรกรที่เป็นเจ้าของเครื่องจักรกลการเกษตรเพิ่มขึ้น และปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรกลขนาดเล็กและเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่เพิ่มขึ้น	ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศเพิ่มขึ้น
	เพิ่มปริมาณในการให้บริการเครื่องจักรกลการเกษตรของผู้รับจ้างรายย่อย	โครงการสนับสนุนทุนบางส่วนในการซื้อเครื่องจักรกลการเกษตรเพื่อการรับจ้าง	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, สภาเกษตรกรแห่งชาติ. ธกส.	จำนวนผู้รับจ้างให้บริการเครื่องจักรกลการเกษตรเพิ่มขึ้น	ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศเพิ่มขึ้น
		โครงการพัฒนา platform ผู้รับจ้างให้บริการเครื่องจักรกลการเกษตร	กรมส่งเสริมการเกษตร	จำนวนผู้รับจ้างให้บริการเครื่องจักรกลการเกษตรที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น	ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศเพิ่มขึ้น

แผนงาน	แผนปฏิบัติงาน	โครงการ	หน่วยงานหลัก	ผลผลิต	ผลลัพธ์
	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานพื้นที่เพาะปลูกให้รองรับต่อการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรและการผลิตแบบแม่นยำ (ที่สามารถควบคุมปริมาณและเวลา ของปัจจัยการผลิต รวมถึงเพื่อลดการสูญเสีย เช่น การสร้างแหล่งน้ำ การปรับระดับพื้นที่ให้ราบเรียบ การขยายขนาดของแปลงเพาะปลูก การวางระบบให้น้ำพืช การวางระบบการจ่ายและระบายน้ำ ระบบต้นกำเนิดพลังงาน เป็นต้น)	โครงการสนับสนุนทุนบางส่วนแก่เกษตรกรเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานพื้นที่เพาะปลูกให้รองรับต่อการใช้เครื่องจักรกลการเกษตร และการผลิตแบบแม่นยำ	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, สภาเกษตรกรแห่งชาติ. ธกส.	จำนวนโครงสร้างพื้นฐานพื้นที่เพาะปลูกได้รับการพัฒนาไปสู่การผลิตการเกษตรแบบแม่นยำที่เพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตเพิ่มขึ้น	ปริมาณการใช้ การจำหน่ายและให้บริการเครื่องจักรการเกษตรเพิ่มขึ้น และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเพาะปลูกดีขึ้น

ตารางที่ ๘ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ

แผนงาน	แผนปฏิบัติงาน	โครงการ	หน่วยงานหลัก	ผลผลิต	ผลลัพธ์
ปรับปรุงและกำหนดกฎระเบียบต่างๆ ของภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร	ปรับปรุงกระบวนการและปรับลดเงื่อนไขในการยื่นเอกสารการขอรับสิทธิประโยชน์ เพื่อลดความซับซ้อนของกลไกการเข้าถึงการขอรับสิทธิประโยชน์จาก BOI สำหรับผู้ประกอบการรายย่อยและขนาดกลางที่ต้องการการนำระบบ automation และ robot มาใช้ปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต	ปรับปรุงกระบวนการและปรับลดเงื่อนไขในการยื่นเอกสารการขอรับสิทธิประโยชน์ เพื่อลดความซับซ้อนของกลไกการเข้าถึงการขอรับสิทธิประโยชน์จาก BOI สำหรับผู้ประกอบการรายย่อยและขนาดกลางที่ต้องการการนำระบบ automation และ robot มาใช้ปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต	BOI	ผู้ประกอบการรายย่อยและขนาดกลางที่ต้องการการนำระบบ automation และ robot มาใช้ปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต เข้าถึงสิทธิประโยชน์จาก BOI เพิ่มขึ้น	ประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตของผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร ขนาดกลางและผู้ผลิตรายย่อย เพิ่มขึ้น
	สนับสนุนการนำเข้าชิ้นส่วนเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการผลิต โดยการลดภาษีการนำเข้าชิ้นส่วนเพื่อการประกอบเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศ ทั้งนี้ โดยมีเงื่อนไขการสำแดงการซื้อและผลิตเครื่องจักรที่สอดคล้องกัน	กำหนดมาตรการสนับสนุนสิทธิประโยชน์ทางภาษี สำหรับผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร ที่นำเข้าชิ้นส่วนมาเพื่อการประกอบเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศ โดยมีเงื่อนไขการสำแดงการซื้อและผลิตเครื่องจักรที่สอดคล้องกัน	กระทรวงการคลัง	ผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศมีต้นทุนในการผลิตลดลง	ความสามารถในการแข่งขันทางการค้าเพิ่มขึ้น
	สร้างระบบรวบรวมข้อมูลการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรและชิ้นส่วนของผู้ผลิตเพื่อใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรม	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรไทย	สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	ฐานข้อมูลการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรของประเทศ	เพิ่มโอกาสทางการค้าและการพัฒนาอุตสาหกรรม

แผนงาน	แผนปฏิบัติงาน	โครงการ	หน่วยงานหลัก	ผลผลิต	ผลลัพธ์
สร้างมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	กำหนดมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่สอดคล้อง กับทิศทางและความต้องการของ การตลาดเป้าหมาย	จัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการ ของการตลาดเป้าหมาย	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ สอดคล้องกับทิศทางและความ ต้องการของการตลาดเป้าหมาย	เพิ่มโอกาสทางการค้า สินค้ามี มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาด เป้าหมาย
	กำหนดมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่สอดคล้อง กับระดับศักยภาพเทคโนโลยีการ ผลิตของผู้ประกอบการในประเทศ และมีแผนการยกระดับมาตรฐาน ให้สอดคล้องและเทียบเท่าระดับ สากลอย่างเป็นระบบ	จัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ สอดคล้องกับระดับศักยภาพเทคโนโลยี การผลิตของผู้ประกอบการในประเทศ และมีแผนการยกระดับมาตรฐานให้ สอดคล้องและเทียบเท่าระดับสากลอย่าง เป็นระบบ	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ สอดคล้องกับระดับศักยภาพ เทคโนโลยีการผลิตของ ผู้ประกอบการในประเทศ และมี แผนการยกระดับมาตรฐานสู่ระดับ สากลอย่างเป็นระบบ	เพิ่มโอกาสทางการค้า สินค้ามี มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับใน ประเทศและระดับสากล
	พัฒนาศูนย์ทดสอบเครื่องจักรกล การเกษตรตามมาตรฐาน โดยการ ใช้ศักยภาพของหน่วยวิจัยของ สถาบันต่างๆที่มีอยู่เดิม	โครงการจัดตั้งศูนย์ทดสอบเครื่องจักรกล การเกษตรตามมาตรฐาน โดยการใช้ ศักยภาพของหน่วยวิจัยของสถาบันต่างๆที่ มีอยู่เดิม	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันการศึกษา วว. วช. หน่วยงานวิจัย	ศูนย์ทดสอบเครื่องจักรกล การเกษตรตามมาตรฐาน	เพิ่มโอกาสทางการค้า สินค้ามี มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับใน ประเทศและระดับสากล
	กำหนดมาตรการทดสอบยืนยัน สมรรถนะของสินค้าเครื่องจักรกล การเกษตร เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค โดยการกำหนดหน่วยรับผิดชอบ การทดสอบที่มีความพร้อมของ เครื่องมือทดสอบสำหรับ เครื่องจักรกลการเกษตรแต่ละชนิด	จัดทำมาตรการทดสอบยืนยันสมรรถนะ ของสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตร เพื่อ สร้างความเชื่อมั่นและความเป็นธรรมแก่ ผู้บริโภค	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	มาตรการทดสอบยืนยันสมรรถนะ ของสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตร	ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในสินค้า ผู้ผลิตมีโอกาสทางการค้าเพิ่มขึ้น สินค้ามีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ ในประเทศและระดับสากล

๕. การดำเนินโครงการ

จากการพิจารณาถึงลำดับความสำคัญของการดำเนินการก่อน-หลัง ของการดำเนินโครงการนำร่องทั้งหมดที่มีอยู่ในยุทธศาสตร์ โดยนำความเป็นไปได้ในการดำเนินโครงการ และผลกระทบมาพิจารณา โดยกำหนดกรอบการวิเคราะห์ ดังนี้

มิติด้านความเป็นไปได้ (Feasibility) เป็นการประเมินความพร้อมและโอกาสในความสำเร็จของโครงการ ตามระดับความยาก-ง่ายและช้า-เร็วที่จะบรรลุผล พิจารณาจาก:

- ความพร้อมด้านงบประมาณ

คะแนน	เกณฑ์การพิจารณา
5	วงเงินงบประมาณรัฐและเอกชนสูงมาก
4	วงเงินงบประมาณรัฐและเอกชนสูง
3	วงเงินงบประมาณรัฐและเอกชนปานกลาง
2	วงเงินงบประมาณรัฐและเอกชนต่ำ
1	วงเงินงบประมาณรัฐและเอกชนต่ำมาก

- ความพร้อมด้านเทคโนโลยี

คะแนน	เกณฑ์การพิจารณา
5	ความพร้อมและประสบการณ์ในการนำเทคโนโลยีมาใช้ตามเป้าหมายโครงการสูงมาก
4	ความพร้อมและประสบการณ์ในการนำเทคโนโลยีมาใช้ตามเป้าหมายโครงการสูง
3	ความพร้อมและประสบการณ์ในการนำเทคโนโลยีมาใช้ตามเป้าหมายโครงการปานกลาง
2	ความพร้อมและประสบการณ์ในการนำเทคโนโลยีมาใช้ตามเป้าหมายโครงการต่ำ
1	ความพร้อมและประสบการณ์ในการนำเทคโนโลยีมาใช้ตามเป้าหมายโครงการต่ำมาก

- ความพร้อมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

คะแนน	เกณฑ์การพิจารณา
5	ความพร้อมและประสบการณ์ในการดำเนินการทั้งรัฐและเอกชนตามเป้าหมายโครงการสูงมาก
4	ความพร้อมและประสบการณ์ในการดำเนินการทั้งรัฐและเอกชนตามเป้าหมายโครงการสูง
3	ความพร้อมและประสบการณ์ในการดำเนินการทั้งรัฐและเอกชนตามเป้าหมายโครงการปานกลาง
2	ความพร้อมและประสบการณ์ในการดำเนินการทั้งรัฐและเอกชนตามเป้าหมายโครงการต่ำ
1	ความพร้อมและประสบการณ์ในการดำเนินการทั้งรัฐและเอกชนตามเป้าหมายโครงการต่ำมาก

- มีกฎหมายและนโยบายรองรับ

คะแนน	เกณฑ์การพิจารณา
5	เป็นไปตามภารกิจ/พันธกิจของหน่วยงานภาครัฐ
4	สามารถดำเนินการได้โดยไม่ขัดต่อกฎหมายและระเบียบ
3	ต้องได้รับอนุญาตหรือความเห็นชอบโครงการระดับ กรม.
2	ขัดต่อระเบียบหรือกฎหมายที่มีอยู่เดิมแต่ปรับปรุงได้
1	ขัดต่อระเบียบหรือกฎหมายที่มีอยู่เดิม

- ระยะเวลาในการดำเนินการ

คะแนน	เกณฑ์การพิจารณา
5	ใช้เวลาดำเนินการน้อย ให้ผลสำเร็จเชิงธุรกิจรวดเร็วทันที
4	ใช้เวลาดำเนินการน้อย ให้ผลสำเร็จเชิงธุรกิจรวดเร็ว
3	ใช้เวลาดำเนินการปานกลาง ให้ผลสำเร็จเชิงธุรกิจปานกลางแต่ส่งผลกระทบยาว
2	ใช้เวลาดำเนินการนาน ให้ผลสำเร็จเชิงธุรกิจช้าแต่ส่งผลกระทบยาว
1	ใช้เวลาดำเนินการนาน ให้ผลสำเร็จเชิงธุรกิจช้ามากแต่ส่งผลกระทบยาว

มิติด้านผลกระทบ (Impact) เป็นการประเมินผลลัพธ์และผลกระทบของโครงการต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม โดยเฉพาะความรวดเร็วของผลที่ได้รับเชิงเศรษฐกิจ เชิงธุรกิจหลังเสร็จสิ้นโครงการ โดยพิจารณาจาก

- การเพิ่มผลิตภาพภาคการเกษตรหรืออุตสาหกรรม

คะแนน	เกณฑ์การพิจารณา
5	ส่งผลถึงการเพิ่มผลิตภาพภาคการเกษตรหรืออุตสาหกรรมได้ทันทีเมื่อเสร็จสิ้น
4	ส่งผลถึงการเพิ่มผลิตภาพภาคการเกษตรหรืออุตสาหกรรมได้เร็วเมื่อเสร็จสิ้น
3	ส่งผลถึงการเพิ่มผลิตภาพภาคการเกษตรหรืออุตสาหกรรมได้ปานกลางเมื่อเสร็จสิ้น
2	ใช้เวลาดำเนินการนานในการเพิ่มผลิตภาพภาคการเกษตรหรืออุตสาหกรรมหลังเสร็จสิ้น
1	ใช้เวลานานมากในการเพิ่มผลิตภาพภาคการเกษตรหรืออุตสาหกรรมหลังเสร็จสิ้น

- การเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายในประเทศและส่งออก

คะแนน	เกณฑ์การพิจารณา
5	ส่งผลถึงการจำหน่ายได้ทันทีเมื่อเสร็จสิ้น
4	ส่งผลถึงการจำหน่ายได้เร็วเมื่อเสร็จสิ้น
3	ส่งผลถึงการจำหน่ายได้ปานกลางเมื่อเสร็จสิ้น
2	ใช้เวลาดำเนินการนานในการจำหน่ายได้หลังเสร็จสิ้น
1	ใช้เวลานานในการจำหน่ายได้หลังเสร็จสิ้น

● การลดต้นทุนการผลิตภาคเกษตรหรืออุตสาหกรรม

คะแนน	เกณฑ์การพิจารณา
5	ส่งผลถึงการลดต้นทุนการผลิตได้ทันทีเมื่อเสร็จสิ้น
4	ส่งผลถึงการลดต้นทุนการผลิตได้เร็วเมื่อเสร็จสิ้น
3	ส่งผลถึงการลดต้นทุนการผลิตได้ปานกลางเมื่อเสร็จสิ้น
2	ใช้เวลาค่อนข้างนานในการลดต้นทุนการผลิตได้หลังเสร็จสิ้น
1	ใช้เวลานานในการลดต้นทุนการผลิตได้หลังเสร็จสิ้น

● การเพิ่มสัดส่วนการใช้วัตถุดิบและชิ้นส่วนในประเทศ (Local Content)/สร้างความมั่นคงแก่อุตสาหกรรม

คะแนน	เกณฑ์การพิจารณา
5	ส่งผลถึงการใช้วัตถุดิบและชิ้นส่วนในประเทศได้สูงทันทีหรือส่งผลถึงความมั่นคงของอุตสาหกรรมสูงมาก
4	ส่งผลถึงการใช้วัตถุดิบและชิ้นส่วนในประเทศได้สูงหรือส่งผลถึงความมั่นคงของอุตสาหกรรมสูง
3	ส่งผลถึงการใช้วัตถุดิบและชิ้นส่วนในประเทศได้ปานกลางหรือส่งผลถึงความมั่นคงของอุตสาหกรรมปานกลาง
2	ส่งผลถึงการใช้วัตถุดิบและชิ้นส่วนในประเทศได้น้อยหรือส่งผลถึงความมั่นคงของอุตสาหกรรมน้อย
1	ส่งผลถึงการใช้วัตถุดิบและชิ้นส่วนในประเทศได้น้อยและช้าหรือส่งผลถึงความมั่นคงของอุตสาหกรรมน้อยมาก

● จำนวนผู้ได้รับประโยชน์ (เกษตรกร/ผู้ผลิตอุตสาหกรรม)

คะแนน	เกณฑ์การพิจารณา
5	เกษตรกรหรือผู้ผลิตในอุตสาหกรรมได้รับประโยชน์ทันทีหรือโดยตรงหรือกว้างขวาง
4	เกษตรกรหรือผู้ผลิตในอุตสาหกรรมได้รับประโยชน์จำนวนมากแต่ช้าหรือโดยอ้อม
3	เกษตรกรหรือผู้ผลิตในอุตสาหกรรมได้รับประโยชน์ปานกลางแต่ช้าหรือโดยอ้อม
2	เกษตรกรหรือผู้ผลิตในอุตสาหกรรมได้รับประโยชน์เฉพาะที่มีศักยภาพ
1	เกษตรกรหรือผู้ผลิตในอุตสาหกรรมได้รับประโยชน์ในวงจำกัด

วิธีการวิเคราะห์

Feasibility Score = (Budget + Tech + Policy + Institution + Time)

๕

Impact Score = (Productivity + Export + Cost Reduction + Local Content + Coverage)

๕

สร้าง Impact and Feasibility Matrix โดยแบ่งเป็น ๔ Quadrants คือ

๑) High Impact + High Feasibility = Quick Wins เป็นโครงการที่ควรเริ่มดำเนินการทันที เป็นโครงการเรือธง (Flagship) ปีแรก เกิดผลเชิงเศรษฐกิจ-ธุรกิจทันทีที่เสร็จสิ้น

๒) High Impact + Low Feasibility = Survival Strategy โครงการเพื่อความอยู่รอด เกิดผลเชิงเศรษฐกิจ-ธุรกิจทันที แต่ต้องใช้เวลาดำเนินงานระยะหนึ่ง

๓) Low Impact + High Feasibility = Stability Strategy โครงการเพื่อความมั่นคง เกิดผลเชิงเศรษฐกิจ-ธุรกิจได้ในช่วงท้ายของแผน สร้างความมั่นคงเป็นเสาหลักของอุตสาหกรรม (ระยะสั้น-กลาง)

๔) Low Impact + Low Feasibility = Solid Foundation Strategy โครงการเตรียมฐานอุตสาหกรรมยุคใหม่ รัฐร่วมสนับสนุนการลงทุน อุตสาหกรรมปรับตัว ต้องใช้เวลาปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม



ภาพที่ ๒ แผนภาพการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ (Feasibility) ของโครงการ

สามารถลำดับความสำคัญของการดำเนินการก่อน-หลัง ของการดำเนินโครงการนำร่องได้ดังนี้

๑) กลุ่ม Quick Wins เป็นโครงการที่ควรเริ่มดำเนินการทันที เป็นโครงการเรือธง (Flagship) ปีแรก เกิดผลเชิงเศรษฐกิจ-ธุรกิจทันทีที่เสร็จสิ้น

๑. โครงการยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการขนาดกลางและรายย่อยด้านการบริหารจัดการกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ (A7)
๒. โครงการคืนเงินทุนสำหรับสินค้าส่งออก (Cash refunding) กระตุ้นให้มีการส่งออกและขยายตลาดมากขึ้น (B1)
๓. โครงการสนับสนุนทุนสำหรับการร่วมจัดงานแสดงสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรที่มีเป้าหมายตลาดต่างประเทศ (B4)
๔. โครงการสนับสนุนเงินคืนสำหรับการซื้อเครื่องจักรกลการเกษตรชนิดใหม่ เพื่อแก้ไขปัญหาการผลิตสินค้าเกษตร (B5)
๕. โครงการสนับสนุนทุนบางส่วนแก่เกษตรกรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการถือครองเครื่องจักรกลการเกษตรขนาดเล็ก รวมถึงการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรยุคเดิมมาเป็นเครื่องจักรสมัยใหม่ (B6)
๖. โครงการสนับสนุนทุนบางส่วนในการซื้อเครื่องจักรกลการเกษตรเพื่อการรับจ้าง (B7)
๗. โครงการพัฒนา platform ผู้รับจ้างให้บริการเครื่องจักรกลการเกษตร (B8)
๘. ปรับปรุงกระบวนการและปรับลดเงื่อนไขในการยื่นเอกสารการขอรับสิทธิประโยชน์เพื่อลดความซับซ้อนของกลไกการเข้าถึงการขอรับสิทธิประโยชน์จาก BOI สำหรับผู้ประกอบการรายย่อยและขนาดกลางที่ต้องการการนำระบบ automation และ robot มาใช้ปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต (B10)

๒) กลุ่ม Survival Strategy โครงการเพื่อความอยู่รอด เกิดผลเชิงเศรษฐกิจ-ธุรกิจทันทีใช้เวลาดำเนินงานระยะหนึ่ง

๑. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มห่วงโซ่อุปทานที่เชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรและอุตสาหกรรมสนับสนุน (A15)
๒. โครงการจัดทำมาตรการสนับสนุนการใช้วัตถุดิบและชิ้นส่วนภายในประเทศ (Local Content) เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงผู้ผลิตชิ้นส่วนเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร (A16)
๓. โครงการสนับสนุนเครื่องจักรกลการเกษตรและถ่ายทอดความรู้แก่ประเทศที่ต้องการใช้เครื่องจักรกลพื้นฐาน (B2)
๔. โครงการศึกษาวิธีการตลาดเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศเป้าหมาย (B3)
๕. กำหนดมาตรการสนับสนุนสิทธิประโยชน์ทางภาษี สำหรับผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร ที่นำเข้าชิ้นส่วนมาเพื่อประกอบเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศ โดยมีเงื่อนไขการสำแดงการซื้อและผลิตเครื่องจักรที่สอดคล้องกัน (B11)
๖. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรไทย (B12)

๗. โครงการจัดตั้งศูนย์ทดสอบเครื่องจักรกลการเกษตรตามมาตรฐาน โดยการใช้ศักยภาพของหน่วยวิจัยของสถาบันต่างๆที่มีอยู่เดิม (B15)

๓) กลุ่ม Stability Strategy โครงการเพื่อความมั่นคง เกิดผลเชิงเศรษฐกิจ-ธุรกิจได้ในวงท้ายของแผน สร้างความมั่นคงเป็นเสาหลักของอุตสาหกรรม (ระยะสั้น-กลาง)

๑. โครงการจัดทำแผนพัฒนา supply chain เพื่อกำหนดชนิดของชิ้นส่วนสำคัญที่มีศักยภาพ สำหรับรองรับแผนการปรับเปลี่ยนโครงสร้างอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร โดยการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล (A2)

๒. โครงการจัดทำแผนกำหนดทิศทางอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่ที่มีศักยภาพ เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการตลาดเครื่องจักรกลการเกษตร (A4)

๓. โครงการยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ด้านการสื่อสารผ่านระบบ platform ERP เช่น การรับคำสั่งซื้อ การ monitor การผลิต (A8)

๔. โครงการยกระดับช่างเทคนิคในระบบการผลิตให้เป็นช่างฝีมือที่มีความชำนาญ และมีทักษะตรงกับความต้องการของภาคการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร (A9)

๕. โครงการพัฒนาหลักสูตรผลิตบุคลากรภาคอาชีวศึกษา ให้มีทักษะตรงกับความต้องการของภาคการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร เมื่อจบการศึกษาพร้อมสำหรับการทำงานทางเทคนิคในโรงงานได้ทันที (A10)

๖. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจคุณค่าของบุคลากรด้านช่างเทคนิคในอุตสาหกรรม (A12)

๗. โครงการสนับสนุนทุนวิจัยและพัฒนาเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตรสำหรับสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพในตลาดไทยและตลาดอาเซียน (A13)

๘. จัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของการตลาดเป้าหมาย (B13)

๙. จัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับระดับศักยภาพเทคโนโลยีการผลิตของผู้ประกอบการในประเทศ และมีแผนการยกระดับมาตรฐานให้สอดคล้องและเทียบเท่าระดับสากลอย่างเป็นระบบ (B14)

๑๐. จัดทำมาตรการทดสอบยืนยันสมรรถนะของสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค (B16)

๔) กลุ่ม Solid Foundation Strategy โครงการเตรียมฐานอุตสาหกรรมยุคใหม่ รัฐร่วมสนับสนุนการลงทุน อุตสาหกรรมปรับตัว ต้องใช้เวลาปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม

๑. โครงการสนับสนุนทุนแก่ผู้ผลิตรายย่อยในการซื้อเครื่องจักร เพื่อการยกระดับขีดความสามารถในการผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรการเกษตรคุณภาพสูง (A1)

๒. โครงการสนับสนุนทุนแก่ผู้ผลิตขนาดกลางในการซื้อเครื่องจักรและปรับเปลี่ยนระบบการผลิต เพื่อการผลิตประกอบเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่ ยกระดับการผลิตระดับช่างสู่การผลิตที่มีมาตรฐานเชิงวิศวกรรมที่ผลิตซ้ำได้ (A3)

๓. โครงการสนับสนุนทุนแก่ผู้ผลิตขนาดกลางในการซื้อเครื่องจักรเพื่อปรับปรุงระบบการผลิตประกอบเครื่องจักรกลการเกษตร เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาคุณภาพสินค้า (A5)

๔. โครงการยกระดับศักยภาพการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร สู่การผลิตแบบ Automation และการผลิตเชิง System Integration แก่ผู้ผลิตที่ประสบความสำเร็จในการผลิตเชิงประกอบแล้ว (A6)

๕. โครงการสนับสนุนทุนในการจัดหาเครื่องจักรอุปกรณ์ที่เป็นเทคโนโลยีใหม่ มาใช้ในการฝึกสอนระดับอาชีวศึกษา พร้อมทั้งฝึกความเชี่ยวชาญของนักศึกษาจากการรับงานการผลิต (Business Unit) เช่น CNC ระบบ Automation (A11)

๖. โครงการสนับสนุนวิจัยและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ AI, IOT, Robot ในเครื่องจักรกลการเกษตร (A14)

ตารางที่ ๙ ระยะเวลาดำเนินโครงการนำร่องสนับสนุน พันธกิจที่ ๑ ยกระดับศักยภาพและความสามารถของผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร

ลำดับ	โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ลำดับ ความสำคัญใน การดำเนินการ ก่อน-หลัง	หน่วยงานหลัก	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๑	โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนา supply chain เพื่อกำหนดชนิดของชิ้นส่วนสำคัญที่มีศักยภาพ สำหรับรองรับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร โดยการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล	ดำเนินการ ๑ ปี (ปี๒๕๖๑)	Stability Strategy (Long Term Strategy)	สำนักงาน เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม	แผนพัฒนา supply chain ที่กำหนดชนิดของชิ้นส่วนสำคัญที่มีศักยภาพเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร	มีแนวทางที่ชัดเจนในการสนับสนุนผู้ผลิตรายย่อยผลิตชิ้นส่วนสำคัญที่มีศักยภาพรองรับอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร
๒	โครงการศึกษาทิศทางอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่ที่มีศักยภาพ เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการตลาดเครื่องจักรกลการเกษตร	ดำเนินการ ๑ ปี (ปี๒๕๖๑)	Stability Strategy (Long Term Strategy)	สำนักงาน เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม	ภาครัฐและภาคเอกชนมีแนวทางสำหรับใช้ในการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวกับการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่รองรับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการตลาดเครื่องจักรกลการเกษตร	ผู้ผลิตขนาดกลางมีศักยภาพและขีดความสามารถในการผลิตประกอบเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่รองรับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการตลาดเครื่องจักรกลการเกษตร

ลำดับ	โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ลำดับ ความสำคัญใน การดำเนินการ ก่อน-หลัง	หน่วยงานหลัก	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๓	โครงการยกระดับขีดความสามารถของ ผู้ประกอบการ ด้านการสื่อสารผ่าน ระบบ platform ERP เช่น การรับคำ สั่งซื้อ การ monitor การผลิต	ดำเนินการ ๒ ปี (ปี๒๕๖๑ - ๒๕๖๒)	Stability Strategy (Long Term Strategy)	กระทรวง อุตสาหกรรม, กระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม สถาบันการศึกษา	ผู้ประกอบการ ได้รับ ความรู้ด้านการ สื่อสารผ่านระบบ platform ERP เช่น การรับคำสั่งซื้อ การ monitor การผลิต จากการฝึกอบรมโดย ผู้เชี่ยวชาญและที่ ปรึกษา	ผู้ประกอบการสามารถบริหาร จัดการกระบวนการผลิตได้อย่าง มีประสิทธิภาพ
๔	โครงการพัฒนาหลักสูตรผลิตบุคลากร ภาคอาชีวศึกษา ให้มีทักษะตรงกับ ความต้องการของภาคการผลิต เครื่องจักรกลการเกษตร เมื่อจบ การศึกษาพร้อมสำหรับการทำงานทาง เทคนิคในโรงงานได้ทันที	ดำเนินการ ๒ ปี (ปี๒๕๖๑ - ๒๕๖๒)	Stability Strategy (Long Term Strategy)	กระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม, กระทรวง อุตสาหกรรม, สภาอุตสาหกรรม	หลักสูตรอาชีวศึกษาที่ สามารถผลิตบุคลากรที่ มีความรู้ทั้งเทคนิค พื้นฐานและเทคนิคขั้นสูง มีคุณสมบัติตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรม และพร้อมทำงานได้ทันที การประชาสัมพันธ์และ การสร้างความเข้าใจแก่ อุตสาหกรรม	ผู้จบการศึกษาจากอาชีวศึกษา มีความรู้ทั้งเทคนิคพื้นฐานและ เทคนิคขั้นสูง มีคุณสมบัติตรง กับความต้องการของ อุตสาหกรรมและพร้อมทำงาน ได้ทันที

ลำดับ	โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ลำดับ ความสำคัญใน การดำเนินการ ก่อน-หลัง	หน่วยงานหลัก	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๕	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มห่วงโซ่อุปทานที่เชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรและอุตสาหกรรมสนับสนุน	ดำเนินการ ๓ ปี (ปี๒๕๖๑ - ๒๕๖๓)	Survival Strategy (Short Term Strategy)	กระทรวง อุตสาหกรรม, สภา อุตสาหกรรม, สมาคมเครื่องจักรกล ไทย, สมาคมรับช่วง การผลิต	จำนวนผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรม เครื่องจักรกล การเกษตรและ อุตสาหกรรม สนับสนุน ที่เป็น สมาชิกในเครือข่าย ห่วงโซ่อุตสาหกรรม เครื่องจักรกล การเกษตร	เครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล การเกษตร ที่สนับสนุนขีด ความสามารถในการผลิต เครื่องจักรกลการเกษตร
๖	โครงการสนับสนุนทุนแก่ผู้ผลิตรายย่อยในการซื้อเครื่องจักร เพื่อการยกระดับขีดความสามารถในการผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรการเกษตรคุณภาพสูง	ดำเนินการ ๕ ปี (ปี๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	Solid Foundation Strategy	กระทรวง อุตสาหกรรม, BOI, ธนาคาร SME, สภา อุตสาหกรรม	ผู้ผลิตรายย่อยได้รับ การสนับสนุนเงินทุน จากภาครัฐซื้อ เครื่องจักร เพื่อการ ยกระดับขีด ความสามารถในการ ผลิตชิ้นส่วน เครื่องจักรการเกษตร คุณภาพสูง	ผู้ผลิตรายย่อยมีขีด ความสามารถในการผลิต ชิ้นส่วนเครื่องจักรการเกษตร คุณภาพสูง สนับสนุน อุตสาหกรรมการผลิต เครื่องจักรกลการเกษตร

ลำดับ	โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ลำดับ ความสำคัญใน การดำเนินการ ก่อน-หลัง	หน่วยงานหลัก	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๗	โครงการสนับสนุนทุนแก่ผู้ผลิตขนาดกลางในการซื้อเครื่องจักรและปรับเปลี่ยนระบบการผลิต เพื่อการผลิตประกอบเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่ ยกระดับการผลิตระดับช่างสู่การผลิตที่มีมาตรฐานเชิงวิศวกรรมที่ผลิตซ้ำได้	ดำเนินการ ๕ ปี (ปี๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	Solid Foundation Strategy	กระทรวง อุตสาหกรรม, BOI, ธนาคาร SME, สภา อุตสาหกรรม	ผู้ผลิตขนาดกลางได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากภาครัฐสำหรับซื้อเครื่องจักรและเปลี่ยนระบบและปรับเปลี่ยนระบบการผลิต เพื่อการผลิตประกอบเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่	ผู้ผลิตขนาดกลางมีศักยภาพและขีดความสามารถในการผลิตประกอบเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่
๘	โครงการสนับสนุนทุนแก่ผู้ผลิตขนาดกลางในการซื้อเครื่องจักรเพื่อปรับปรุงระบบการผลิตประกอบเครื่องจักรกลการเกษตร เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาคุณภาพสินค้า	ดำเนินการ ๕ ปี (ปี๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	Solid Foundation Strategy	กระทรวง อุตสาหกรรม, BOI, ธนาคาร SME, สภา อุตสาหกรรม	ผู้ผลิตขนาดกลางได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากภาครัฐสำหรับซื้อเครื่องจักรเพื่อปรับปรุงระบบการผลิตประกอบเครื่องจักรกลการเกษตร	ผู้ผลิตขนาดกลางมีศักยภาพและขีดความสามารถในการผลิตประกอบเครื่องจักรกลการเกษตรที่มีคุณภาพสูง

ลำดับ	โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ลำดับ ความสำคัญใน การดำเนินการ ก่อน-หลัง	หน่วยงานหลัก	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๙	โครงการยกระดับศักยภาพการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรสู่การผลิตแบบ Automation และการผลิตเชิง System Integration แก่ผู้ผลิตที่ประสบความสำเร็จในการผลิตเชิงประกอบแล้ว	ดำเนินการ ๕ ปี (ปี๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	Solid Foundation Strategy	กระทรวงอุตสาหกรรม, BOI, ธนาคาร SME, สภาอุตสาหกรรม, สถาบันการศึกษา, สถาบันการศึกษา	ผู้ผลิตที่ประสบความสำเร็จในการผลิตเชิงประกอบ ได้รับการสนับสนุนการยกระดับการผลิตให้เป็นการผลิตแบบ Automation และการผลิตเชิง System Integration	ผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรมีศักยภาพและขีดความสามารถในการผลิตประกอบเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่และเครื่องจักรกลการเกษตรที่มีคุณภาพสูง
๑๐	โครงการยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการขนาดกลางและรายย่อยด้านการบริหารจัดการกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ	ดำเนินการ ๕ ปี (ปี๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	Quick Win	สถาบันเฉพาะทาง กระทรวงอุตสาหกรรม, กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, สถาบันการศึกษา	ผู้ประกอบการขนาดกลางและรายย่อย ได้รับความรู้ด้านการบริหารจัดการกระบวนการผลิต ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษา แบบ In-house Training	ผู้ประกอบการขนาดกลางและรายย่อย สามารถบริหารจัดการกระบวนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลำดับ	โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ลำดับ ความสำคัญใน การดำเนินการ ก่อน-หลัง	หน่วยงานหลัก	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๑๑	โครงการยกระดับช่างเทคนิคในระบบการผลิตให้เป็นช่างฝีมือที่มีความชำนาญ และมีทักษะตรงกับความต้องการของภาคการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร	ดำเนินการ ๕ ปี (ปี๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	Stability Strategy (Long Term Strategy)	สถาบันคุณวุฒิ วิชาชีพ กรม พัฒนาฝีมือ แรงงาน สถาบัน อาชีวศึกษา	ช่างในระบบการผลิต ได้รับพัฒนาความ ชำนาญในภาคปฏิบัติ ให้เป็นช่างที่มีความ ชำนาญ และมีทักษะ ตรงกับความต้องการ ของภาคการผลิต เครื่องจักรกล การเกษตร	มีช่างฝีมือที่มีความชำนาญ เพียงพอและตรงกับความ ต้องการของภาคการผลิต เครื่องจักรกลการเกษตร
๑๒	โครงการสนับสนุนทุนในการจัดหาเครื่องจักรอุปกรณ์ที่เป็นเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในการฝึกสอนระดับอาชีวศึกษา พร้อมทั้งฝึกความเชี่ยวชาญของนักศึกษาจากการรับงานการผลิต (Business Unit) เช่น CNC ระบบ Automation	ดำเนินการ ๕ ปี (ปี๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	Solid Foundation Strategy	กระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม,	สถาบันอาชีวศึกษามี เครื่องจักรอุปกรณ์ที่เป็น เทคโนโลยีใหม่ มาใช้ใน การฝึกสอนระดับ อาชีวศึกษา พร้อมทั้งฝึก ความเชี่ยวชาญของ นักศึกษาจากการรับงาน การผลิต (Business Unit) เช่น CNC ระบบ Automation	ผู้จบการศึกษาจากอาชีวศึกษามีความรู้ทั้งเทคนิคพื้นฐานและเทคนิคขั้นสูง มีคุณสมบัติตรงกับความต้องการของ อุตสาหกรรมและพร้อมทำงาน ได้ทันที

ลำดับ	โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ลำดับ ความสำคัญใน การดำเนินการ ก่อน-หลัง	หน่วยงานหลัก	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๑๓	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความ เข้าใจคุณค่าของบุคลากรด้านช่าง เทคนิคในอุตสาหกรรม	ดำเนินการ ๕ ปี (ปี๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	Stability Strategy (Long Term Strategy)	กระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม	นักเรียน นักศึกษา มี ความเข้าใจและเห็น ความสำคัญของอาชีพ ช่างเทคนิคที่สามารถ สร้างรายได้และ พัฒนา ภาคอุตสาหกรรม มี นักเรียนเข้าศึกษาใน ระดับอาชีวศึกษามาก ขึ้น	ปริมาณช่างเทคนิคจาก อาชีวศึกษา เพียงพอและตรง กับความต้องการของภาคการ ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร
๑๔	โครงการสนับสนุนทุนวิจัยและพัฒนา เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร สำหรับสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพใน ตลาดไทยและตลาดอาเซียน	ดำเนินการ ๕ ปี (ปี๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	Stability Strategy (Long Term Strategy)	กระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม, กระทรวง อุตสาหกรรม	ปริมาณและสัดส่วน งานวิจัยของหน่วย สนับสนุนทุนวิจัย ด้าน การพัฒนาเครื่องจักรกล และอุปกรณ์การเกษตร สำหรับสินค้าเกษตรที่มี ศักยภาพในตลาดไทย และตลาดอาเซียนเพิ่ม สูงขึ้น สอดคล้องการแผน ชาติและแผน ๑๔	งานวิจัยเครื่องจักรกลและ อุปกรณ์การเกษตรสำหรับสินค้า เกษตรที่มีศักยภาพในตลาดไทย และตลาดอาเซียน ที่ผู้ผลิต สามารถนำไปผลิตเชิงพาณิชย์ได้

ลำดับ	โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ลำดับ ความสำคัญใน การดำเนินการ ก่อน-หลัง	หน่วยงานหลัก	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๑๕	โครงการสนับสนุนทุนวิจัยและ พัฒนาการใช้เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ AI, IOT, Robot ในเครื่องจักรกล การเกษตร	ดำเนินการ ๕ ปี (ปี๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	Solid Foundation Strategy	กระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม, กระทรวง อุตสาหกรรม	ปริมาณผลงานการ วิจัยเครื่องจักรกล การเกษตรที่ใช้ เทคโนโลยี อิเล็กทรอนิกส์ AI, IOT, Robot เพิ่มขึ้น	งานวิจัยเครื่องจักรกล การเกษตรที่ใช้เทคโนโลยี อิเล็กทรอนิกส์ AI, IOT, Robot ที่ผู้ผลิตสามารถนำไปผลิต เชิงพาณิชย์ได้
๑๖	โครงการจัดทำมาตรการสนับสนุนการ ใช้วัตถุดิบและชิ้นส่วนภายในประเทศ (Local Content) เพื่อสนับสนุนการ เชื่อมโยงผู้ผลิตชิ้นส่วนเข้าสู่ห่วงโซ่ อุปทานอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล การเกษตร	ดำเนินการ ๕ ปี (ปี๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	Survival Strategy (Short Term Strategy)	กระทรวง อุตสาหกรรม, BOI	ผู้ผลิตเครื่องจักรกล การเกษตรใช้วัตถุดิบ และชิ้นส่วน ภายในประเทศใน สัดส่วนที่เพิ่มขึ้น	เครือข่ายห่วงโซ่อุตสาหกรรม เครื่องจักรกลการเกษตร ที่สนับสนุนขีดความสามารถ ในการผลิตเครื่องจักรกล การเกษตร

ตารางที่ ๑๐ ระยะเวลาดำเนินโครงการนำร่องสนับสนุน พันธกิจที่ ๒ การขยายตลาดเพิ่มอุปสงค์เครื่องจักรกลการเกษตร

ลำดับ	โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ลำดับ ความสำคัญ ในการ ดำเนินการ ก่อน-หลัง	หน่วยงานหลัก	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๑	โครงการศึกษาวิธีการตลาด เครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศ เป้าหมาย	ดำเนินการ ๒ ปี (ปี๒๕๖๑ - ๒๕๖๒)	Survival Strategy (Short Term Strategy)	กระทรวงอุตสาหกรรม , กระทรวงพาณิชย์, สภาอุตสาหกรรม	ผลการศึกษาข้อมูลวิถี การตลาด เครื่องจักรกลในประ ประเทศเป้าหมายเพื่อ ใช้ในการพัฒนาตลาด ส่งออก	มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกล การเกษตรของไทยเพิ่มขึ้น และ ขยายตลาดได้มากขึ้น
๒	โครงการพัฒนา platform ผู้รับจ้าง ให้บริการเครื่องจักรกลการเกษตร	ดำเนินการ ๒ ปี (ปี๒๕๖๑ - ๒๕๖๒)	Quick Win	กรมส่งเสริมการเกษตร	จำนวนผู้รับจ้าง ให้บริการเครื่องจักรกล การเกษตรที่มีคุณภาพ เพิ่มขึ้น	ปริมาณการจำหน่าย เครื่องจักรกลการเกษตร ในประเทศเพิ่มขึ้น
๓	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลการผลิต เครื่องจักรกลการเกษตรไทย	ดำเนินการ ๒ ปี (ปี๒๕๖๑ - ๒๕๖๒)	Survival Strategy (Short Term Strategy)	สำนักงานเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม	ฐานข้อมูลการผลิต เครื่องจักรกล การเกษตรของ ประเทศ	เพิ่มโอกาสทางการค้าและการ พัฒนาอุตสาหกรรม
๔	โครงการจัดตั้งศูนย์ทดสอบ เครื่องจักรกลการเกษตรตามมาตรฐาน โดยการใช้ศักยภาพของหน่วยวิจัยของ สถาบันต่างๆที่มีอยู่เดิม	ดำเนินการ ๒ ปี (ปี๒๕๖๑ - ๒๕๖๒)	Survival Strategy (Short Term Strategy)	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันการศึกษา วว. วช.หน่วยงานวิจัย	ศูนย์ทดสอบ เครื่องจักรกล การเกษตรตาม มาตรฐาน	เพิ่มโอกาสทางการค้า สินค้า มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ ในประเทศและระดับสากล

ลำดับ	โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ลำดับ ความสำคัญ ในการ ดำเนินการ ก่อน-หลัง	หน่วยงานหลัก	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๕	ปรับปรุงกระบวนการและปรับลด เงื่อนไขในการยื่นเอกสารการขอรับ สิทธิประโยชน์ เพื่อลดความซับซ้อน ของกลไกการเข้าถึงการขอรับสิทธิ ประโยชน์จาก BOI สำหรับ ผู้ประกอบการรายย่อยและขนาดกลาง ที่ต้องการการนำระบบ automation และ robot มาใช้ปรับปรุง ประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต	ดำเนินการ ๓ ปี (ปี๒๕๖๑ - ๒๕๖๓)	Quick Win	BOI	ผู้ประกอบการรายย่อย และขนาดกลางที่ ต้องการการนำระบบ automation และ robot มาใช้ปรับปรุง ประสิทธิภาพใน กระบวนการผลิต เข้าถึงสิทธิประโยชน์ จาก BOI เพิ่มขึ้น	ประสิทธิภาพในกระบวนการ ผลิต ของผู้ผลิตเครื่องจักรกล การเกษตรขนาดกลางและ ผู้ผลิตรายย่อย เพิ่มสูงขึ้น
๖	โครงการคืนเงินทุนสำหรับสินค้า ส่งออก (Cash refunding) กระตุ้นให้ มีการส่งออกและขยายตลาดมากขึ้น	ดำเนินการ ๕ ปี (ปี๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	Quick Win	กระทรวงพาณิชย์, กระทรวงการคลัง, EXIM BANK	ผู้ประกอบการส่งออก เครื่องจักรกล การเกษตรได้รับการ สนับสนุนเงินทุนคืน จากภาครัฐ มีแต้มต่อ สามารถขยายตลาด และส่งออกสินค้าได้ เพิ่มขึ้น	มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกล การเกษตรของไทยเพิ่มขึ้น และ ขยายตลาดได้มากขึ้น

ลำดับ	โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ลำดับ ความสำคัญ ในการ ดำเนินการ ก่อน-หลัง	หน่วยงานหลัก	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๗	โครงการสนับสนุนเครื่องจักรกล การเกษตรและถ่ายทอดความรู้แก่ ประเทศที่ต้องการใช้เครื่องจักรกล พื้นฐาน	ดำเนินการ ๕ ปี (ปี๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	Survival Strategy (Short Term Strategy)	กระทรวงอุตสาหกรรม , กระทรวงพาณิชย์, กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์ สภา อุตสาหกรรม	จำนวนประเทศไทย เปิดตลาด เครื่องจักรกล การเกษตรด้วยการ ช่วยเหลือ เครื่องจักรกลพื้นฐาน จำนวนโรงงานไทยที่ สามารถนำเครื่องจักร พื้นฐานออกจากระบบ การผลิตและปรับตัว เข้าสู่การผลิตยุคใหม่	มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกล การเกษตรของไทยเพิ่มขึ้น และขยายตลาดได้มากขึ้น
๘	โครงการสนับสนุนทุนสำหรับการร่วม จัดงานแสดงสินค้าเครื่องจักรกล การเกษตรที่มีเป้าหมายตลาด ต่างประเทศ	ดำเนินการ ๕ ปี (ปี๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	Quick Win	กระทรวงพาณิชย์, TCEP, กระทรวง อุตสาหกรรม, กระทรวงต่างประเทศ	ผู้ประกอบการเข้า ร่วมงานแสดงสินค้า เครื่องจักรกล การเกษตรที่มี เป้าหมายตลาด ต่างประเทศ	มูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกล การเกษตรเพิ่มขึ้นและมีตลาด กว้างขวางขึ้น

ลำดับ	โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ลำดับ ความสำคัญ ในการ ดำเนินการ ก่อน-หลัง	หน่วยงานหลัก	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๙	โครงการสนับสนุนเงินคืนสำหรับการซื้อเครื่องจักรกลการเกษตรชนิดใหม่เพื่อแก้ไขปัญหาการผลิตสินค้าเกษตร	ดำเนินการ ๕ ปี (ปี๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	Quick Win	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, สภาเกษตรกรแห่งชาติ. ธกส.	ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรชนิดใหม่เพิ่มขึ้น	ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศเพิ่มขึ้น
๑๐	โครงการสนับสนุนทุนบางส่วนแก่เกษตรกรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการถือครองเครื่องจักรกลการเกษตรขนาดเล็ก รวมถึงการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรยุคเดิมมาเป็นเครื่องจักรสมัยใหม่	ดำเนินการ ๕ ปี (ปี๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	Quick Win	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, สภาเกษตรกรแห่งชาติ. ธกส.	จำนวนเกษตรกรที่เป็นเจ้าของเครื่องจักรกลการเกษตรเพิ่มขึ้น และปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรกลขนาดเล็กและเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่เพิ่มขึ้น	ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศเพิ่มขึ้น
๑๑	โครงการสนับสนุนทุนบางส่วนในการซื้อเครื่องจักรกลการเกษตรเพื่อการรับจ้าง	ดำเนินการ ๕ ปี (ปี๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	Quick Win	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, สภาเกษตรกรแห่งชาติ. ธกส.	จำนวนผู้รับจ้างให้บริการเครื่องจักรกลการเกษตรเพิ่มขึ้น	ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศเพิ่มขึ้น

ลำดับ	โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ลำดับ ความสำคัญ ในการ ดำเนินการ ก่อน-หลัง	หน่วยงานหลัก	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๑๒	โครงการสนับสนุนทุนบางส่วนแก่เกษตรกรเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานพื้นที่เพาะปลูกให้รองรับต่อการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรและการผลิตแบบแม่นยำ	ดำเนินการ ๕ ปี (ปี๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	Solid Foundation Strategy	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, สภาเกษตรกรแห่งชาติ, ธกส.	จำนวนโครงสร้างพื้นฐานพื้นที่เพาะปลูกได้รับการพัฒนาไปสู่การผลิตการเกษตรแบบแม่นยำที่เพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพเพิ่มขึ้น	ปริมาณการใช้ การจำหน่ายและให้บริการเครื่องจักรการเกษตรเพิ่มขึ้น และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเพาะปลูกดีขึ้น
๑๓	กำหนดมาตรการสนับสนุนสิทธิประโยชน์ทางภาษี สำหรับผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร ที่นำเข้าชิ้นส่วนมาเพื่อการประกอบเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศ โดยมีเงื่อนไขการสำแดงการซื้อและผลิตเครื่องจักรที่สอดคล้องกัน	ดำเนินการ ๕ ปี (ปี๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	Survival Strategy (Short Term Strategy)	กระทรวงการคลัง	ผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศ มีต้นทุนในการผลิตลดลง	ความสามารถในการแข่งขันทางการค้าเพิ่มขึ้น
๑๔	จัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของการตลาดเป้าหมาย	ดำเนินการ ๕ ปี (ปี๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	Stability Strategy (Long Term Strategy)	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของการตลาดเป้าหมาย	เพิ่มโอกาสทางการค้า สินค้ามีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดเป้าหมาย

ลำดับ	โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ลำดับ ความสำคัญ ในการ ดำเนินการ ก่อน-หลัง	หน่วยงานหลัก	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๑๕	จัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ที่สอดคล้องกับระดับศักยภาพ เทคโนโลยีการผลิตของผู้ประกอบการ ในประเทศ และมีแผนการยกระดับ มาตรฐานให้สอดคล้องและเทียบเท่า ระดับสากลอย่างเป็นระบบ	ดำเนินการ ๕ ปี (ปี๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	Stability Strategy (Long Term Strategy)	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ที่สอดคล้องกับระดับ ศักยภาพเทคโนโลยี การผลิตของ ผู้ประกอบการใน ประเทศ และมี แผนการยกระดับ มาตรฐานสู่ระดับสากล อย่างเป็นระบบ	เพิ่มโอกาสทางการค้า สินค้า มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ ในประเทศและระดับสากล
๑๖	จัดทำมาตรการทดสอบยืนยัน สมรรถนะของสินค้าเครื่องจักรกล การเกษตร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและ ความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค	ดำเนินการ ๕ ปี (ปี๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	Stability Strategy (Long Term Strategy)	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	มาตรการทดสอบ ยืนยันสมรรถนะของ สินค้าเครื่องจักรกล การเกษตร	ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในสินค้า ผู้ผลิตมีโอกาสทางการค้า เพิ่มขึ้น สินค้ามีมาตรฐานและ เป็นที่ยอมรับในประเทศและ ระดับสากล

